

NÁVRH OBSAHU A POSTUPU ZPRACOVÁNÍ INTEGROVANÉ STRATEGIE ROZVOJE REGIONU KRKONOŠE

Pojetí a význam Integrované strategie rozvoje regionu Krkonoše

Integrovaná strategie rozvoje regionu Krkonoše (dále jen Strategie) by se měla stát významným koncepčním dokumentem, který bude formulovat směřování rozvoje této oblasti v dlouhodobém horizontu (10 – 20 let). Jeho hlavním cílem je na základě konsenzu představitelů, podnikatelských a neziskových subjektů a dalších místních aktérů stanovit vizi rozvoje, tj. jak by měl v budoucnu region Krkonoše vypadat, a cestu směřující k dosažení této vize. Důležitým aspektem Strategie je sladění a vyvážení ekonomických, sociálních a ekologických procesů a koordinace veřejných a soukromých aktivit. Strategie bude klíčovým podkladem pro stanovení územních dispozic rozvoje regionu.

Strategie musí:

1. stanovit základní podmínky a předpoklady jeho rozvoje v širších souvislostech,
2. analyzovat příčiny vývoje i současné situace především v oblastech:
 - demografie a migrace
 - vzdělanostní struktury a školství
 - zaměstnatelnosti
 - sociální struktury a sociální integrace
 - sídelní struktury
 - bydlení
 - ekonomiky regionu
 - nezaměstnanosti
 - stav podnikatelských možností
 - technické a dopravní infrastruktury
 - krajinného potenciálu a ochrany životního prostředí
 - možností využití kulturního potenciálu
 - cestovního ruchu
 - veřejné správy
3. formulovat hlavní trendy rozvoje a vyjádřit silné a slabé stránky pro jeho uskutečnění,

4. navrhnout žádoucí cíle a priority rozvoje v oblastech,
 - trvale žijící obyvatelé regionu
 - návštěvníci regionu
 - ochrany přírody a životního prostředí

5. navrhnout cesty jak využít příležitostí a rozvinout vnitřní i vnější potenciál krkonošského regionu umožňující překonat problémy či bariéry a dosáhnout tak vytyčených cílů.

Proces zpracování Strategie bude:

- probíhat na principu spolupráce a konsenzu obcí a hlavních aktérů rozvoje,
- akceptovatelný důležitými subjekty v území,
- garantovat soulad s relevantními strategickými dokumenty (kraj, ČR, EU) a současně být pro ně podnětem k respektování potřeb krkonošského regionu
- zakončen schválením příslušnými orgány Svazku, Správy KRNAP a pod.

Způsob zpracování Strategie

Pro samotný proces tvorby obdobné strategie rozvoje území jsou v České republice obvykle používány dvě základní metody strategického plánování, tzv. expertní a komunitní metoda.

Expertní metoda využívá k navržení rozvojové strategie především znalostí externích odborníků (nejčastěji najatá poradenská firma). Tuto metodu vzhledem ke své velikosti či náročnému vyjednávání s mnoha subjekty využívají zejména jednotlivé kraje nebo mikroregiony. Její nevýhoda spočívá ve vyšší finanční náročnosti pro pořizovatele.

Při zvolení **komunitní metody** se naopak do procesu tvorby rozvojové strategie v rozhodující míře zapojují mnohem více místní aktéři (zastupitelé, referenti, manažer...). Pro efektivní uplatnění této metody je vhodné zapojovat relevantní aktéry rozvoje, ale jen do určité míry. Vzhledem k povaze této metody je tudíž vhodnější její aplikace spíše na menších územích, jako jsou obce či malé mikroregiony.

Obě metody se vzájemně doplňují a v praxi jsou obvykle kombinovány. Nejvhodnějším řešením je zdůraznění té či oné metody v různých částech procesu zpracování dokumentu a využití v těch fázích procesu, v nichž převažují jejich výhody.

Pro zpracování Integrované strategie rozvoje regionu Krkonoše bude využita kombinace obou metod s použitím již stávajících analytických materiálů krajských úřadů Královéhradeckého a Libereckého kraje, případně dalších

Struktura Strategie

Strategie bude mít následující části:

A) Analytická část

- A.1 Situační analýza** (Zhodnocení vývoje a stavu hlavních charakteristik regionu, názory vybraných aktérů na situaci.)
- A.2 SWOT analýza** (Zachycení silných stránek regionu, tj. hlavních výhod a pozitiv, slabých stránek regionu, tj. problémů a bariér, identifikace příležitostí, tj. rozvojových šancí a vnějších vlivů, které by region mohl využít, a hrozeb, tj. vnějších vlivů negativně působících na region.)

B) Návrhová část

- B.1 Vize a cíle regionu** (Základní návrh hlavních trendů rozvoje – na základě výsledků předchozích analýz a jednání se zástupci regionu.)
- B.2 Priority–opatření–aktivity** (Formulace hlavních priorit, opatření a aktivit rozvoje regionu, o jejichž naplnění bude usilováno. Konkretizace Strategie, vycházející ze znalosti území, jeho problémů, rozvojových předpokladů a znalosti krajských, národních a evropských rozvojových programů.)
- B.3 Vypracování Akčního plánu** (Výběr nejdůležitějších aktivit a klíčových projektů pro nejbližší období – vybrané priority, opatření a aktivity pro nejbližší období 1 až 2 let a návrh možností, prostředků a systému organizace pro zajištění jejich realizace; klíčové projekty, s jejichž přípravou a zahájením realizace se počítá v tomto období.)

Proces spolupráce při tvorbě Strategie

- Důležitou součástí situační analýzy a zásadním východiskem pro formulaci návrhové části Strategie budou názory představitelů obcí, místních podnikatelů a dalších aktérů zjištěné dotazníkovým šetřením a rozhovory.
- Zástupci obcí, podnikatelů a organizací působících v regionu (hlavní reprezentanti území) budou členy pracovní skupiny, která by měla být významným zdrojem informací a názorů pro formulaci Strategie a projednávat její dílčí části – pracovní skupina se zapojí do zhodnocení situace v regionu a bude se podílet na formulování jednotlivých částí návrhu Strategie.
- Konečná verze Strategie bude zveřejněna na webech www.krkonose.eu, a www.knap.cz, případně na dalších, kde bude moci v určitém termínu kdokoliv vznést a prodiskutovat své náměty a připomínky.

Složení pracovní skupiny by mělo reflektovat hlavní socioekonomické skupiny regionu. Předpokládaná velikost skupiny by měla být cca 10–20 osob. Jednání by mělo probíhat formou panelové a řízené diskuze. Moderování jednotlivých jednání by měli zabezpečit vybraní zástupci Svazku, Správy Knap a zpracovatele Strategie

Ve Vrchlabí 5.12.2011