



Strategie rozvoje cestovního ruchu regionu Krkonoše se zaměřením na sezónní aktivity

Krkonoše – svazek měst a obcí, Zámek 1, Vrchlabí; IČ: 701 57 898

únor 2019



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Obsah

1.	Analýza	6
1.1.	Analýza nabídky cestovního ruchu	6
1.1.1.	Pěší turistika	6
1.1.2.	Cykloturistika	7
1.1.3.	Poznávací turistika	9
1.1.4.	Další sportovní možnosti a relaxace	11
1.1.5.	Zimní turistická nabídka	13
1.1.6.	Hromadná ubytovací zařízení	15
1.1.7.	Přehled turistických informačních center	19
1.2.	Analýza poptávky cestovního ruchu	23
1.3.	Analýza organizace cestovního ruchu	46
1.4.	SWOT analýza	52
2.	Návrhová část	54
2.1.	Cílové skupiny	54
2.2.	Rozvojová vize regionu, globální a specifické cíle, prioritní (rozvojové) oblasti a opatření	55
2.3.	Rozpracování hlavních rozvojových opatření	57
2.4.	Projektové fiše k hlavním tématům turistické nabídky	58
2.4.1.	Krkonoše pěšky	58
2.4.2.	Krkonoše ze sedla kola	61
2.4.3.	Krkonošské cyklobusy	63
2.4.4.	Krkonošská pivní stezka	64
2.4.5.	Pohádkové Krkonoše	66
2.4.6.	Krkonoše neznámé (KRNAP neznámý)	68
2.4.7.	Pojizerský Pacifik	70
2.4.8.	Hornictví, vojenské a technické zajímavosti	74
2.4.9.	Krkonošské tradice a krkonošská řemesla	75
2.4.10.	Krkonoše – lyžařský běžecký ráj	77
2.4.11.	Další důležité marketingové aktivity	82
3.	Implementační část	84
3.1.	Návrh monitoringu úspěšnosti turistické nabídky	84
3.1.1.	Návrh metodiky na sledování návštěvnosti turistických informačních center	85
3.1.2.	Návrh metodiky na sledování návštěvnosti turistických atraktivit a vybraných služeb cestovního ruchu	87
3.2.	Návrh organizace cestovního ruchu v regionu Krkonoše	89
3.2.1.	Rozvoj spolupráce v území	89

3.2.2.	Návrh nové rajonizace turistických informačních center.....	90
4.	Seznam použitých zkratk.....	91
5.	Použité zdroje:.....	92
6.	Přílohy.....	93

Seznam tabulek, grafů a obrázků

Tabulka 1: Vývoj celkové kapacity ubytovacích zařízení 2012–2017	16
Tabulka 2: Kapacita a struktura HUZ v roce 2012	16
Tabulka 3: Kapacita a struktura HUZ v roce 2013	17
Tabulka 4: Kapacita a struktura HUZ v roce 2014	17
Tabulka 5: Kapacita a struktura HUZ v roce 2015	18
Tabulka 6: Kapacita a struktura HUZ v roce 2016	18
Tabulka 7: Kapacita a struktura HUZ v roce 2017	19
Tabulka 8: Návštěvnost turistických atraktivit v turistickém regionu Krkonoše 2014-2017	24
Tabulka 9: Návštěvnost turistických informačních center 2014-2017	25
Tabulka 10: Umístění sčítačů návštěvníků	28
Tabulka 11: Návštěvnost sledovaných lokalit v letech 2016 a 2017	34
Tabulka 12: Vývoj návštěvnosti v turistickém regionu Krkonoše v ubytovacích zařízení v letech 2012–2017	36
Tabulka 13: Návštěvnosti v turistickém regionu Krkonoše podle kategorií ubytovacích zařízení v roce 2012	36
Tabulka 14: Návštěvnosti v turistickém regionu Krkonoše podle kategorií ubytovacích zařízení v roce 2013	37
Tabulka 15: Návštěvnosti v turistickém regionu Krkonoše podle kategorií ubytovacích zařízení v roce 2014	37
Tabulka 16: Návštěvnosti v turistickém regionu Krkonoše podle kategorií ubytovacích zařízení v roce 2015	38
Tabulka 17: Návštěvnosti v turistickém regionu Krkonoše podle kategorií ubytovacích zařízení v roce 2016	38
Tabulka 18: Návštěvnosti v turistickém regionu Krkonoše podle kategorií ubytovacích zařízení v roce 2017	39
Tabulka 19: Návštěvnost podle země původu nerezidentů v turistickém regionu Krkonoše v letech 2012–2017	40
Tabulka 20: Návštěvnost podle země původu nerezidentů ve vybraných obcích turistického regionu Krkonoše 2012	40
Tabulka 21: Návštěvnost podle země původu nerezidentů ve vybraných obcích turistického regionu Krkonoše 2013	41
Tabulka 22: Návštěvnost podle země původu nerezidentů ve vybraných obcích turistického regionu Krkonoše 2014	41
Tabulka 23: Návštěvnost podle země původu nerezidentů ve vybraných obcích turistického regionu Krkonoše 2015	42
Tabulka 24: Návštěvnost podle země původu nerezidentů ve vybraných obcích turistického regionu Krkonoše 2016	42
Tabulka 25: Návštěvnost podle země původu nerezidentů ve vybraných obcích turistického regionu Krkonoše 2017	43
Tabulka 26: Celková návštěvnost Krkonoš 2017	44
Tabulka 27: Celková návštěvnost Krkonoš 2017 – celé pohoří (Krkonoše západ, Krkonoše střed, Krkonoše východ)	45
Tabulka 28: Analýza návštěvnosti Krkonoš 2017, celé pohoří – struktura domácích návštěvníků a turistů v západní, střední a východní části Krkonoš	45
Tabulka 29: Počet přepravených osob a kol v Krkonošských cyklobusech 2012–2018	46
Tabulka 30: Návštěvnost v turistickém informačním centru – vzor	86

Tabulka 31: Návštěvnost všech informačních center v daném roce – vzor	86
Graf 1: Návštěvnost turistických informačních center 2014.....	25
Graf 2: Návštěvnost turistických informačních center 2015.....	26
Graf 3: Návštěvnost turistických informačních center 2016.....	26
Graf 4: Návštěvnost turistických informačních center 2017.....	27
Graf 5: Vývoj návštěvnosti českých návštěvníků v TIC 2014–2017	27
Graf 6: Vývoj návštěvnosti cizinců v TIC 2014–2017	28
Graf 7: Počet průchodů pěších návštěvníků na sledovaných lokalit v letech 2016 a 2017.....	30
Graf 8: Počet průjezdů cyklistů na sledovaných lokalit v letech 2016, 2017	31
Graf 9: Počet průjezdů automobilů na sledovaných lokalit v letech 2016, 2017.....	32
Graf 10: Počet průjezdů autobusů na sledovaných lokalit v letech 2016, 2017	32
Graf 11: Návštěvnost sledovaných lokalit v letech 2016 a 2017	33
Graf 12: Vývoj celkové návštěvnosti na všech sledovaných lokalitách v letech 2016 a 2017.....	35
Graf 13: Počet přepravených osob a kol v Krkonošských cyklobusech 2012–2018.....	46
Obrázek 1: Linky Krkonošských cyklobusů v roce 2018	8
Obrázek 2: Vymezení turistických regionů podle agentury CzechTourism.....	47
Obrázek 3: Marketingové turistické oblasti Libereckého kraje.....	47
Obrázek 4: Turistický region Krkonoše – rajonizace podle spádovosti informačních center, 2004.....	52

Úvod

Tento dokument vychází ze „Strategie rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše 2015–2025“ Aktualizuje tuto strategii na základě změn nabídky a poptávky cestovního ruchu, které se uskutečnily během předešlých let. Cílem „Strategie rozvoje cestovního ruchu regionu Krkonoše se zaměřením na sezónní aktivity“ je definovat konkrétní možnosti rozvoje a aktivit v regionu Krkonoše.

Dokument je zpracován pro území turistického regionu Krkonoše, který se rozkládá na území obcí Benecko, Bernartice, Bukovina u Čisté, Černá, Černý Důl, Čistá u Horek, Dolní Branná, Dolní Dvůr, Dolní Kalná, Dolní Lánov, Dolní Olešnice, Harrachov, Horka u Staré Paky, Horní Branná, Horní Kalná, Horní Maršov, Horní Olešnice, Hostinné, Chotěvice, Jablonec nad Jizerou, Janské Lázně, Jestřábí v Krkonoších, Jilemnice, Klášterská Lhota, Kořenov, Královec, Kruh, Kunčice nad Labem, Lampertice, Lánov, Levínská Olešnice, Malá Úpa, Martinice v Krkonoších, Mladé Buky, Mříčná, Paseky nad Jizerou, Pec pod Sněžkou, Peřimov, Pilníkov, Poniklá, Prosečné, Rokytnice nad Jizerou, Roprachtice, Roztoky u Jilemnice, Rudník, Staré Buky, Strážné, Studenec, Svoboda nad Úpou, Svojek, Špindlerův Mlýn, Trutnov, Víchova nad Jizerou, Vítkovice, Vlčice, Vrchlabí, Vysoké nad Jizerou, Zlatá Olešnice, Žacléř.

„Strategie rozvoje cestovního ruchu Krkonoše se zaměřením na sezónní aktivity“ se skládá ze tří částí. V první, analytické části, se dokument podrobně věnuje analýze nabídky cestovního ruchu pro jednotlivé formy cestovního ruchu. Při zpracování analýzy poptávky cestovního ruchu jsme se zaměřili na nastartování spolupráce partnerů při monitoringu návštěvnosti turistických informačních center, turistických atraktivit a vybraných turistických služeb v turistickém regionu Krkonoše. Cílem bylo nastartovat systém spolupráce. Dále byla rozvinuta spolupráce při monitoringu návštěvnosti se Správou KRNAP a Českým statistickým úřadem. Důraz byl kladen na analýzu organizace cestovního ruchu, včetně popsání stávajících a potencionálních partnerů v území, kteří se podílejí na rozvoji cestovního ruchu v Krkonoších. V rámci pracovních skupin byla aktualizována SWOT analýza.

V druhé návrhové části byly na pracovních skupinách stanoveny cílové skupiny návštěvníků, na které v následujících letech bude zaměřena regionální turistická nabídka. Byla aktualizována klíčová rozvojová opatření a jejich specifické cíle. Byly popsány hlavní cíle nové turistické nabídky a hlavní témata krkonošské turistické nabídky pro další období. Hlavní projekty byly rozpracovány do projektových fiší.

V třetí implementační části je navržen systém monitoringu návštěvnosti v turistickém regionu Krkonoše a monitoringu úspěšnosti nové turistické nabídky. Dále je zde navržen systém řízení cestovního ruchu, který je postaven na partnerství a spolupráci. Klíčovou roli při naplňování této strategie má Krkonoše – svazek měst a obcí (dále jen Svazek Krkonoše).

Ve Strategie byly použity výstupy z jednání:

- vedení Svazku Krkonoše,
- Koordinační skupiny Svazku Krkonoše a zaměstnanců Svazku Krkonoše,
- Marketingové skupiny informačních center,
- Řídící skupiny pro Integrovanou strategii rozvoje regionu Krkonoše,
- pracovních skupin vytvořených pro Integrovanou strategii rozvoje regionu Krkonoše,
- s městy a obcemi Svazku Krkonoše,
- Pracovní skupiny pro realizaci prioritních projektů z oblastí cestovního ruchu,
- pracovní skupiny ke klíčovým projektům (např. pracovní skupina k projektu Propojování krkonošských středisek),
- s významnými aktéry z regionu – zástupci lyžařských středisek, zástupci upravovatelů běžeckých tratí atd.

1. Analýza

1.1. Analýza nabídky cestovního ruchu

Analýza nabídky cestovního ruchu podle oblastí (západní Krkonoše, střední Krkonoše, východní Krkonoše, Žacléřsko, vnější Krkonoše), včetně analýzy infrastruktury cestovního ruchu, je podrobně zpracována ve Strategii rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše 2015-2025. Tento dokument z této analýzy vychází. Rozpracovává podrobněji nabídku území pro jednotlivé formy cestovního ruchu (pěší turistika, cykloturistika, zimní turistická nabídka atd.). Z tohoto členění vychází následně i návrhová část, kde jsou zpracovány fiše regionálních témat turistické nabídky.

1.1.1. Pěší turistika

Krkonoše jsou tradičním regionem, který odjakživa vyhledávali a stále vyhledávají pěší turisté. Během mnoha desetiletí pro ně byly vytvořeny ideální podmínky. Na území KRMAP je vyznačeno cca 700 km turistických tras. Značené stezky vedou atraktivní krajinou s řadou přírodních zajímavostí (hřebeny a vrcholky hor, vyhlídková místa a rozhledny, vodopády, potoky, rašeliniště, údolí, horské louky, ledovcové kary, tundra atd.) s různou náročností. Trasy prochází všemi zónami národního parku. Výjimečnost krajiny dotváří i dochované roubené chalupy, statky, drobné sakrální památky, technické zajímavosti atd. Významným turistickým cílem pro pěší turisty jsou i horské boudy a turistické chaty. Páteří trasou pro pěší turisty je červeně značená turistická trasa „Cesta česko-polského přátelství“. Vede převážně po hlavním hřebenu Krkonoš.

V podhůří (subregion Žacléřsko a vnější Krkonoše¹) je o něco menší hustota značených peších tras. Podle metodiky KČT je zde vyznačeno cca 250 km. Kromě atraktivních výhledů se nachází v území značný kulturně-historický potenciál (lidová architektura, muzea, technické zajímavosti, naučné stezky atd.). Terén je zde méně kopcovitý, tedy méně náročný na fyzickou zdatnost. Toto území je v současné době méně navštěvováno pěšími návštěvníky.

Pro pohyb peších návštěvníků v území má velký význam veřejná hromadná doprava návštěvníků. Pomáhá snížit individuální automobilovou dopravu v jádrovém území. Umožňuje návštěvníkům výlety i v lokalitách, které jsou vzdálenější od místa jejich dočasného pobytu. Na rozvoj této služby se zaměřuje i Krkonoše – svazek měst a obcí (dále Svazek Krkonoše), který již 15 let koordinuje provoz Krkonošských cyklobusů. Turisté mohou také kromě Krkonošských cyklobusů a běžných autobusových a vlakových spojů využívat turistické autobusové linky do stanic Špindlerův Mlýn, Špindlerova Bouda a Vítkovice, Zlaté návrší. Do těchto lokalit je zakázán vjezd motorových vozidel (pouze na povolení Správy KRMAP).

V území vznikají i soukromé projekty v oblasti hromadné přepravy. V minulých letních sezonách fungoval provoz mikrobuse „Pašerák“ (letní vyhlídkový minicyklobus), který propojoval Harrachov přes Polsko do Malé Úpy a Trutnova. Návštěvníci mohou pro usnadnění, případně pro zkrácení cesty využívat i lanovky s letním provozem (např. Pec pod Sněžkou, Harrachov, Rokytnice nad Jizerou, Špindlerův Mlýn, Janské Lázně, Velká Úpa, Benecko a Herlíkovice), které je vyvezou na hřebenové partie hor.

Kromě značených turistických tras bylo v území zřízeno mnoho **naučných stezek**. Zřizovateli jsou například Správa KRMAP, města a obce (např. Rokytnice nad Jizerou, Jilemnice, Vrchlabí, Vysoké nad Jizerou – 12 místních peších výletů „Putování s medvědem“) a další organizace. K některým naučným stezkám byly vydány propagační materiály a jsou prezentovány na internetových stránkách jednotlivých měst a obcí, dále na regionálním turistickém portálu www.krkonoše.eu. a na www.krnep.cz. V území přibývají **questy** (Poniklá, Studenec, Vítkovice, Vrchlabí, Rokytnice nad Jizerou,

¹ Členění dle Strategie rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše 2015-2025, Mgr. Josef Miškovský, Ph.D.

Trutnov, Správa KRNAP, Dotek – Dům Obnovy Tradic, Ekologie a Kultury v Horním Maršově atd.) a rozšiřuje se nabídka **geocachingu** (např. Rokytnice nad Jizerou, Malá Úpa – geocachingový ráj).

V regionu funguje i nabídka vycházek a exkurzí s odborným průvodcem. Správa KRNAP pořádá programy a vycházky pro školy i pro veřejnost. Návštěvníci se pravidelně můžou účastnit fotovycházek, vycházek s průvodcem „Horskou pěšinou“ atd. Správa KRNAP nabízí i programy pro skupiny na Stezce korunami stromů v Janských Lázních. Programy vytváří i Dotek – Dům Obnovy Tradic, Ekologie a Kultury v Horním Maršově. Na kratší vycházku v rámci města je možné se během letní turistické sezony vydat s průvodcem např. ve Vrchlabí.

1.1.2. Cykloturistika

Územím turistického regionu Krkonoše prochází stovky kilometrů značených cykloturistických tras, a proto jsou již dlouhodobě vyhledávaným cílem cykloturistů.

V subregionech západní, střední a východní Krkonoše² vede většina cyklotras po lesních cestách, na kterých je vyloučena motorová doprava. Dnes se zde nachází 438 km cyklotras, které Správa KRNAP zřídila a vyznačila. Jedná se často o fyzicky náročné trasy s velkým převýšením. Přehled cyklotras je zpracován na webu www.krnep.cz – sekce Turismus v KRNAP. Hlavní páteřní trasou na území národního parku je „Krkonošská diagonála“ 1A, která propojuje Harrachov a Žacléř (Harrachov – Dvoračky – Horní Mísečky – Špindlerův Mlýn – Strážné - Výrovka - Pec pod Sněžkou - Horní Albeřice - Rýchory – Žacléř). Na trasu navazují Krkonošské cyklobusy.

V turistickém regionu Krkonoše je hustá síť značených cyklistických tras i mimo Krkonošský národní park (subregion Žacléřsko a vnější Krkonoše³). Tato část subregionu je rozlehlejší, má frekventovanější motorovou dopravu. Řada cyklotras je vedena po silnicích nižších tříd. Terény jsou zde méně výškově členité a na Žacléřsku i rovinaté. Jsou vhodné i pro méně zdatné cyklisty. V této části regionu je vyznačeno cca 200 km.

Územím turistického regionu Krkonoše prochází tři dálkové cyklotrasy:

- dálková cyklotrasa č. 22,
- Labská stezka,
- Greenway Jizera.

Dálková cyklotrasa č. 22 („Jizersko-krkonošská magistrála“, „Příhraniční“, „Sudetská cyklotrasa“) propojuje Jizerské hory, Krkonoše, Orlické hory, (výhledově Jeseníky).

Trasování: Chrastava – Oldřichov v Hájích – Smědava – Jizerka - Horní Polubný – Kořenov - Rokytnice nad Jizerou - Jilemnice (křižovatka Hrabačov) - Horní Branná – Vrchlabí – Černý Důl – Janské Lázně – Svoboda nad Úpou – Trutnov – Náchod – Jeseník. Na území Krkonoš je téměř celá cyklotrasa vyznačená. Chybí propojení úseku Horní Branná – Vrchlabí. Výstavba chybějícího úseku je plánována na období 2019/2020.

Labská cyklotrasa č. 2 (od pramenu Labe až do Hamburku)

Tato mezinárodní cyklotrasa je na území Krkonoš vyznačena v úseku Dvůr Králové – Hostinné – Kunčice nad Labem – Vrchlabí, nádraží ČD – parkoviště Skiareál Herlíkovice.

Greenway Jizera (č. 17)

² Členění dle Strategie rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše 2015-2025, Mgr. Josef Miškovský, Ph.D.

³ Členění dle Strategie rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše 2015-2025, Mgr. Josef Miškovský, Ph.D.

Pátevní dálková cyklotrasa „Greenway Jizera“, která prochází i turistickým regionem Krkonoše, je vyznačena od pramene řeky Jizery po soutok s Labem (dále až do Prahy) číslem 17 a logem produktu. Dnešní trasování vede na území turistického regionu Krkonoše obcemi Kořenov, Harrachov, Paseky nad Jizerou, Vysoké nad Jizerou, Roprachtice. Značená cyklotrasa se na území turistického regionu Krkonoše značně vzdaluje od řeky Jizery. Důvodem je neexistence stezek a neprostupnost krajiny. Svazek obcí Jilemnicko v roce 2017 nechal zpracovat „Územně technickou dokumentaci Greenway Jizera – úsek Peřimov – Paseky nad Jizerou“, ve které je navrženo vedení cyklotrasy (cyklostezky) v těsném sousedství řeky. V případě postupné realizace dílčích projektů bude pravděpodobně nositelem projektů územně příslušná obec nebo Jilemnicko – svazek obcí.

Cyklotrasy v turistickém regionu Krkonoše vedou často členitým terénem s velkým převýšením. Proto je pro cyklisty vyhledávanou službou letní provoz lanových drah s možností přepravy kol. Na tuto službu navazuje produktová nabídka Svazku Krkonoše – „Krkonošské dlouhé sjezdy“. Využití lanovek je součástí řady navržených cyklovýletů (www.krkonoše.eu – sekce „Krkonošemi na kole“).

Významnou nabídkou pro cykloturisty jsou i „Krkonošské cyklobusy“, které již 15 let Svazek Krkonoše koordinuje. Šest linek cyklobusů, které propojují významná turistická místa od června do září, přepraví tisíce turistů. V roce 2018 to bylo 40 266 cestujících a 3 917 kol.

Obrázek 1: Linky Krkonošských cyklobusů v roce 2018



Důležitou součástí infrastruktury cestovního ruchu pro cykloturistiku jsou servery a půjčovny kol. Tyto služby se nachází ve všech střediscích cestovního ruchu (Harrachov, Vysoké nad Jizerou, Jilemnice, Rokytnice nad Jizerou, Vrchlabí, Černý Důl, Špindlerův Mlýn, Pec pod Sněžkou, Trutnov, Velká Úpa, Janské Lázně, Malá Úpa atd.). V posledních letech přibýly půjčovny elektrokol a koloběžek. Elektrokola se stala hodně využívaným dopravním prostředkem pro volný čas. I když elektrokola „zpřístupňují“ hřebenové partie Krkonoš, nebylo počítáno na vybraných cyklotrasách zaznamenáno během dvou posledních let zásadní navýšení počtu cyklistů.

Další nabídkou, která za poslední roky zaznamenala velký nárůst, je vznik bike parků. Tato služba je často součástí letní nabídky skiareálů a nachází se téměř ve všech hlavních centrech cestovního ruchu (např. Rokytnice nad Jizerou, Špindlerův Mlýn, Rejdice, Benecko, Mladé Buky, Harrachov).

1.1.3. Poznávací turistika

Jak již bylo napsáno v předešlých kapitolách, pro turistický region Krkonoše je hlavním potenciálem rozvoje cestovního ruchu vysoká koncentrace přírodních atraktivit. V regionu se však v menší míře nachází i kulturně-historické zajímavosti. Návštěvníci si mohou své pěší, cyklistické nebo motoristické výlety obohatit návštěvou muzeí, galerií, zřícenin hradů, zámků (expozice muzeí), technických památek (např. sklárna v Harrachově) atd. Podél značených a doporučených tras se nachází tradiční horské chalupy, roubené statky, kostely, drobné sakrální památky, technické zajímavosti (mosty, železniční trať, rozhledny, vodní stavby, staré továrny atd.). To vše společně dotváří malebnou krkonošskou krajinu.

Vyšší koncentrace těchto turistických cílů se nachází spíše v podhůří. Některé z nich nejsou mezi návštěvníky příliš známé. Jejich prezentací a propagací je možné nasměrovat návštěvníky mimo přetížené jádrové území Krkonoš.

Během celého kalendářního roku se v území koná řada kulturních, společenských nebo sportovních akcí. Jejich měsíční i celoroční přehled vydává pravidelně Svazek Krkonoše.

V území se nachází městské památkové zóny (Hostinné, Vrchlabí, Žacléř, Trutnov, Pilníkov a Jilemnice), vesnické památkové rezervace (Horní Štěpanice a osada Jizerka v katastru Kořenov), vesnické památkové zóny (Šimova chalupa v Malé Úpě, Velké Toppeltovy Boudy a Modrý důl v Peci pod Sněžkou). Dále dvě národní kulturní památky – brusírna Harrachovské sklárny a Janatův mlýn v Buřanech (obec Jablonec nad Jizerou).

Přehled vybraných turistických zajímavostí

Níže je zpracovaný přehled hlavních turistických zajímavostí, které může návštěvník navštívit nebo si alespoň prohlédnout exteriér stavby. Nejedná se o úplný přehled turistických cílů. V seznamu nejsou vyjmenovány všechny kostely, drobné sakrální památky, technické zajímavosti, objekty lidové architektury atd.

Západní Krkonoše

- rozhledna Štěpánka, Kořenov,
- Maják Jára Cimrmana, Pířchovice,
- kostel narození sv. Jana Křtitele Kořenov,
- Expozice lehkého opevnění na pomezí Jizerských hor a Krkonoš, Kořenov,
- Muzeum ozubnicové dráhy, Kořenov,
- ozubnicová železnice Tanvald – Harrachov (jediná ozubnicová trať v České republice – využívána jen občasně pro historické vlaky),
- Sklárna Novosad & syn, Harrachov – NKP (exkurze do sklářské hutě s ruční výrobou skla, muzeum skla, minipivovar s pivními lázněmi),
- Hornické muzeum a prohlídková štola, Harrachov,
- Lyžařské muzeum, Harrachov,
- Krkonošské muzeum – expozice Šindelka, Harrachov,
- kaple sv. Alžběty a kostel sv. Václava v Harrachově,
- skokanské můstky, Harrachov (technická zajímavost),
- vyhlídková věž radnice, Rokytnice nad Jizerou,
- kostel sv. Michaela, Rokytnice nad Jizerou,
- Muzeum a galerie Starý kravín, Františkov,
- Janatův mlýn, Buřany v obci Jablonec nad Jizerou – NKP (přístupný jen během občasných akcí),

- Muzeum krkonošských řemesel, Poniklá,
- kostel sv. Jakuba Většího Poniklá,
- Rautis, Poniklá (exkurze do výroby perličkových ozdob, rukodělné dílny atd.),
- Krkonošské muzeum – Památník zapadlých vlastenců, Paseky nad Jizerou,
- Kostel sv. Václava, Paseky nad Jizerou,
- Vlastivědné muzeum Vysoké nad Jizerou,
- zřícenina hradu Nístějka, Vysoké nad Jizerou,
- rozhledna U Borovice a Muzeum psacích strojů, Roprachtice,
- Krkonošské muzeum, Zvědavá ulička, radnice, zámecký park, kapličky, kostel sv. Vavřince v Jilemnici,
- Tuláčkův statek, Kruh,
- školní arboretum a naučná stezka, Studenec,
- Mikulášský mlýn a evangelický kostel, Křížlice,
- lidová architektura v Rokytnici nad Jizerou, Poniklé, Jablonci nad Nisou, Pasekách nad Jizerou, Tampli atd.

Střední Krkonoše

- kostel sv. Petra a Pavla ve Vítkovicích,
- zřícenina hradu Štěpanice, kaple sv. Huberta na Benecku,
- Mohyla Hanče a Vrbaty, Zlaté návrší,
- Krkonošské muzeum - čtyři historické domky, Vrchlabí,
- Krkonošské muzeum - klášter, Vrchlabí (nyní uzavřeno, příprava nových expozic),
- rozhledna Sovinec, Vrchlabí,
- rozhledna Žalý,
- Muzeum kostek, Špindlerův Mlýn,
- Labská přehrada, Špindlerův Mlýn (technická zajímavost),
- Bílý most, kostel sv. Petra a Pavla, pomník sv. Jana Nepomuckého, Špindlerův Mlýn,
- zámek – expozice „Život pod horami“, Horní Branná,
- Harrachovská hrobka, kostel sv. Mikuláše, Horní Branná,
- Muzeum Podzemí Krkonoš, Černý Důl,
- evangelický kostel v Hořejších Herlíkovicích,
- zvonkohra umístěná na kostele sv. Josefa v Dolním Dvoře,
- mnoho objektů s tradiční venkovskou architekturou atd.

Východní Krkonoše

- Poštovna a kaple sv. Vavřince na Sněžce,
- lázeňské domy, kolonáda, kostel sv. Jana Křtitele, socha Krakonoše v Janských Lázních,
- Stezka v korunách stromů, Janské Lázně,
- rozhledna Panorama na Černé hoře,
- rozhledna na Zlaté vyhlídce, Janské Lázně,
- důl Kovárna, Obří důl, Pec pod Sněžkou (nyní uzavřen, rekonstrukce),
- multifunkční centrum Galerie Celnice, Malá Úpa,
- Muzeum Vápenka, Horní Albeřice,
- hrádek Aichelburg, Horní Maršov, Temný Důl,
- křížová cesta Na Staré Hoře, Temný Důl,
- Dixova brusírna dřeva, Temný důl,
- pohádková výstava „Do Krakonošova“, Svoboda nad Úpou,
- rozhledna Hnědý vrch, Pec pod Sněžkou,
- radniční věž, kostel Nejsvětější trojice, Hostinné,
- Městské muzeum Hostinné,
- Muzeum Podkrkonoší, Trutnov,
- Gablenzův monument na vrchu Šibeňák, Trutnov,

- Tkalcovské muzeum, Dům pod Jasanem, Trutnov,
- Galerie Drak a Galerie Města Trutnova,
- zřícenina hradu Břecštejn, Trutnov,
- barokní fara, soubor původních dřevěnek v Žacléři,
- Městské muzeum Žacléř,
- Hornický skanzen v Žacléři – KP (areál dolu Jan Šverma),
- památková zóna Žacléř, zámek, kaple v Rybníčku, památník padlým, Labyrint na Růžovém paloučku
- pevnost Stachelberg,
- rozhledna Eliška,
- kaple sv. Anny, Prkenný Důl,
- pěchotní srub T-S 63, Zlatá Olešnice,
- železniční viadukt Bernartice,
- kostel sv. Jana Nepomuckého, Královec atd.

1.1.4. Další sportovní možnosti a relaxace

V území funguje řada sportovišť (fitness, tenis, bowling, kuželky, minigolf, golf, squash atd.), půjčoven sportovního vybavení (kola, elektrokola, koloběžky, tříkolky, motokáry atd.) a adrenalinových nabídek (např. bike parky, lanové parky, bobové dráhy, motokárové tratě, travní lyžování, summer tubing, zorbing atd.). Sportovní agentury návštěvníkům poskytují průvodce a odborné instruktory v oblasti horolezectví, raftingu, paraglidingu atd.

Tyto služby jsou soustředěny většinou v hlavních turistických centrech, u skiareálů nebo u velkých ubytovacích zařízení.

Adrenalinové nabídky v území

Západní Krkonoše

- bobová dráha Happyworld Harrachov,
- Monkey park Harrachov,
- Vertical park Harrachov,
- Lanové centrum Proud, Harrachov,
- půjčovna horských trojkolek s trasou, Harrachov,
- Bungee Jumping, Harrachov,
- Paragliding club, Rokytnice nad Jizerou,
- travní lyžování, skiareál Pařez, Rokytnice nad Jizerou,
- sommer tubing, skiareál Bosíno, Rokytnice nad Jizerou,
- motokáry, hotel Starý Mlýn, Rokytnice nad Jizerou,
- terénní horské káry, skiareál Modrá hvězda, Rokytnice nad Jizerou,
- lanový park Rokytnice n. J.

Střední Krkonoše

- bobová dráha Happyworld Špindlerův Mlýn,
- Adventure Park Špindlerův Mlýn,
- Monkey park Špindlerův Mlýn,
- lezecká stěna – Freetime park, Špindlerův Mlýn,
- Yellow point, Špindlerův Mlýn (přemostění Labské přehrady, obří houpačka, půjčovna čtyřkolek, kol, elektrokol atd.),
- Zorbing Vrchlabí,
- letní tubing, Zvon, Benecko atd.

Východní Krkonoše

- bobová dráha Relaxpark, Pec pod Sněžkou,
- Bobová dráha Berta, Mladé Buky,
- lanový park Janské Lázně,
- Adventure centrum, Janské Lázně,
- Monkey park Pec pod Sněžkou,
- letní tubing, Baldův svět, Mladé Buky atd.
- V blízkosti Královeckého Špičáku je možnost vyzkoušet si závěsné létání nebo paragliding.

Možnosti koupání, relaxace, wellness a lázeňství

V regionu Krkonoše je i řada možností koupání na koupališti nebo ve volné přírodě na vlastní nebezpečí (rybníky, řeka Jizera, Labská přehrada atd.). Koupaliště se nachází v Trutnově, Harrachově, Mříčné, Poniklé, Jablonci nad Jizerou, Kruhu, Dolní Kalné, v Mladých Bukách. Přírodní koupání v Čisté v Krkonoších, Vrchlabí a v Dolcích. Kryté bazény jsou v Trutnově, Jilemnici a v řadě hotelů a penzionů (Špindlerův Mlýn, Harrachov, Pec pod Sněžkou, Rudník, Janské Lázně, Jablonec nad Jizerou atd.). Aquapark se nachází ve Špindlerově Mlýně. V lázeňském komplexu v Janských Lázních se nachází rehabilitační bazén s termální vodou.

Vedle Janských Lázní (lázeňské pobyty) mnoho hotelů a penzionů nabízí wellness programy a služby (bazén, sauna, solárium, masáže, ozdravné pobyty atd.). Ve městech (Špindlerův Mlýn, Jilemnice, Vysoké nad Jizerou, Trutnov, Žacléř, Vrchlabí, Hostinné, Janské Lázně, Svoboda nad Úpou atd.) je také široká nabídka těchto služeb (solné jeskyně, masáže, sauny, solária atd.). Specifickou formou wellnessu jsou pivní lázně v Harrachově.

Hipoturistika

Další nabídkou v území je hipoturistika. Regionem prochází značené hipotrasy a funguje zde několik jízdáren a jezdeckých klubů.

Krkonošemi prochází nadregionální jezdecká stezka „Krkonošská stezka“, která má počátek ve Vídni a končí zatím na hranicích s Polskem. Druhou hipotrasou je jezdecká stezka přes Horní Maršov a třetí je jezdecká trasa Vítězná-Albeřice.

Hipofarmy a turistické jízdárny

- Ekofarma U Kotyků, Rostoky u Jilemnice,
- Huculská farma na Janově hoře, Vítkovice v Krkonoších,
- Jezdecká stanice Formanka, Kocléřov,
- Jezdecký klub No Limits, Lánov,
- Jízda na koních Buřany, Jablonec nad Jizerou,
- Jízdárna ALBA - Galant, Dolní Lánov,
- Kněžická chalupa, Kněžice,
- Ranč Kocanda, Mříčná,
- Ranč pod Štěpánkou, Příchovice,
- River Side Ranch, Špindlerův Mlýn,
- Turistická jízdárna Krakonoš, Svoboda nad Úpou,
- Turistická jízdárna – stáj Teri, Horní Lánov,
- U Šťastného kopýtko, Vrchlabí,
- Jezdecký klub Strážné sedlo, Strážné,
- Jezdecká stanice Pod Světlou horou ve Svobodě nad Úpou,
- Jezdecká škola Pastviny – Cipra J+V, Pilníkov,
- Bolkovský Dvůr, Rudník u Vrchlabí,
- Konírna Žacléř, Žacléř atd.

1.1.5. Zimní turistická nabídka

Díky příznivým fyzicko-geografickým a klimatickým podmínkám patří Krkonoše k vyhledávaným místům pro zimní dovolenou. Naše nejvyšší hory nabízí ideální terény pro sjezdové i běžecké lyžování. V posledních letech se zde rozšiřují i další nabídky – skialpinismus, výlety na sněžnicích i pěšky, sáňkování, ledolezení, bruslení, jízda se psím spřežením, jízda na skútrech atd.

V Krkonoších se nachází řada **lyžařských středisek** (Harrachov, Paseky nad Jizerou, Rokytnice nad Jizerou, Vysoké nad Jizerou, Jablonec nad Jizerou, Benecko, Vítkovice v Krkonoších, Horní Mísečky, Špindlerův Mlýn, Herlíkovice, Vrchlabí, Strážné, Dolní Dvůr, Černý Důl, Janské Lázně - Černá hora, Pec pod Sněžkou, Velká Úpa, Svoboda nad Úpou, Malá Úpa, Mladé Buky, Žacléř, Rejdice atd.) s plně vybavenými **skiareály** (pravidelně upravované sjezdové tratě, síť lanovek a vleků, umělé zasněžování, vybrané osvětlené sjezdové tratě, snow parky, půjčovny a prodejny zimního vybavení, lyžařské školy, snow parky pro děti atd. V území se nachází i řada menších sjezdovek s vleky a lanovkami (např. Poniklá, Příchovice, Martinice v Krkonoších). Dopravní obslužnost pro lyžaře je v řadě středisek zajištěna skibusy a rolbami (např. SkiResort ČERNÁ HORA – PEC, Strážné, Špindlerův Mlýn, Rokytnice n. J., Malá Úpa, Harrachov atd.).

Zimní lyžařská centra nabízí i širokou paletu dalších doplňkových služeb a atraktivit. Patří k nim:

- **bobové dráhy** (Harrachov, Špindlerův Mlýn, Mladé Buky, Pec pod Sněžkou),
- **snowtubing parky** (Pec pod Sněžkou, Rokytnice nad Jizerou ve Ski areálu Bosíno, Farma Zlatá podkova v Rokytnici nad Jizerou, Špindlerův Mlýn na Bedřichově, Špindlerův Mlýn u Hotelu Olympie, Žacléř v Prkenném Dole, Snowtubing Park – Family aréna a Snowtubing Jerie na Benecku, Vysoké nad Jizerou, Paseky nad Jizerou atd.),
- **sáňkařské dráhy, půjčovny saní** (např. osvětlená sáňkařská dráha ve Špindlerově Mlýně se zajištěnou autobusovou dopravou a zapůjčením saní nebo možnost zapůjčení saní a sjezd Zvonkovou cestou z Černé hory do Janských Lázní),
- **řada možností volného sáňkování na vlastní nebezpečí** na loukách a svazích (např. Benecko, Trutnov, Vrchlabí areál Vejsplachy) nebo po některých zimních cestách (např. z Medvědína do Špindlerova Mlýna, od Petrovky, z Hnědého vrchu nebo Růžohorek do Pece pod Sněžkou, v okolí Velké Úpy a Malé Úpy),
- **další sportovní a adrenalinová nabídka** (bowling, kuželky, squash, půjčovny sněžných skútrů, čtyřkolek, vyjíždky se psím spřežením atd.),
- **wellness, sauny, masáže, solária, solné jeskyně, lázeňské pobyty v Janských Lázních.**

Milovníci bruslení mohou využít zimní stadion ve Vrchlabí nebo v Trutnově. Často jsou navštěvovány uměle vytvořené ledové plochy (např. v Kunčicích nad Labem, ve Špindlerově Mlýně, v Černém Dole, v Martinicích v Krkonoších, na Benecku, v Jilemnici, Rokytnici nad Jizerou). Některé návštěvníky láká bruslení ve volné přírodě (např. Špindlerův Mlýn – Labská přehrada, Horní Branná, za Harrachovskou hrobkou sv. Kříže).

Součástí krkonošské zimní nabídky je i **ledolezení**. Lezení na skále na vodním ledu je možné zažít v Labském dole u Špindlerova Mlýna. Jsou zde však nastavena Správou KRNAP přísná pravidla, která je nutné dodržovat (www.krnep.cz). Lezení si můžou také návštěvníci vyzkoušet na umělých ledových stěnách ve skiareálech (např. Rokytnice nad Jizerou) nebo na některých horských boudách (např. Bradlecká bouda, Luční bouda, chata Výrovka).

Stále více se rozšiřuje zájem o **výlety na sněžnicích a skialpinismus**. Téměř ve všech skiareálech fungují půjčovny tohoto vybavení. Na internetových stránkách www.krnep.cz – sekce „Turismus v KRNAP“ je zpracováno 8 výletů pro skialpinisty (včetně popisu a mapového podkladu). Tipy na výlety na sněžnicích

jsou zpracovány částečně na www.krkonose.eu – sekce „Krkonoské propagační materiály“ a v sekci „Zimní zážitky“. V obou případech se jedná o popisy výletů bez mapových podkladů.

Také snowkiting získává stále na větší popularitě. Na území KRNAP je však nutné dodržovat pravidla národního parku, které má Správa KRNAP zpracována na svých stránkách. Vhodné plochy pro snowkiting jsou např. v okolí Brádrlerových bud, Medvědí boudy nebo Moravské boudy ve středních Krkonoších. Dále na loukách v okolí Vrchlabí, na Příchovicích a Vysokého nad Jizerou. V území fungují i snowkitingové školy (např. Vysoké nad Jizerou, Mladé Buky, Rokytnice nad Jizerou).

Nabídka běžeckého lyžování je v Krkonoších na vysoké úrovni. Již od roku 2000 zde funguje provázaný systém údržby běžeckých tras. Nositelem projektu „Krkonoše – lyžařský běžecký ráj“ je Svazek Krkonoše ve spolupráci se Správou KRNAP. O údržbu se starají téměř všechny lyžařské areály, některé sportovní kluby, někteří provozovatelé krkonošských bud, města a obce. Díky této spolupráci je pro návštěvníky Krkonoš celou zimu připraveno několik set kilometrů vyznačených a pravidelně upravovaných lyžařských běžeckých tras, které propojují celé Krkonoše a částečně i podhůří.

Páteční trasou je v délce 71 km „Krkonošská lyžařská magistrála“, která vede vrcholovými partiemi Krkonoš a spojuje Harrachov – Žacléř.

Krkonošská lyžařská magistrála: Žacléř – Rýchorský kříž – Rýchorská bouda – Horní Maršov - Reissovy domky - Krausovy boudy - Velké Pardubické boudy - Kolínská bouda - Pražská bouda - nad Tetřevími boudami - po Liščí cestě - pod Friesovými boudami - pod Klínovkou - Okolo srubu - přes Krásnou pláň - Svatý Petr - Špindlerův Mlýn - most přes Labe - lanová dráha Medvědin - Horní Mísečky - Vrbatova bouda - U Čtyř pánů - Vosecká bouda - Mumlavská bouda - Harrachov. Od Vosecké boudy do Harrachova je možné využít několik variant trasování Krkonošské magistrály.

Na Krkonošskou lyžařskou magistrálu dále navazují běžecké trasy a okruhy v celkové délce cca 500 km. K vyhledávaným lokalitám patří např.:

- běžecké lyžařské tratě Paseky nad Jizerou – Štěpánka,
- běžecký lyžařský areál Hraběnka, Jilemnice (upravované běžecké závodní trasy),
- běžecký lyžařský areál Šachty, Vysoké nad Jizerou (upravované běžecké závodní trasy),
- běžecký lyžařský areál Harrachov (upravované běžecké závodní trasy),
- běžecké lyžařské tratě v Harrachově a biatlonové kolečko Nový Svět, Harrachov,
- běžecké lyžařské tratě Rokytnice nad Jizerou – U Kapličky,
- běžecký lyžařský areál Horní Mísečky (upravované běžecké závodní trasy),
- běžecké tratě Vítkovice (oblast Aldrov – Jestřabí v Krkonoších – Rezek),
- běžecký lyžařský areál Benecko (upravované běžecké závodní trasy),
- běžecký lyžařský areál Vejsplachy, Vrchlabí, (upravované běžecké závodní trasy, umělé osvětlení),
- běžecká trasa Bud' Fit a další běžecké tratě v okolí Špindlerova Mlýna,
- běžecký okruh okolo Pěnkavčího vrchu, Pec pod Sněžkou,
- běžecké tratě v okolí Janských Lázní a běžecké okruhy Černá a Světlá hora,
- běžecké lyžařské tratě Mladé Buky,
- běžecký lyžařský areál Paradráha, Trutnov,
- běžecké tratě pod Černou horou (údržba běžeckých tratí v délce 90 km v oblasti Rudník, Hostinné atd.),
- běžecký lyžařský areál Studenec atd.

Přehled o aktuálním stavu údržby většiny tras získá návštěvník na www.bilestopy.cz. Na těchto stránkách získá omezené informace o možnosti nástupů na běžecké trasy.

Nástupní místa / výchozíště pro běžkaře

Mezi výchozí místa lyžařských stop slouží výše popsané běžecké lyžařské areály. V území se nachází i další nástupní místa pro běžkaře, která jsou popsána na www.bilestopy.cz. Jsou to Kořenov – střed (možnost napojení na Jizerskou magistrálu), Harrachov - kemp, Harrachov – nástupní místo (centrální parkoviště), Rýžoviště – Lesní Zátíší, Rýžoviště – Pod Ptačincem, Rokytnice nad Jizerou – kaplička Na Kostelním vrchu, Rokytnice nad Jizerou – U Kapličky, Rokytnice nad Jizerou – Skiareál Horní Domky (centrální parkoviště), Rokytnice nad Jizerou – Liščí díra, Ski areál Studenov, Ski areál Modrá hvězda, Křižovatka na Vrších, Rezek, Benecko, Horní Mísečky, Špindlerův Mlýn – Ski areál Svatý Petr, Špindlerův Mlýn – Ski areál Medvědin, Strážné, Vrchlabí, Lánov, Horní stanice lanovky Hnědý vrch, Ski areál Pec pod Sněžkou, Pec pod Sněžkou – Úpské údolí, Janské Lázně, Velká Úpa, Spálený Mlýn, Pomezní Boudy, Horní Maršov, Žacléř, Studenec, Čistá u Horek, Dolní Kalná, Horní Kalná, Slemeno, Horní Olešnice, Prostřední Olešnice, Dolní Olešnice, Hostinné, Čermná, Záseky, Pilníkov atd.

Nástupní místa pro běžkaře nejsou v území koncepčně řešena. Jako příklad dobré praxe v propagaci běžeckých stop jsou běžecké tratě Kořenov – Píchovice – Paseky nad Jizerou. V propagační mapě mají jasně vyznačená nástupní místa (<http://www.skipaseky.cz/images/skipaseky/bezecke-trate/bezecka-mapa-paseky-korenov.pdf>).

Financování údržby běžeckých stop

Celý systém údržby běžeckých stop funguje díky grantovým programům Královéhradeckého a Libereckého kraje, díky podpoře skiareálů, měst, obcí, boudařů a dalších institucí. Uživatelé běžeckých stop mohou dobrovolně přispět na systém údržby běžeckých stop nákupem speciálních samolepek nebo známek v Harrachově, Vrchlabí, Benecku, Špindlerově Mlýně a **Kořenově**. Další možností, jak přispět na údržbu běžeckých terénů v oblasti Harrachova, je veřejná sbírka na transparentní účet nebo forma zaplacení si reklamy.

Pěší turistika v zimě

Krkonoše jsou tradičním regionem pro pěší turistiku. Některé cesty jsou však v zimě uzavřeny. Pro zimní období je v horské části používáno pro snadnou orientaci tyčové značení. Návštěvníci se v zimních měsících vydávají pěšky na vysokohorské túry se sněžnicemi nebo i bez nich. Bohužel dochází čím dál častěji k poškození běžeckých stop neohleduplnými pěšáky.

1.1.6. Hromadná ubytovací zařízení

Vedle stravovacích služeb patří ubytovací služby k základním službám cestovního ruchu. V této kapitole je zpracován vývoj celkových kapacit hromadných ubytovacích zařízení v turistickém regionu Krkonoše v letech 2012–2017. Dále je zde zpracován vývoj kapacit podle kategorií ubytovacích zařízení v letech 2012–2017. Pro analýzu byla použita data Českého statistického úřadu.

Uvedená data jsou zatížena chybou. Celková kapacita ubytovacích služeb je v regionu vyšší. ČSÚ sleduje pouze data z hromadných ubytovacích zařízení. Nemá k dispozici data z ubytování, která jsou vedena jako ubytování v soukromí, případně jako další typy menších ubytovacích kapacit (např. ubytování v systému Airbnb). Také údaje o ubytovacích kapacitách v HUZ mohou být zkreslená. Provozovatelé HUZ někdy z různých důvodů vykazují nepřesné (nižší) kapacity svých ubytovacích zařízení.

Tabulka 1: Vývoj celkové kapacity ubytovacích zařízení 2012–2017⁴

	Zařízení	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany a karavany
ROK 2012 celkem	1 052	15 203	43 801	1 321
ROK 2013 celkem ¹⁾	1 031	15 003	42 992	1 231
ROK 2014 celkem	956	14 174	40 558	1 574
ROK 2015 celkem ¹⁾	992	14 718	42 114	1 317
ROK 2016 celkem ¹⁾	972	14 651	41 771	1 257
ROK 2017 celkem ¹⁾	964	14 482	41 232	1 539

Poznámka: 1) méně spolehlivý údaj

V Krkonoších se od roku 2012 do roku 2017 postupně snižoval celkový počet HUZ, včetně celkového počtu pokojů a celkového počtu lůžek. Nárůst byl zaznamenán pouze v počtu míst na stanování a karavany.

V průběhu let 2012–2017 se měnila struktura HUZ. Došlo k velkému nárůstu počtu zařízení, počtu pokojů a počtu lůžek v kategorii hotel, motel, hotel****. Ze 14 zařízení v roce 2012 počet vzrostl na 22 zařízení v roce 2017. Naopak došlo k poklesu především levnějšího ubytování. Jsou to kategorie hotel, motel, hotel*, dále kategorie penzion, turistická ubytovna a kategorie ostatní.

V roce 2017 je podle údajů ČSÚ celkem v turistickém regionu Krkonoše 964 HUZ (14 482 pokojů, 41 232 lůžek). Nejvíce je v území penzionů (44 % HUZ), ostatních ubytovacích zařízení (30 % HUZ) a kategorie hotel, motel, hotel*** (13 % HUZ). Největší počet pokojů je v kategorii penzion (29 %), dále v kategorii hotel, motel, hotel*** (27 %) a kategorie ostatní (24 %). Nejvyšší počet lůžek je v kategorii penzion (30 %), dále v kategorii ostatní (26 %) a v kategorii hotel, motel, hotel*** (25 %).

Tabulka 2: Kapacita a struktura HUZ v roce 2012⁵

	Zařízení	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany a karavany
Rok 2012				
celkem	1 052	15 203	43 801	1 321
v tom:				
hotel ****	1	i.d.	i.d.	i.d.
hotel, motel, hotel ****	14	1 063	2 360	-
hotel, motel, hotel ***	130	3 975	10 329	260
hotel, motel, hotel ** ¹⁾	24	558	1 433	-
hotel, motel, hotel * ¹⁾	12	200	606	-
hotel garni	4	i.d.	i.d.	i.d.
penzion ¹⁾	450	4 657	13 550	12
kemp ¹⁾	12	111	590	1 004
chatová osada	1	i.d.	i.d.	i.d.
turistická ubytovna ¹⁾	59	648	2 302	-
ostatní	345	3 867	12 296	45

⁴ Zdroj: ČSÚ

⁵ Zdroj: ČSÚ

Tabulka 3: Kapacita a struktura HUZ v roce 2013⁶

	Zařízení	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany a karavany
	Rok 2013			
celkem ¹⁾	1 031	15 003	42 992	1 231
v tom:				
hotel *****	1	i.d.	i.d.	i.d.
hotel, motel, hotel *****	17	1 139	2 511	-
hotel, motel, hotel ***	130	4 034	10 488	200
hotel, motel, hotel ** ¹⁾	25	562	1 448	-
hotel, motel, hotel * ¹⁾	11	182	546	-
hotel garni	5	i.d.	i.d.	i.d.
penzion ¹⁾	431	4 331	12 675	12
kemp ¹⁾	11	104	526	974
chatová osada	1	i.d.	i.d.	i.d.
turistická ubytovna ¹⁾	55	611	2 178	-
ostatní ¹⁾	344	3 900	12 239	45

Tabulka 4: Kapacita a struktura HUZ v roce 2014⁷

	Zařízení	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany a karavany
	Rok 2014			
celkem	956	14 174	40 558	1 574
v tom:				
hotel *****	1	i.d.	i.d.	i.d.
hotel, motel, hotel *****	17	1 129	2 486	-
hotel, motel, hotel ***	123	3 948	10 290	200
hotel, motel, hotel ** ¹⁾	23	537	1 375	-
hotel, motel, hotel * ¹⁾	10	175	531	-
hotel garni	4	i.d.	i.d.	i.d.
penzion ¹⁾	409	4 145	12 050	245
kemp ¹⁾	12	109	582	1 129
chatová osada	1	i.d.	i.d.	i.d.
turistická ubytovna ¹⁾	60	616	2 209	-
ostatní	296	3 382	10 668	-

⁶ Zdroj: ČSÚ

⁷ Zdroj: ČSÚ

Tabulka 5: Kapacita a struktura HUZ v roce 2015⁸

	Zařízení	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany a karavany
Rok 2015				
celkem ¹⁾	992	14 718	42 114	1 317
v tom:				
hotel *****	1	i.d.	i.d.	i.d.
hotel, motel, hotel ****	21	1 234	2 745	-
hotel, motel, hotel ***	130	3 983	10 259	240
hotel, motel, hotel ** ¹⁾	25	559	1 438	-
hotel, motel, hotel * ¹⁾	12	213	665	-
hotel garni ¹⁾	6	85	213	-
penzion ¹⁾	420	4 218	12 333	18
kemp ¹⁾	11	113	632	1 059
chatová osada	2	i.d.	i.d.	i.d.
turistická ubytovna ¹⁾	54	613	2 151	-
ostatní	310	3 621	11 414	-

Tabulka 6: Kapacita a struktura HUZ v roce 2016⁹

	Zařízení	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany a karavany
Rok 2016				
celkem ¹⁾	972	14 651	41 771	1 257
v tom:				
hotel *****	1	i.d.	i.d.	i.d.
hotel, motel, hotel ****	21	1 255	2 787	-
hotel, motel, hotel *** ¹⁾	131	4 088	10 619	240
hotel, motel, hotel ** ¹⁾	26	609	1 552	-
hotel, motel, hotel * ¹⁾	9	186	580	-
hotel garni ¹⁾	5	62	169	-
penzion ¹⁾	415	4 153	12 124	18
kemp ¹⁾	11	129	709	979
chatová osada	2	i.d.	i.d.	i.d.
turistická ubytovna ¹⁾	52	553	1 954	20
ostatní	299	3 533	11 007	-

⁸ Zdroj: ČSÚ

⁹ Zdroj: ČSÚ

Tabulka 7: Kapacita a struktura HUZ v roce 2017¹⁰

	Zařízení	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany a karavany
	Rok 2017			
celkem ¹⁾	964	14 482	41 232	1 539
v tom:				
hotel ****	1	i.d.	i.d.	i.d.
hotel, motel, hotel ****	22	1 338	2 951	2
hotel, motel, hotel *** ¹⁾	128	3 920	10 154	240
hotel, motel, hotel ** ¹⁾	25	604	1 571	-
hotel, motel, hotel * ¹⁾	6	99	266	-
hotel garni ¹⁾	5	62	169	-
penzion ¹⁾	419	4 224	12 407	18
kemp ¹⁾	12	133	659	1 259
chatová osada	2	i.d.	i.d.	i.d.
turistická ubytovna ¹⁾	53	612	2 101	20
ostatní	291	3 412	10 696	-

Poznámka: 1) méně spolehlivý údaj

i.d. – individuální údaj

1.1.7. Přehled turistických informačních center

Velmi důležitou službou cestovního ruchu je činnost turistických informačních center. Kromě poskytování informací návštěvníkům se zásadní měrou podílí na vytváření turistické nabídky a na její propagaci. Řada informačních center je zřizována městy a obcemi¹¹, dále Správou KRNP. V území funguje i řada soukromých informačních center a některá jsou zřízena neziskovými organizacemi. Turistická informační centra jsou důležitým partnerem Svazku Krkonoše.

V přehledu¹² jsou označena informační centra, která jsou certifikována podle metodiky ATIC.

Informační centrum Žacléř – veřejné – certifikované infocentrum – celoroční provoz

Rýchorské náměstí 10, 542 01 Žacléř

Email: muzeum@zacler.cz

Telefon: +420 499 739 225

Web: www.infocentrum-zacler.cz

Infocentrum Malá Úpa – veřejné – celoroční provoz – certifikované infocentrum

Dolní Malá Úpa 129, 542 27 Malá Úpa

Email: info@malaupa.cz

Telefon: +420 499 891 112

Web: https://www.malaupa.cz

Turistické informační centrum Svoboda nad Úpou – celoroční – certifikované infocentrum – soukromé

Nám. Svornosti 527, 542 24 Svoboda nad Úpou

Email: info@chatycechy.cz

Telefon: +420 499 871 167

Web: www.svobodanadupou.eu

¹⁰ Zdroj: CSÚ

¹¹ V přehledu TIC jsou tato informační centra označena jako veřejná.

¹² Zdroj: www.krkonoše.eu

Turistické informační centrum Rýchorka, Dolní Maršov – celoroční – certifikované infocentrum
Rýchorské sídliště 146, Svoboda nad Úpou
Telefon: +420 777 070 986
Email: info@marsov@seznam.cz
www.svobodanadupou.eu

Infocentrum Veselý výlet Temný Důl – sezonní infocentrum (léto, zima) – soukromé
Temný Důl 46, 542 26 Horní Maršov
Email: info@veselyvylet.cz
Telefon: +420 499 874 298
Web: <http://www.veselyvylet.cz>

Turistické informační centrum Trutnov – celoroční – certifikované infocentrum – veřejné
Krkonošovo náměstí 72, 541 01 Trutnov
Email: info@ictrutnov.cz
Telefon: +420 499 818 245
Web: <https://www.trutnov.cz/turisticke-informace>

Infocentrum TURISTA Pec pod Sněžkou – celoroční infocentrum – soukromé
Pec pod Sněžkou 337, 542 21 Pec pod Sněžkou
Email: turista@turistapec.cz
Telefon: +420 499 736 280
Web: <http://www.turistapec.cz>

Infocentrum Veselý výlet Pec pod Sněžkou – sezonní infocentrum (léto, zima) - soukromé
Pec pod Sněžkou 196, 542 21 Pec pod Sněžkou
Email: info@veselyvylet.cz
Telefon: +420 499 736 130
Web: <http://www.veselyvylet.cz>

Informační centrum Janské Lázně – celoroční – certifikované infocentrum – soukromé
Černohorská 265, 542 25 Janské Lázně
Email: info@janskelazne.cz
Telefon: +420 499 875 186
Web: www.janskelazne.cz

Informační centrum Černý Důl – celoroční infocentrum – veřejné
Černý Důl 48, 543 44 Černý Důl
Email: infocentrum@cernydul.cz
Telefon: +420 499 429 618
Web: <http://www.cernydul.cz/turiste/infocentrum-cerny-dul/>

Venkovské infocentrum mikroregionu Lánov – celoroční – certifikované infocentrum – veřejné
Prostřední Lánov čp. 39, 543 41 Lánov
Email: infocentrum@lanov.cz
Telefon: +420 499 432 083
Web: <http://www.lanov.cz>

Turistické informační centrum Strážné – celoroční infocentrum – veřejné
Strážné 129, 543 52 Strážné
Email: Info@strazne.eu
Telefon: +420 734 621 861

Web: <http://www.strazne.eu/>

Informační centrum Vítkovice – soukromé

Vítkovice 335, 512 38 Vítkovice v Krkonoších

Email: icko@vitkovicevkrk.cz

Telefon: +420 481 582 778

Web: <http://infocentrum.vitkovicevkrk.cz>, <http://icko.vitkovicevkrk.cz>

Turistické informační centrum Špindlerův Mlýn – celoroční – certifikované infocentrum – veřejné

Svatopetrská 173, 543 51 Špindlerův Mlýn

Email: tic@mestospindleruvmlyn.cz

Telefon: +420 499 523 656

Web: <http://www.mestospindleruvmlyn.cz>

Informační centrum SPINDL.info – celoroční – certifikované infocentrum – soukromé

Špindlerovské nám. 10, 543 51 Špindlerův Mlýn

Email: info@spindl.info

Telefon: +420 499 523 777

Web: <http://www.spindleruv-mlyn.com>

Informační centrum a cestovní agentura Michlův Mlýn – celoroční infocentrum – soukromé

Přední Labská 47, 543 51 Špindlerův Mlýn

Email: info@spindleruv-mlyn.cz

Telefon: +420 499 433 148

Web: <http://www.spindleruv-mlyn.cz>

Regionální turistické informační centrum Krkonoše Vrchlabí – celoroční – certifikované infocentrum – veřejné

Krkonošská 8, 543 01 Vrchlabí

Email: info@krkonose.eu

Telefon: +420 499 405 744

Web: www.mestospindleruvmlyn.cz

Informační centrum Hostinné – celoroční – certifikované infocentrum – veřejné

Náměstí 69, 543 71 Hostinné

Email: infocentrum@muhostinne.cz

Telefon: +420 499 404 746

Web: www.hostinne.info

Infocentrum Vysoké nad Jizerou – celoroční infocentrum – veřejné

Vysoké nad Jizerou 165, 512 11 Vysoké nad Jizerou

Email: knihovna@vysokenadjizerou.cz

Telefon: +420 481 540 278

Web: <http://info.vysokenadjizerou.cz/>

Informační centrum Jilemnice – celoroční infocentrum – veřejné

Masarykovo náměstí 140, 514 01 Jilemnice

Email: info@jilemnice.cz

Telefon: +420 481 541 008

Web: www.ic.mestojilemnice.cz

Informační centrum Kořenov – celoroční infocentrum – veřejné (zřizovatelem je neziskový sektor)

Kořenov 480, 468 48 Kořenov
Email: ic@jizerkyprovas.cz
Telefon: +420 725 805 266
Web: <http://www.jizerkyprovas.cz>

Městské informační centrum Rokytnice nad Jizerou – celoroční informační centrum – veřejné
Horní Rokytnice 197, 512 44 Rokytnice nad Jizerou
Email: infocentrum@mesto-rokytnice.cz
Telefon: +420481 522 001
Web: <http://www.mesto-rokytnice.cz>

Turistické informační centrum Harrachov - celoroční – certifikované infocentrum – soukromé
Harrachov 150, 512 46 Harrachov
Email: tic@harrachov.cz
Telefon: +420 481 529 600
Web: www.harrachov.cz

Informační centra Správy KRNAP – níže jsou celoročně otevřená informační centra, jejichž zřizovatelem je Správa KRNAP

Informační centrum Správy KRNAP – Harrachov

Harrachov 442, 512 46 Harrachov
Email: icharrachov@knap.cz
Telefon: +420 481 529 188
Web: <http://www.knap.cz>

Informační centrum Správy KRNAP – Paseky nad Jizerou

Paseky nad Jizerou 121, 512 47 Paseky nad Jizerou
Email: muzeumpaseky@knap.cz
Telefon: +420 481 523 609
Web: <http://www.knap.cz>

Informační centrum Správy KRNAP – Pec pod Sněžkou

Pec pod Sněžkou 172, 54221 Pec pod Sněžkou
Email: icpec@knap.cz
Telefon: +420 499 896 213
Web: <http://www.knap.cz>

Informační centrum Správy KRNAP – Špindlerův Mlýn

Špindlerův Mlýn 269, 543 51 Špindlerův Mlýn
Email: icspindl@knap.cz
Telefon: +420 499 433 228
Web: <http://www.knap.cz>

Informační centrum Správy KRNAP – Vrchlabí – certifikované infocentrum

nám. Míru 223, 543 01 Vrchlabí
Email: his@knap.cz
Telefon: +420 499 421 474
Web: <http://www.knap.cz>

Sezonní informační centra Správy KRNAP: srub Zlaté návrší a srub Labský důl (otevřeno červen–září).

1.2. Analýza poptávky cestovního ruchu

Analýza poptávky cestovního ruchu je založena na zhodnocení statistických ukazatelů, které byly získány z Českého statistického úřadu, ze Správy KRNAP a od provozovatelů turistických cílů a turistických informačních center.

Vzhledem k tomu, že nebyla v minulém období pravidelně vyhodnocována návštěvnost regionu, byl v této etapě kladen důraz na nastartování spolupráce mezi Svazkem Krkonoše, Správou KRNAP, ČSÚ a partnery v území (turistická informační centra, provozovatelé turistických atraktivit a služeb cestovního ruchu) při získávání statistických dat.

Byla využita a zpracována tato statistická šetření:

- Návštěvnost turistických atraktivit v turistickém regionu Krkonoše v letech 2014-2017,
- Vývoj návštěvnosti turistických informačních center 2014-2017,
- Návštěvnost vybraných lokalit KRNAPu,
- Vývoj návštěvnosti v turistickém regionu Krkonoše v ubytovacích zařízeních v letech 2012–2017,
- Návštěvnost podle země původu nerezidentů (10 nejčastějších skupin) v turistickém regionu Krkonoše v letech 2012–2017,
- Návštěvnost podle země původu nerezidentů (zahraničních návštěvníků) ve vybraných obcích turistického regionu Krkonoše 2012–2017,
- Socioekonomický výzkum návštěvnosti na území KRNAP (včetně ochranného pásma) za rok 2017,
- využití jednotlivých turistických nabídek – Krkonošské cyklobusy.

Návštěvnost turistických atraktivit v turistickém regionu Krkonoše 2014-2017

V roce 2018 Svazek Krkonoše zahájil spolupráci s provozovateli turistických atraktivit při získávání statistických dat o návštěvnosti jednotlivých turistických cílů (muzea, rozhledny, exkurze do dílen, skanzeny, doly, vojenské pevnosti, expozice a výstavy atd.). Pro spolupráci byla vybrána pouze ta zařízení, ve kterých návštěvník platí vstupné. Počet návštěvníků je tím již evidován.

V první etapě se podařilo získat návštěvnost jen z některých turistických cílů. V následujících letech tento projekt bude dále pokračovat.

Srovnáním dat bylo zjištěno, že u většiny cílů byla v roce 2017 nižší návštěvnost než v roce 2014. Atraktivnost (návštěvnost) jednotlivých turistických cílů je velmi rozdílná. Největší návštěvnost měla v roce 2017 nová turistická nabídka „Stezka v korunách stromů“ v Janských Lázních (228.000 návštěvníků).

Tabulka 8: Návštěvnost turistických atraktivit v turistickém regionu Krkonoše 2014-2017

Název turistické atraktivity	2014 celkem	2015 celkem	2016 celkem	2017 celkem
ZÁPADNÍ KRKONOŠE				
Krkonošské muzeum - Šindelka, Harrachov	8783	9076	10045	8436
Památník zapadlých vlastenců, Paseky n. J.	4983	4753	5207	1256
Krkonošské muzeum Jilemnice	25246	21504	22918	21536
Vlastivědné muzeum Vysoké n. J.	3075	3909	3942	4112
Rozhledna U Borovice, Roprahtice	9000	9000	9000	9000
Muzeum psacích strojů, Roprahtice			9000	9000
Rautis, Poniklá	11505	12127	12614	13559
Muzeum skla, Harrachov				7586
Sklárna Novosad & syn, Harrachov				52235
Muzeum Krkonošských řemesel, Poniklá	4860	4780	4440	3243
Muzeum a galerie Starý Kravín, Františkov			1852	1915
STŘEDNÍ KRKONOŠE				
Krkonošské muzeum 4 domky, Vrchlabí	9406	7618	7999	8436
Krkonošské muzeum - klášter, Vrchlabí	11424	8494	10006	9232
Muzeum Podzemí Krkonoš, Černý Důl	404	1026	1097	613
VÝCHODNÍ KRKONOŠE				
Muzeum Podkrkonoší, Trutnov			11061	10550
Tkalcovské muzeum, Trutnov				1285
Muzeum Žacléř - stálá expozice	2272	1768	4602	2091
Muzeum Žacléř - výstavy	1371	959	1051	498
Hornický skanzen, Žacléř	1842	2551	2597	2160
Muzeum Podzemí Krkonoš, Černý Důl	404	1026	1097	613
Stezka v korunách stromů, Janské Lázně				228000
Radniční věž v Hostinném	2350	1280	1230	500
REGIONÁLNÍ				
Krkonošská pivní stezka				600
CELKEM	96925	89871	119758	396456

Vývoj návštěvnosti turistických informačních center 2014-2017

V roce 2017 zahájil Svazek Krkonoše ve spolupráci s jednotlivými turistickými informačními centry vyhodnocování jejich návštěvnosti. V uplynulém období však nebyl počet návštěvníků informačních center sledován podle jednotné metodiky. Některá informační centra sledovala jen celkovou návštěvnost (po měsících nebo za celý rok), některá členila návštěvnost na domácí a zahraniční návštěvníky. Zahraniční návštěvníci byli u některých informačních center sledováni podle zdrojových zemí nebo podle používaného jazyku (angličtina, němčina, ostatní). U českých návštěvníků byli někdy rozlišováni residentní (místní obyvatelé) a návštěvníci. Některá informační centra sledovala i důvod návštěvy příchozích, počty zodpovězených dotazů telefonicky, či e-mailem. Data byla za informační centra, která návštěvnost v letech 2014–2017 sledovala, zpracována do společného Excel souboru.

Aby v následujícím období bylo možné vyhodnocovat návštěvnost informačních center v celém turistickém regionu Krkonoše, byla zpracována společná metodika. Viz kapitola 3.1.1.

Návštěvnost jednotlivých informačních centerch v letech 2014–2016 převážně rostla. V roce 2017 byl zaznamenaný lehký pokles návštěvnosti u informačních center Špindlerův Mlýn, Harrachov, Jilemnice, Lánov, Černý Důl a Žacléř. Tyto rozdíly mohou být způsobeny i nepřesností sledování počtu návštěvníků. U některých informačních center probíhá zaznamenávání návštěvníků ručně (čárkováním).

Nejvyšší návštěvnost mají informační centra v Malé Úpě, dále v Janských Lázních, Vrchlabí, Trutnově, Harrachově a Špindlerově Mlýně.

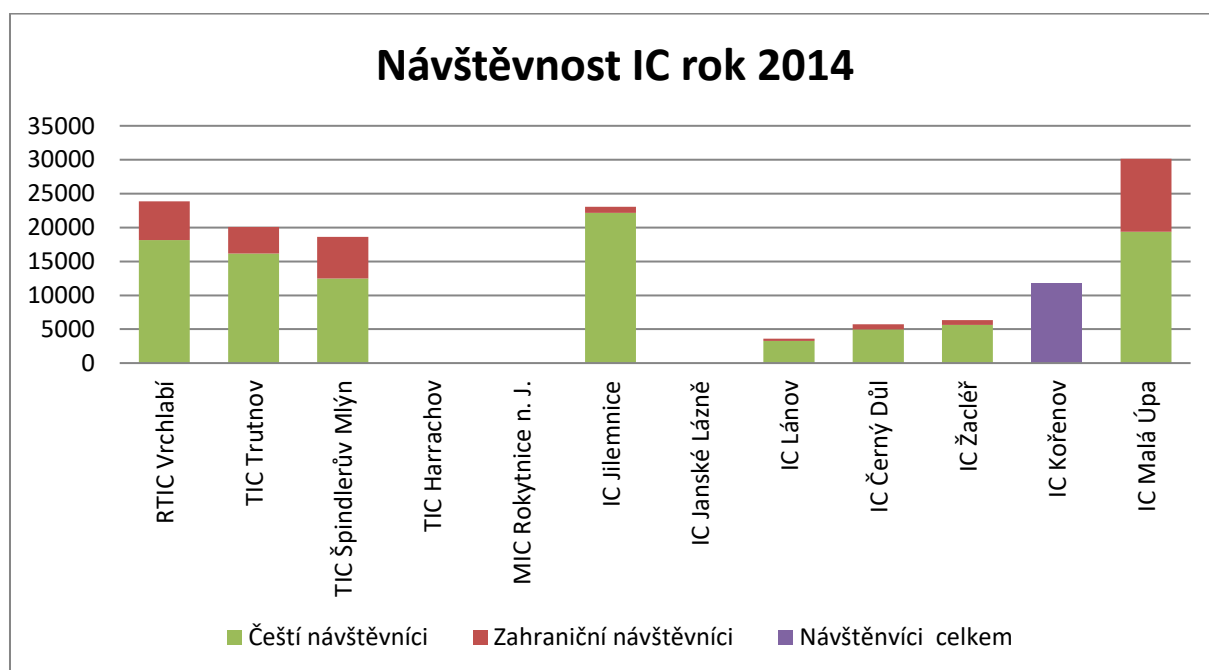
Informační centra, která rozlišují v evidenci české a zahraniční návštěvníky, navštívilo v roce 2017 24 % zahraničních návštěvníků a v roce 2016 20% zahraničních návštěvníků.

Tabulka 9: Návštěvnost turistických informačních center 2014-2017

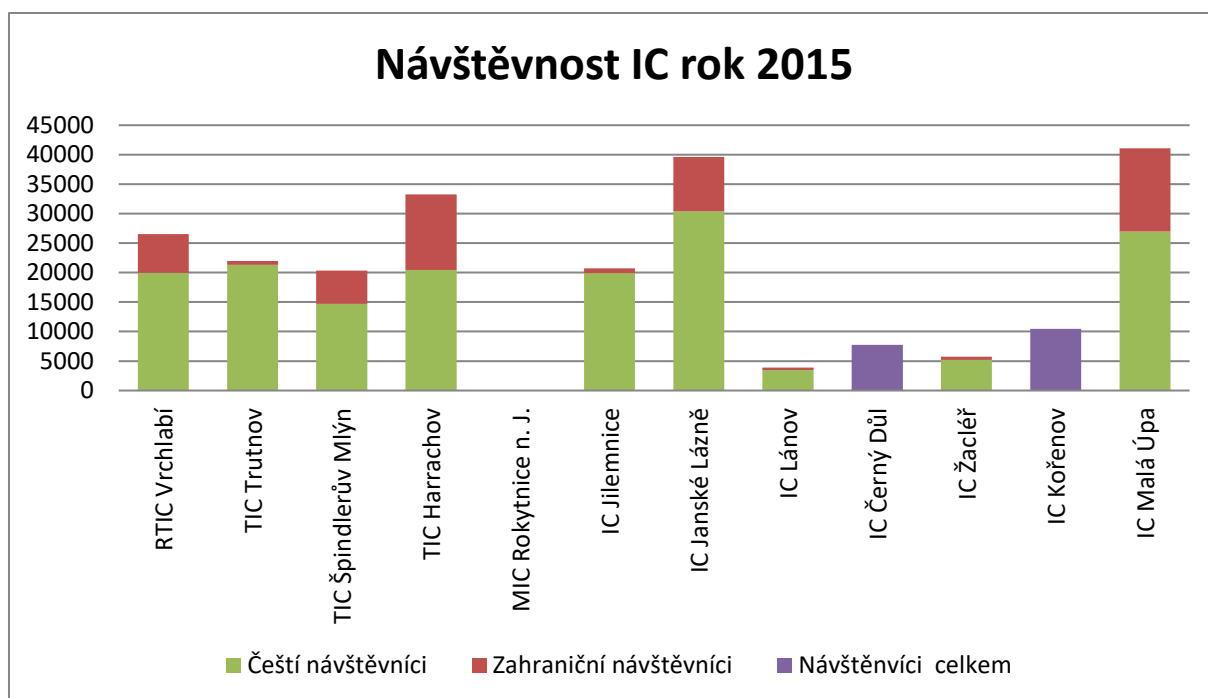
Informační centrum	2014			2015			2016			2017		
	Češi	cizinci	celkem	Češi	cizinci	celkem	Češi	cizinci	celkem	Češi	cizinci	celkem
RTIC Vrchlabí	18168	5711	23879	19970	6542	26512	24795	7188	31983	27818	7897	35715
TIC Trutnov	16164	3941	20105	21340	660	22000	30447	3393	33840	31054	3708	34762
TIC Špindlerův Mlýn	12463	6206	18669	14689	5636	20325	17417	5981	23398	14592	6609	21201
TIC Harrachov				20429	12865	33294	20665	13925	34590	16988	13164	30152
MIC Rokytnice n. J.									15665			19663
IC Jilemnice	22144	902	23046	19896	833	20729	22684	1015	23699	16392	732	17124
IC Janské Lázně				30390	9213	39603	26781	8083	34864	26940	9639	36579
IC Lánov	3253	326	3579	3296	396	3692	3390	401	3791	3309	377	3686
IC Černý Důl	4958	747	5705			7764	9372	1473	10845	7013	1266	8279
IC Žacléř	5652	671	6323	5220	527	5747	6533	476	7009	5874	522	6396
IC Kořenov			11778			10486			10958			11969
IC Malá Úpa	19379	10764	30143	26971	14110	41081	28220	12166	40386	28783	13382	42165
Celkem	102181	29268	143227	162201	50782	231233	190304	54101	271028	178763	57296	267691

V následujících grafech je zpracována návštěvnost českých a zahraničních návštěvníků v jednotlivých informačních centrech v letech 2014–2017. Největší podíl zahraničních návštěvníků má informační centrum Harrachov (v roce 2017-44 %) a Malá Úpa (v roce 2017–32 %).

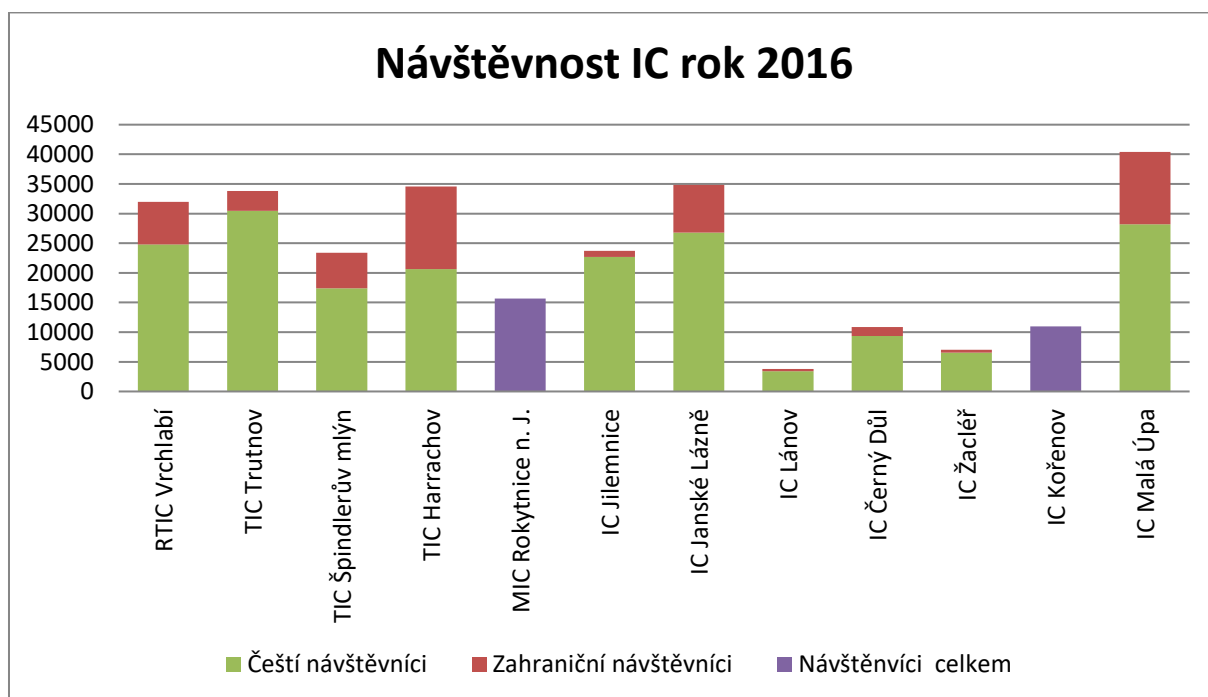
Graf 1: Návštěvnost turistických informačních center 2014



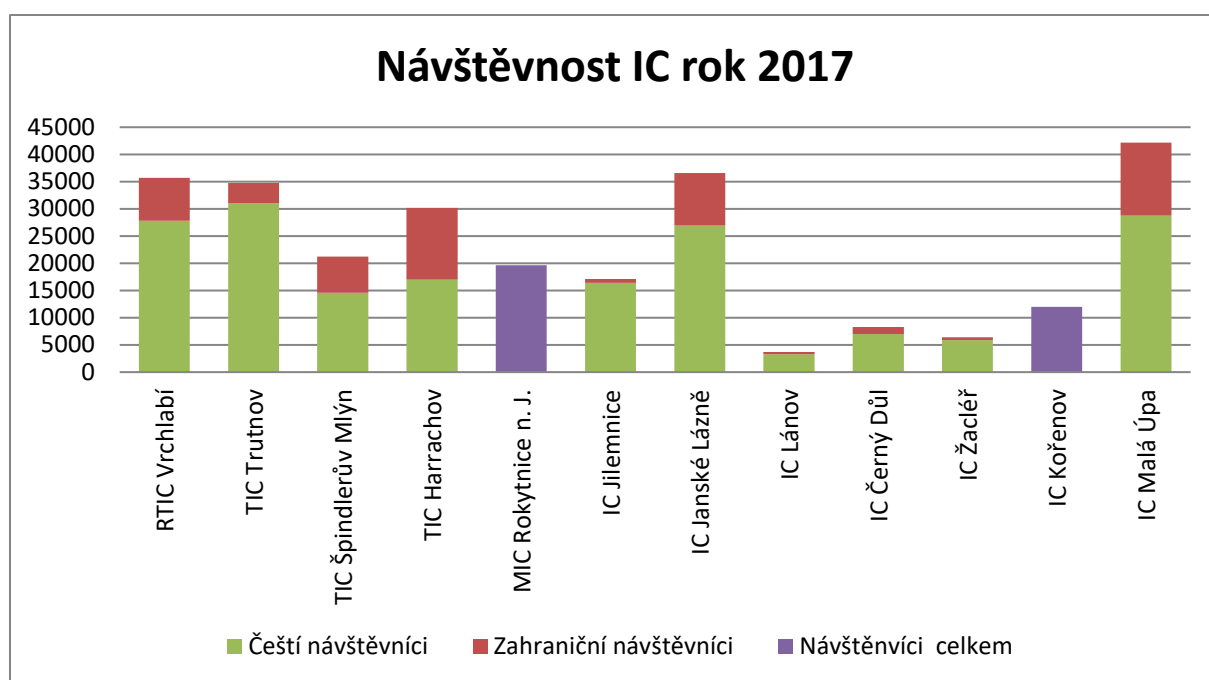
Graf 2: Návštěvnost turistických informačních center 2015



Graf 3: Návštěvnost turistických informačních center 2016

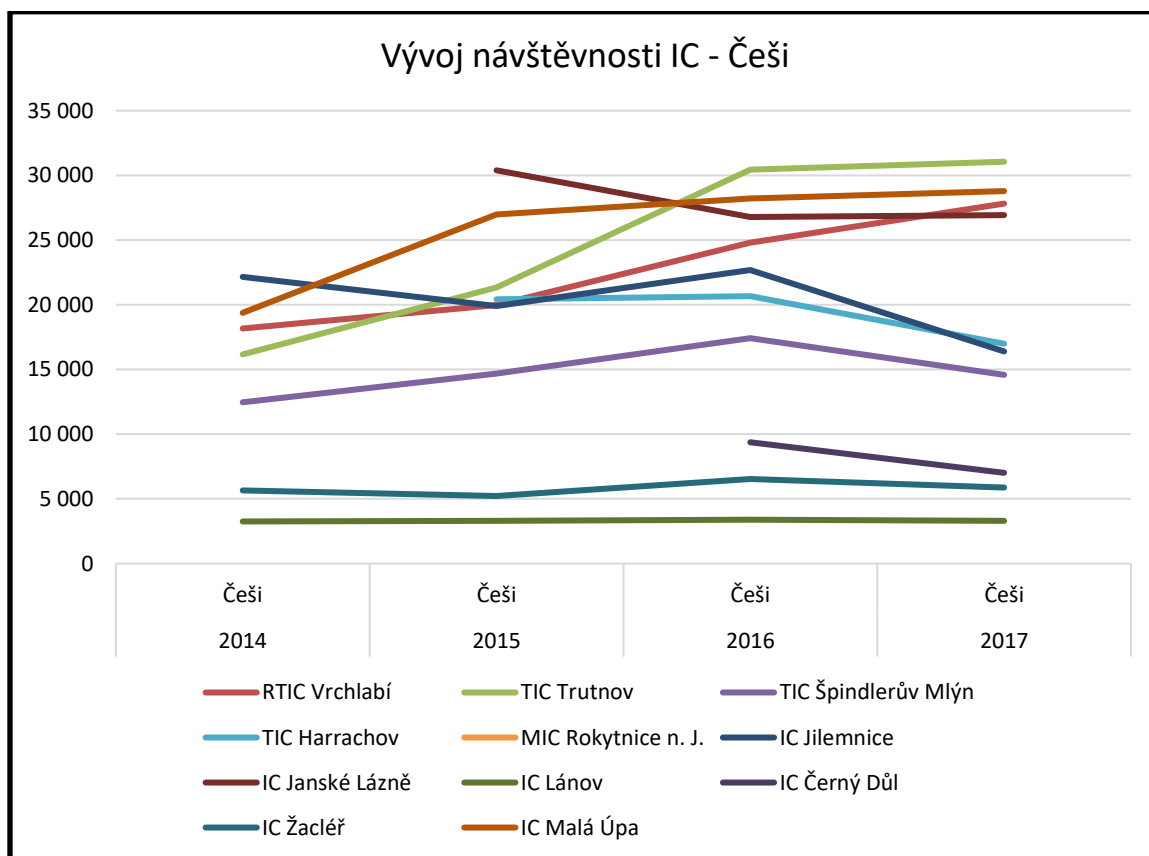


Graf 4: Návštěvnost turistických informačních center 2017

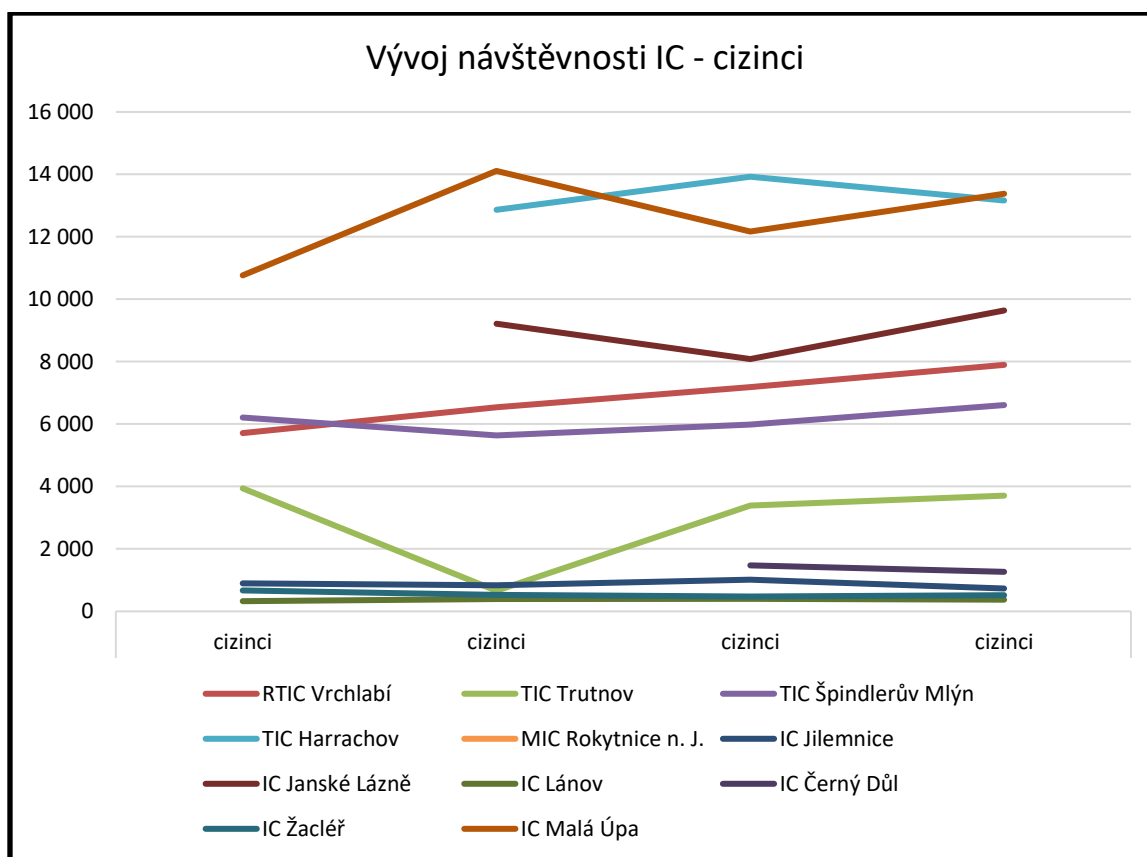


Protože v předchozím období nebyl počet návštěvníků informačních center sledován podle jednotné metodiky, nejsou data zcela kompatibilní. Níže uvedené grafy lze brát pouze jako orientační. Naznačují vývoj návštěvnosti českých a zahraničních návštěvníků v jednotlivých informačních center.

Graf 5: Vývoj návštěvnosti českých návštěvníků v TIC 2014–2017



Graf 6: Vývoj návštěvnosti cizinců v TIC 2014–2017



Návštěvnost vybraných lokalit KRNAPu v letech 2016–2017¹³

Správa KRNAPu monitoruje pomocí automatických sčítačů počty pěších a cyklistů. Dále monitoruje v některých případech i průjezdy aut a autobusů. Sčítače zaznamenávají pouze průchody/průjezdy. U průchodu nebo průjezdu skupiny mohou být data zkreslená. Dále během přítomnosti sněhové pokrývky a v období s výskytem námrazy sčítače neměří (např. prosinec 2017). Níže zpracovaná data je nutné brát jako data orientační, která jsou zatížená chybou.

V rámci této analýzy byla vyhodnocována návštěvnost na 27 lokalitách uvedených v tabulce za roky 2016 a 2017.

Tabulka 10: Umístění sčítačů návštěvníků

Název sčítače	Směr IN	Směr OUT	Turistická značka	Typ sčítače
Tvarožník	Tvarožník	Vosecká b.	Žlutá	pěší
Vosecká bouda	Vosecká bouda	Labská louka	Zelená	pěší
Krakonošova snídaně	Krakonošova snídaně	U čtyř pánů	Modrá	pěší
Růženčina zahrádka	Růženčina zahrádka	Dvoračky	Červená	pěší
Krakonošova cesta	Dvoračky	Kotelní jámy	Zelená	pěší
Pramen Labe	státní hranice	pramen Labe	Žlutá	pěší
Čtyři páni	Labská b.	U čtyř pánů	Modrá	cyklo
Labská bouda	Vrbatova bouda	Labská b.	Červená	pěší
Mohyla Hanče a Vrbaty	Vrbatova bouda	U čtyř pánů	Červená	pěší, cyklo, auta

¹³ Zdroj dat: Správa KRNAP

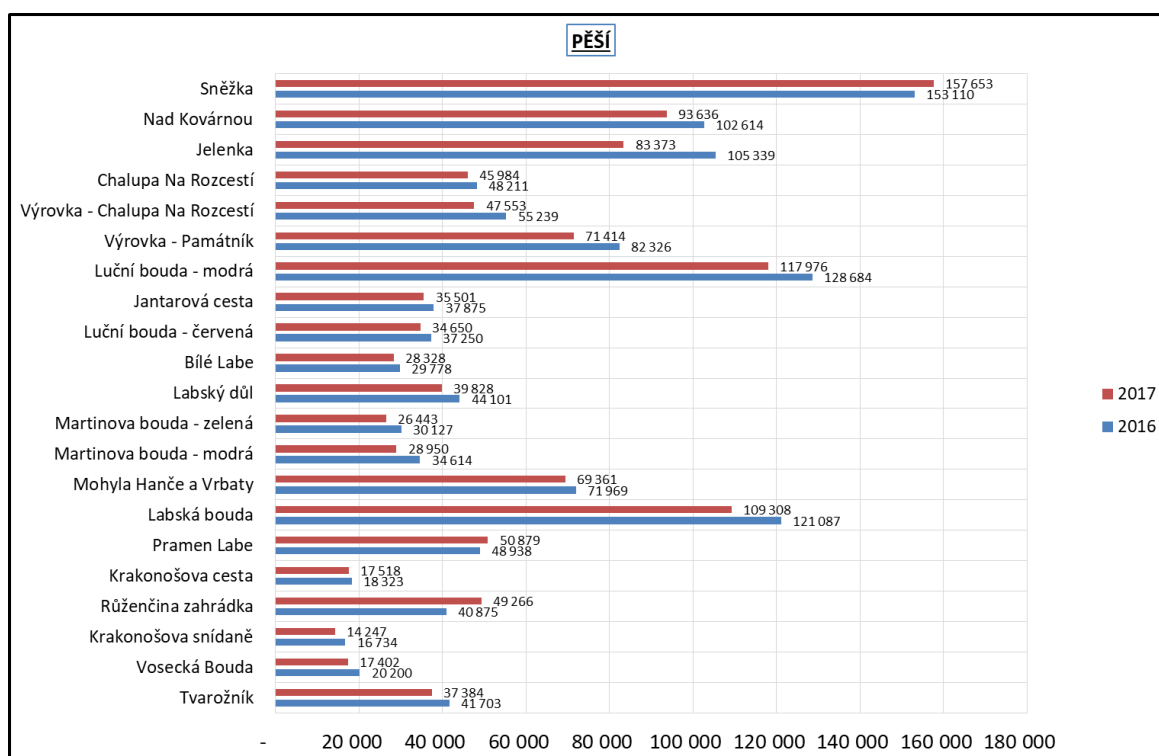
Název sčítače	Směr IN	Směr OUT	Turistická značka	Typ sčítače
Martinova bouda modra	Martinova bouda	státní hranice	Modrá	pěší
Martinova bouda zelena	Labská bouda	Martinova bouda	Zelená	pěší
Labský důl	Budřítka	Labská bouda	Modrá	pěší
Horní Mísečky	Horní Mísečky	Horní Mísečky	cyklotrasa bez ozn.	cyklo, auta
Třídomí	Rovinka	Špindlerův Mlýn	Zelená	auta, velká auta
Josefova bouda	Špindlerův Mlýn	Josefova b.	Žlutá	auta
Bílé Labe	Luční bouda	bouda U Bílého Labe	Modrá	pěší
Luční bouda červená	Luční bouda	Kozí hřbety	Červená	pěší
Jantarová cesta	státní hranice	Luční bouda	Žlutá	pěší
Luční bouda modrá	Sněžka	Luční bouda	Modrá	pěší
Výrovka-Památník	Luční b.	Výrovka	Červená	pěší, cyklo, auta
Výrovka-Chalupa Na Rozcestí	Chalupa Na Rozcestí	Výrovka	Červená	pěší, cyklo, auta
Chalupa Na Rozcestí	Liščí hora	Chalupa na rozcestí	Červená	pěší
Dolní Dvůr	Dolní Dvůr	Horská silnice	cyklotrasa bez označení	auta, velká auta
Jelenka	Svorová hora	Jelenka	Červená	pěší
Nad Kovárnou	důl Kovárna	Sněžka	Zelená	pěší
Sněžka	Sněžka	Růžohorky	Žlutá	pěší
Černý Důl	Černý Důl	Cihlářská bouda	Modrá	auta, velká auta

Z monitoringu návštěvnosti vybraných lokalit vyplývá, že pěší turisté nejvíce navštěvují vrcholové partie Krkonoš a hlavní turistické atraktivity. Nejvyšší počet pěších návštěvníků, stejně jako v letech 2012-2015¹⁴, byl zaznamenán na Sněžce (žlutá turistická značka mezi Růžovou horou a Sněžkou), na Luční boudě (modrá turistická značka mezi Luční boudou a Sněžkou) a Labské boudě (červená turistická značka ve směru Vrbatova bouda). Po těchto značených trasách prošlo v roce 2016 i 2017 více než 100 000 pěších turistů za rok.

Zaznamenávání počtu průchozích na přístupových značených trasách na Sněžku a na vrcholu Sněžky dlouhodobě prokazuje nejvyšší návštěvnost této lokality v rámci celých Krkonoš (sčítače Sněžka, Luční bouda, Nad Kovárnou, Jelenka). Kromě tras procházejících v okolí Sněžky jsou velmi frekventované také trasy v dalších vrcholových částech Krkonoš. Patří k nim lokality Labská bouda, Mohyla Hanče a Vrbaty a oblast kolem Výrovky.

¹⁴ Strategie rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše 2015-2025, Mgr. Josef Miškovský, Ph.D.

Graf 7: Počet průchodů pěších návštěvníků na sledovaných lokalit v letech 2016 a 2017

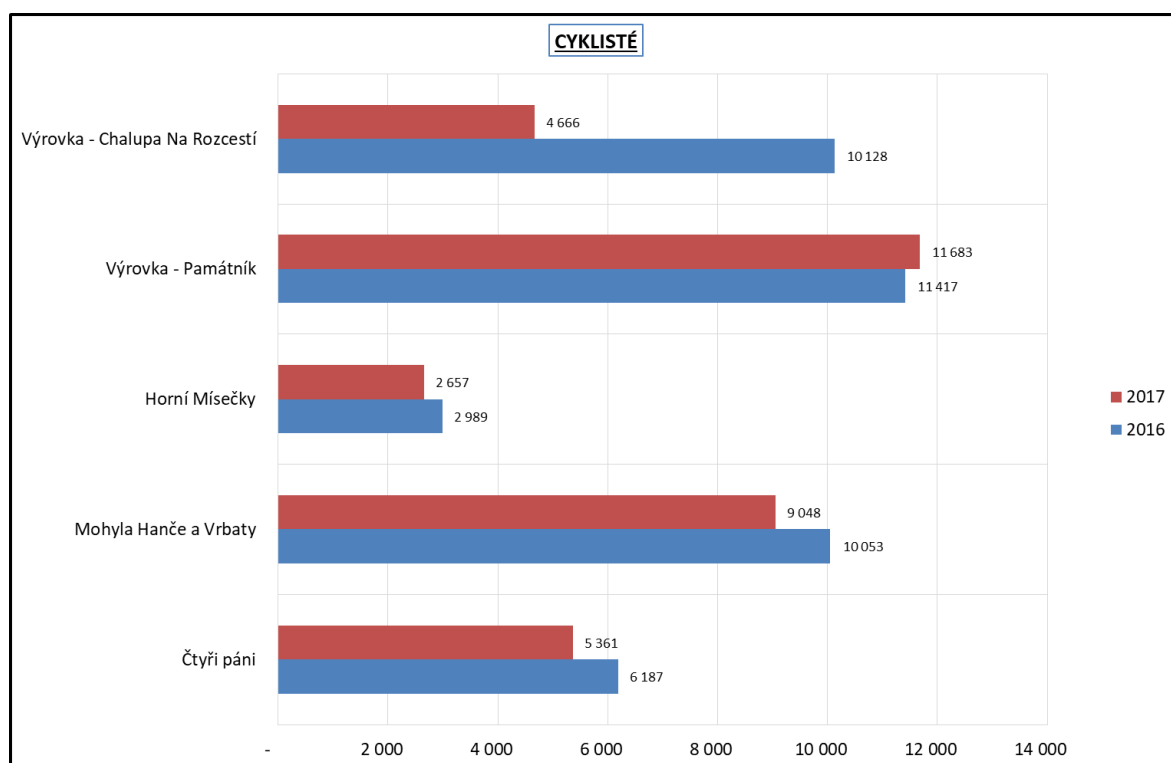


Počet cyklistů na sledovaných lokalitách je výrazně nižší, než počet pěších návštěvníků. Z toho jednoznačně vyplývá, že Krkonoše jsou doménou pěších turistů. Při srovnání počtů cyklistů na sledovaných lokalitách za roky 2016-2017 s monitoringem 2012-2015¹⁵ jsme zaznamenali převážně menší pokles cyklistů. Nárůst byl zaznamenán v lokalitě Výrovka – Památník.

V posledních letech došlo k prudkému rozmachu používání elektrokol. V Krkonoších, podle monitoringu, nedošlo k zásadnímu ovlivnění počtu cykloturistů ve vrcholových partiích Krkonoš. Vliv nového trendu se neprojevil navýšením počtu průjezdů na sledovaných lokalitách.

¹⁵ Strategie rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše 2015-2025, Mgr. Josef Miškovský, Ph.D.

Graf 8: Počet průjezdů cyklistů na sledovaných lokalit v letech 2016, 2017



Sčítače na vybraných lokalitách sledují i pohyb automobilů. Sledování probíhalo jak na veřejných komunikacích, tak na účelových komunikacích, které slouží především pro dopravní obsluhu horských bud.

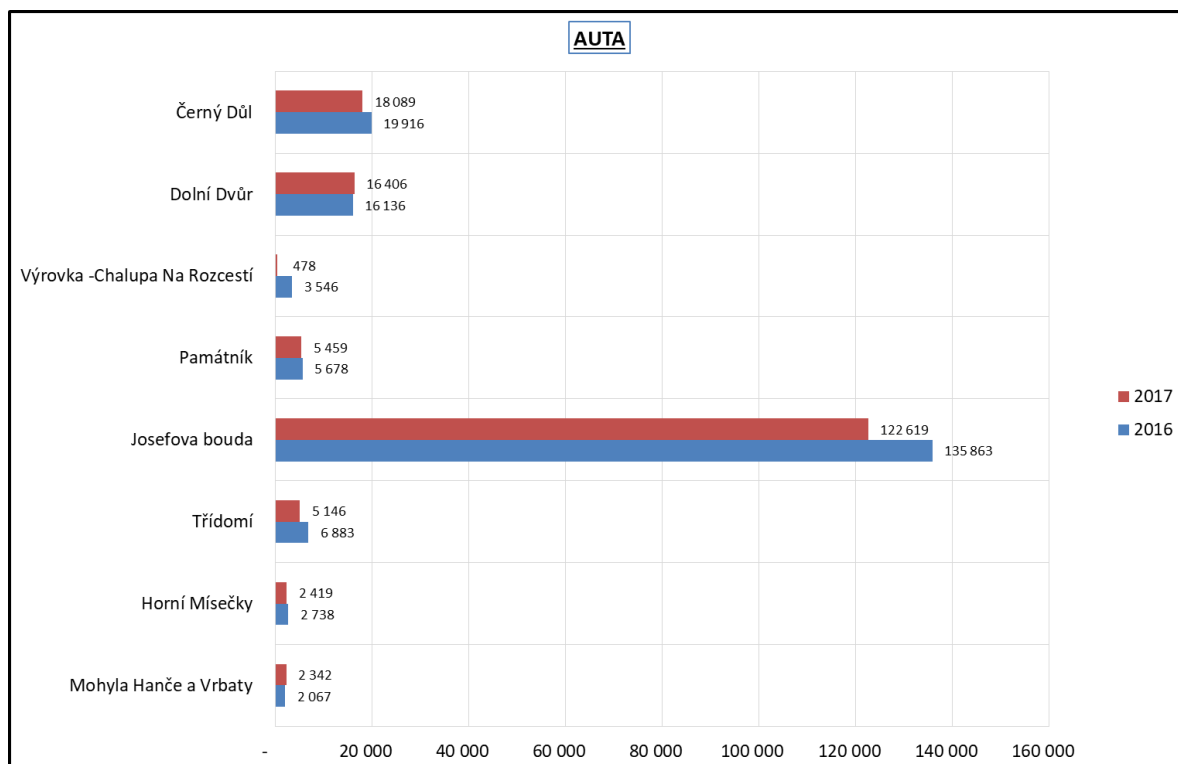
Porovnáním průměrných ročních počtů průjezdů automobilů ve sledovaných lokalitách během let 2012-2015¹⁶ a ročních průjezdů za rok 2016 a 2017 můžeme konstatovat, že nedošlo k nárůstu provozu. Naopak došlo ke snížení průjezdů automobilů ve sledovaných lokalitách.

Z naměřených dat za roky 2016 a 2017 jednoznačně vyplývá, že poměrně vysoká intenzita automobilové dopravy je stále na silnici mezi Špindlerovým Mlýnem a Špindlerovou boudou (sčítač Josefova bouda). Jedná se přitom o komunikaci s omezeným vjezdem. Automobilová doprava je zde generována především dopravní obsluhou a ubytovanými hosty na horských boudách. Poměrně vysoká automobilová doprava zde koliduje s cyklo dopravou, provozem koloběžek a částečně i s pěší dopravou.

Na ostatních sledovaných lokalitách byla intenzita automobilové dopravy výrazně nižší. Avšak relativně vysoká je intenzita automobilové dopravy v lokalitě Výrovka – Památník. Průměrný pohyb aut je zde 15 průjezdů vozidel za den. V letech 2012-2015 bylo zaznamenáno v průměru 20 průjezdů za den. Došlo tedy ke snížení provozu. Jde však o vrcholovou partii Krkonoš (I. zóna národního parku) a dochází zde k souběhu se značenou turistickou cestou pro pěší i cyklisty.

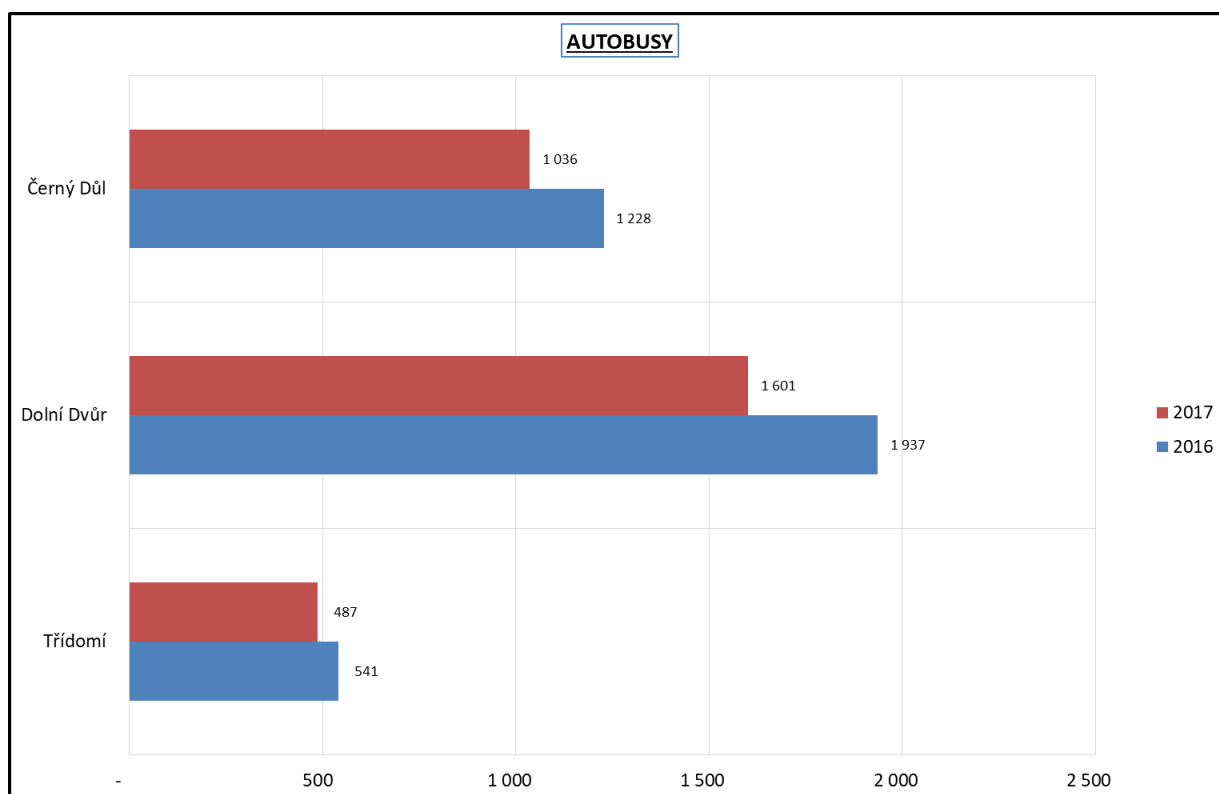
¹⁶ Strategie rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše 2015-2025, Mgr. Josef Miškovský, Ph.D.

Graf 9: Počet průjezdů automobilů na sledovaných lokalitách v letech 2016, 2017

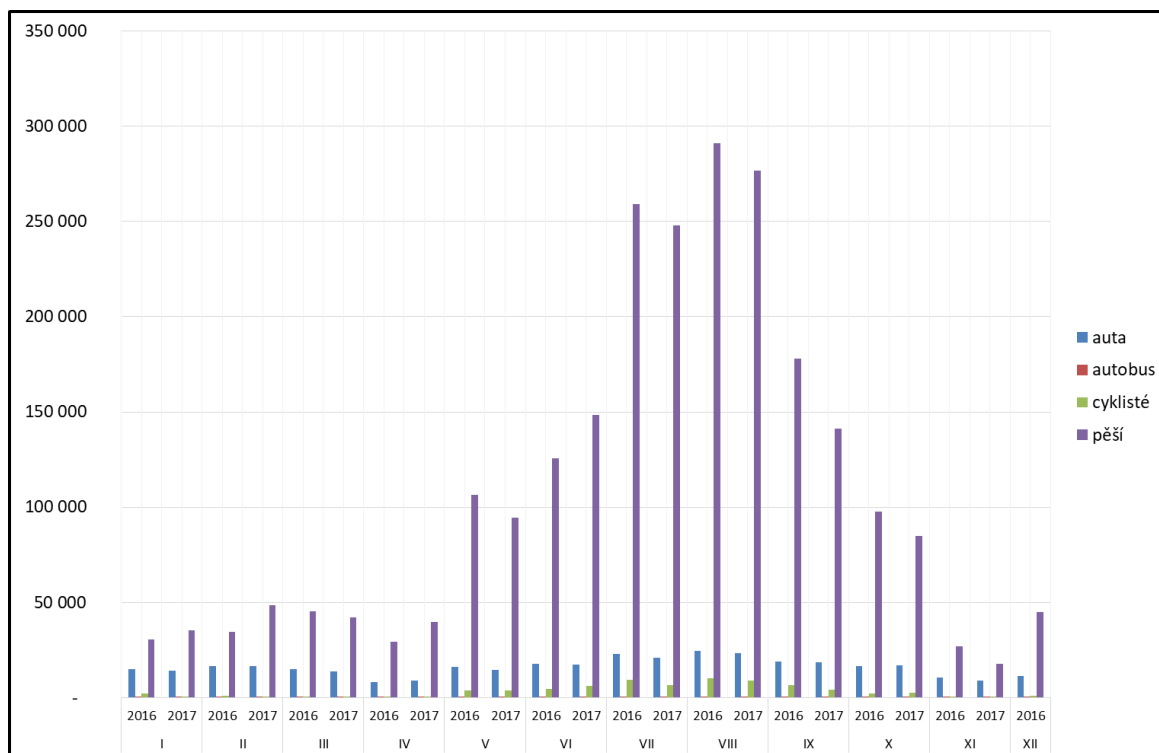


Pro úplnou informaci uvádíme i graf průjezdu autobusů na třech měřených lokalitách. Za léta 2012-2015 nemáme data k dispozici. Proto není možné provést srovnání.

Graf 10: Počet průjezdů autobusů na sledovaných lokalitách v letech 2016, 2017



Graf 11: Návštěvnost sledovaných lokalit v letech 2016 a 2017

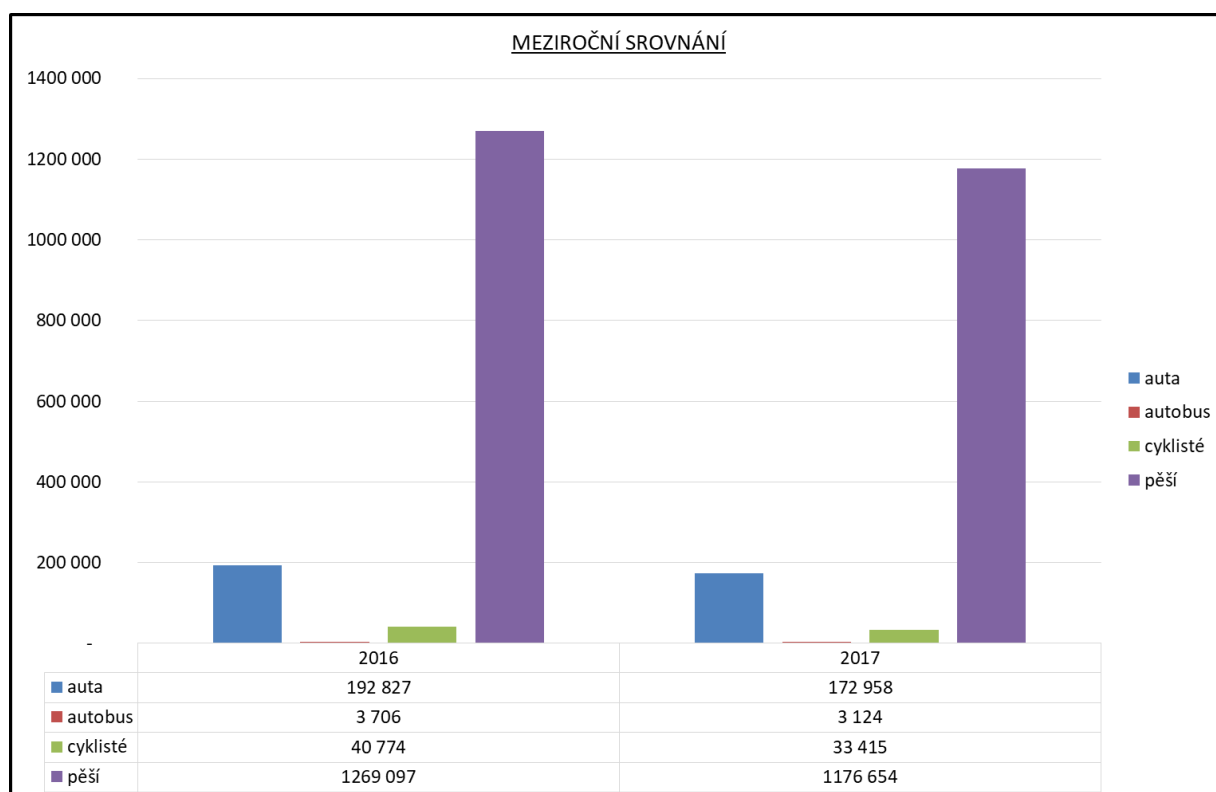


Z hlediska meziměsíčního srovnání byl v letech 2016 a 2017 měsícem s nejvyšší návštěvností pěších a cyklistů srpen. Sledovanými lokalitami prošlo celkem téměř 290.000 návštěvníků a projelo 19.000 cyklistů. V tomto měsíci byl na sledovaných lokalitách i největší provoz automobilů a autobusů. Dalšími špičkovým měsícem byl červenec. Následují pak měsíce září, červen, květen a říjen. Naopak nejnižší průměrná návštěvnost byla zaznamenána v letech 2016 a 2017 v měsících listopadu, prosinci (zatíženo chybou), dubnu, lednu, únoru a březnu.

Tabulka 11: Návštěvnost sledovaných lokalit v letech 2016 a 2017

	auta	autobus	cyklisté	pěší	Celkový součet
I	29 068	288	2 730	65 729	97 815
2016	14 989	198	2 215	30 413	47 815
2017	14 079	90	515	35 316	50 000
II	32 991	408	1 052	83 011	117 462
2016	16 419	311	723	34 667	52 120
2017	16 572	97	329	48 344	65 342
III	28 292	245	432	87 342	116 311
2016	14 715	136	337	45 303	60 491
2017	13 577	109	95	42 039	55 820
IV	17 152	222	775	68 855	87 004
2016	8 221	134	283	29 132	37 770
2017	8 931	88	492	39 723	49 234
V	30 370	777	7 422	200 717	239 286
2016	15 955	319	3 832	106 423	126 529
2017	14 415	458	3 590	94 294	112 757
VI	34 962	809	10 510	274 099	320 380
2016	17 679	339	4 501	125 655	148 174
2017	17 283	470	6 009	148 444	172 206
VII	43 531	976	15 925	507 265	567 697
2016	22 783	501	9 414	259 217	291 915
2017	20 748	475	6 511	248 048	275 782
VIII	47 779	1 064	18 970	567 796	635 609
2016	24 631	558	9 952	290 975	326 116
2017	23 148	506	9 018	276 821	309 493
IX	37 524	772	10 507	318 883	367 686
2016	19 083	435	6 376	177 802	203 696
2017	18 441	337	4 131	141 081	163 990
X	33 394	794	4 580	182 712	221 480
2016	16 575	430	1 981	97 759	116 745
2017	16 819	364	2 599	84 953	104 735
XI	19 608	364	517	44 512	65 001
2016	10 663	234	391	26 921	38 209
2017	8 945	130	126	17 591	26 792
XII	11 114	111	769	44 830	56 824
2016	11 114	111	769	44 830	56 824

Graf 12: Vývoj celkové návštěvnosti na všech sledovaných lokalitách v letech 2016 a 2017



Z hlediska meziročního vývoje návštěvnosti sledovaných lokalit lze jednoznačně konstatovat, že hlavní cílovou skupinou, která do Krkonoš přijíždí, jsou pěší turisté.

Celkový počet pěších návštěvníků, cyklistů a automobilů na sledovaných lokalitách v roce 2016 je srovnatelný s počty pěších návštěvníků, cyklistů a automobilů v letech 2014 a 2015¹⁷. V roce 2017 došlo ke snížení počtu pěších návštěvníků, cyklistů a automobilů. Částečně to může být způsobeno poruchou sčítačů v prosinci 2017.

Vývoj návštěvnosti v turistickém regionu Krkonoše v ubytovacích zařízeních v letech 2012–2017¹⁸

Pro analýzu byly ze statistických dat ČSÚ vybrány počty hostů a počty přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních (dále HUZ) v turistickém regionu Krkonoše. Jednotlivé ukazatele jsou hodnoceny na časové řadě začínající rokem 2012 a končící rokem 2017 (poslední dostupné celoroční údaje). Oba ukazatele (počet hostů a počet přenocování) jsou také rozčleněny na rezidenty (domácí hosty) a nerezidenty (zahraniční hosty).

Skutečné hodnoty, než jsou uvedeny níže v přehledech, jsou vždy o něco málo vyšší. Je to způsobeno tím, že ne všechna ubytovací zařízení jsou zahrnuta do HUZ, které ČSÚ sleduje. Pro konečné zhodnocení poptávky cestovního ruchu jsou však tato data dostačující.

¹⁷ Strategie rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše 2015-2025, Mgr. Josef Miškovský, Ph.D.

¹⁸ Český statistický úřad

Tabulka 12: Vývoj návštěvnosti v turistickém regionu Krkonoše v ubytovacích zařízeních v letech 2012–2017

	Hosté	V tom		Přenocování	V tom	
		Rezidenti	Nerezidenti		Rezidenti	Nerezidenti
ROK 2012 celkem	764 945	547 621	217 324	3 072 030	2 162 441	909 589
ROK 2013 celkem ¹⁾	757 141	545 648	211 493	2 951 662	2 065 257	886 405
ROK 2014 celkem	722 764	517 487	205 277	2 786 346	1 960 793	825 553
ROK 2015 celkem ¹⁾	886 902	639 100	247 802	3 252 958	2 279 563	973 395
ROK 2016 celkem ¹⁾	863 045	613 128	249 917	3 247 924	2 268 831	979 093
ROK 2017 celkem ¹⁾	966 563	694 354	272 209	3 538 868	2 518 332	1 020 536

Poznámka: 1) Méně spolehlivý údaj.

V letech 2012 až 2014 docházelo k poklesu počtu domácích a zahraničních hostů v ubytovacích zařízeních a poklesu počtu přenocování. Ke zlomu došlo v roce 2015, kdy se postupně počet domácích i zahraničních hostů začal zvyšovat. Současně došlo i ke zvýšení počtu přenocování.

V roce 2017 bylo ubytováno v hromadných ubytovacích zařízeních v turistickém regionu Krkonoše 966 563 hostů. Z toho bylo 28,2 % zahraničních hostů (694 354 domácích hostů, 272 209 zahraničních hostů). Počet přenocování v HUZ v roce 2017 byl 3 538 868 nocí. Z toho přenocování zahraničních hostů tvoří 28,8%.

Od roku 2012 do roku 2015 se délka pobytu hostů v HUZ postupně zkracovala (2012 – 4 noci, 2013 – 3,9 nocí, 2014 – 3,9 nocí, 2015 – 3,6 nocí). V roce 2016 dochází k nárůstu délky pobytu na 3,8 nocí a v roce 2017 k poklesu délky pobytu na 3,7 nocí.

V následujících tabulkách je zachycen **vývoj návštěvnosti v turistickém regionu Krkonoše podle kategorií ubytovacích zařízení v letech 2012–2017**¹⁹

Od roku 2015 sledujeme nárůst ubytovaných hostů ve všech kategoriích ubytovacích zařízení mimo hotel garni a hotel, motel, hotel*. U této kategorie došlo k poklesu počtu ubytovaných hostů. Nejvíce hostů bylo ubytováno v kategorii hotel a motel *** (rok 2017 – 312 302 hostů), dále v kategorii penzion (rok 2017 – 206 349 hostů), hotel, motel**** (rok 2017 – 180 312 hostů) a v ostatních ubytovacích zařízeních (rok 2017 – 162 844 hostů).

Tabulka 13: Návštěvnosti v turistickém regionu Krkonoše podle kategorií ubytovacích zařízení v roce 2012

	Hosté	v tom		Přenocování	v tom	
		rezidenti	nerezidenti		rezidenti	nerezidenti
2012						
celkem	764 945	547 621	217 324	3 072 030	2 162 441	909 589
v tom:						
hotel ****	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
hotel, motel, hotel ****	123 442	63 585	59 857	397 236	155 176	242 060
hotel, motel, hotel ***	242 143	148 413	93 730	914 046	510 383	403 663
hotel, motel, hotel ** ¹⁾	26 593	20 002	6 591	109 828	81 949	27 879
hotel, motel, hotel * ¹⁾	9 114	6 447	2 667	32 399	21 356	11 043
hotel garni	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
penzion ¹⁾	163 939	126 058	37 881	655 026	494 610	160 416
kemp ¹⁾	9 056	5 039	4 017	33 951	20 935	13 016
chatová osada	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
turistická ubytovna ¹⁾	24 883	23 048	1 835	98 129	91 386	6 743
ostatní	160 067	151 177	8 890	812 441	774 364	38 077

¹⁹ Český statistický úřad

Tabulka 14: Návštěvnosti v turistickém regionu Krkonoše podle kategorií ubytovacích zařízení v roce 2013

	Hosté	v tom		Přenocování	v tom	
		rezidenti	nerezidenti		rezidenti	nerezidenti
2013						
celkem ¹⁾	757 141	545 648	211 493	2 951 662	2 065 257	886 405
v tom:						
hotel *****	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
hotel, motel, hotel ****	126 494	65 393	61 101	412 050	163 519	248 531
hotel, motel, hotel ***	248 061	157 450	90 611	907 247	530 578	376 669
hotel, motel, hotel ** ¹⁾	27 923	21 588	6 335	108 800	83 627	25 173
hotel, motel, hotel * ¹⁾	8 913	6 459	2 454	31 271	21 947	9 324
hotel garni	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
penzion ¹⁾	148 372	113 757	34 615	609 742	458 976	150 766
kemp ¹⁾	9 649	5 885	3 764	34 865	22 911	11 954
chatová osada	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
turistická ubytovna ¹⁾	24 254	22 962	1 292	97 355	92 158	5 197
ostatní ¹⁾	153 165	144 659	8 506	722 283	672 787	49 496

Tabulka 15: Návštěvnosti v turistickém regionu Krkonoše podle kategorií ubytovacích zařízení v roce 2014

	Hosté	v tom		Přenocování	v tom	
		rezidenti	nerezidenti		rezidenti	nerezidenti
2014						
celkem	722 764	517 487	205 277	2 786 346	1 960 793	825 553
v tom:						
hotel *****	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
hotel, motel, hotel ****	132 548	65 533	67 015	420 629	161 526	259 103
hotel, motel, hotel ***	238 222	154 037	84 185	844 213	508 410	335 803
hotel, motel, hotel ** ¹⁾	26 027	19 685	6 342	101 431	76 756	24 675
hotel, motel, hotel * ¹⁾	9 896	6 917	2 979	27 957	18 586	9 371
hotel garni	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
penzion ¹⁾	135 946	105 787	30 159	562 634	429 925	132 709
kemp ¹⁾	7 977	5 926	2 051	29 584	22 881	6 703
chatová osada	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
turistická ubytovna ¹⁾	34 965	33 445	1 520	97 002	91 944	5 058
ostatní	128 594	120 687	7 907	679 652	636 393	43 259

Tabulka 16: Návštěvnosti v turistickém regionu Krkonoše podle kategorií ubytovacích zařízení v roce 2015

	Hosté	v tom		Přenocování	v tom	
		rezidenti	nerezidenti		rezidenti	nerezidenti
2015						
celkem ¹⁾	886 902	639 100	247 802	3 252 958	2 279 563	973 395
v tom:						
hotel *****	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
hotel, motel, hotel ****	149 668	77 207	72 461	468 505	189 902	278 603
hotel, motel, hotel ***	299 311	193 259	106 052	1 008 329	589 394	418 935
hotel, motel, hotel ** ¹⁾	32 620	24 165	8 455	115 433	83 255	32 178
hotel, motel, hotel * ¹⁾	14 646	10 146	4 500	40 763	26 113	14 650
hotel garni ¹⁾	3 734	1 993	1 741	11 873	5 905	5 968
penzion ¹⁾	174 084	135 204	38 880	648 587	490 906	157 681
kemp ¹⁾	17 348	14 179	3 169	57 119	46 412	10 707
chatová osada	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
turistická ubytovna ¹⁾	38 058	36 263	1 795	109 851	104 041	5 810
ostatní	150 212	141 466	8 746	773 397	730 453	42 944

Tabulka 17: Návštěvnosti v turistickém regionu Krkonoše podle kategorií ubytovacích zařízení v roce 2016

	Hosté	v tom		Přenocování	v tom	
		rezidenti	nerezidenti		rezidenti	nerezidenti
2016						
celkem ¹⁾	863 045	613 128	249 917	3 247 924	2 268 831	979 093
v tom:						
hotel *****	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
hotel, motel, hotel ****	167 792	87 362	80 430	529 903	222 966	306 937
hotel, motel, hotel *** ¹⁾	296 174	191 841	104 333	1 040 889	628 168	412 721
hotel, motel, hotel ** ¹⁾	32 576	23 699	8 877	119 850	86 314	33 536
hotel, motel, hotel * ¹⁾	10 258	7 514	2 744	34 995	25 552	9 443
hotel garni ¹⁾	4 852	2 860	1 992	14 288	7 843	6 445
penzion ¹⁾	165 509	127 893	37 616	608 463	453 953	154 510
kemp ¹⁾	16 419	12 920	3 499	52 893	42 517	10 376
chatová osada	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
turistická ubytovna ¹⁾	20 862	19 947	915	75 485	72 633	2 852
ostatní	141 221	133 928	7 293	751 268	715 775	35 493

Tabulka 18: Návštěvnosti v turistickém regionu Krkonoše podle kategorií ubytovacích zařízení v roce 2017

	Hosté	v tom		Přenocování	v tom	
		rezidenti	nerezidenti		rezidenti	nerezidenti
2017						
celkem ¹⁾	966 563	694 354	272 209	3 538 868	2 518 332	1 020 536
v tom:						
hotel ****	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
hotel, motel, hotel ****	180 312	95 151	85 161	539 818	227 703	312 115
hotel, motel, hotel *** ¹⁾	312 302	203 159	109 143	1 057 505	649 375	408 130
hotel, motel, hotel ** ¹⁾	34 015	24 953	9 062	125 888	93 040	32 848
hotel, motel, hotel * ¹⁾	8 222	5 855	2 367	26 976	19 899	7 077
hotel garni ¹⁾	2 654	1 792	862	7 074	4 645	2 429
penzion ¹⁾	206 349	156 844	49 505	767 144	571 960	195 184
kemp ¹⁾	24 739	20 980	3 759	74 260	62 371	11 889
chatová osada	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
turistická ubytovna ¹⁾	27 217	25 574	1 643	96 670	91 192	5 478
ostatní	162 844	154 386	8 458	823 465	784 795	38 670

Poznámka: ¹⁾ je méně spolehlivý údaj, i.d. – individuální údaj.

Návštěvnost podle země původu nerezidentů (10 nejčastějších skupin) v turistickém regionu Krkonoše v letech 2012–2017²⁰

Pro analýzu byly ze statistických dat ČSÚ vybrány počty 10 nejčetnějších skupin zahraničních hostů, kteří byli ubytováni v hromadných ubytovacích zařízeních v turistickém regionu Krkonoše. Současně byl sledován vývoj počtu přenocování. Jednotlivé ukazatele jsou hodnoceny na časové řadě začínající rokem 2012 a končící rokem 2017 (poslední dostupné celoroční údaje).

Skutečné hodnoty počtu hostů a počtu přenocování jsou většinou o něco málo vyšší. Je to způsobeno tím, že ne všechna ubytovací zařízení jsou zahrnuta do HUZ, které ČSÚ sleduje. V území se nachází řada menších ubytovacích zařízení (např. ubytování v soukromí), která nejsou ČSÚ sledována. Dále dochází k chybě i ze strany provozovatelů HUZ, kteří ne vždy přesně poskytují informace o počtu ubytovaných hostů. Pro zhodnocení vývoje návštěvnosti v uplynulých letech jsou však tato data dostačující.

Do území přijíždí nejvíce hostů z Německa, dále z Polska, Holandska, Slovenska a Dánska. V roce 2017 to bylo 53 % hostů z Německa, 23% hostů z Polska, 5% z Nizozemí a 3,5% ze Slovenska.

Během let 2012-2017 došlo k nárůstu zahraničních hostů z Německa, Polska, Slovenska a Dánska. Počet hostů z Nizozemí klesá.

²⁰ Český statistický úřad

Tabulka 19: Návštěvnost podle země původu nerezidentů v turistickém regionu Krkonoše v letech 2012–2017

Země původu nerezidentů			Hosté			Přenocování					
Rok 2012											
Německo		124 444			540 021	Německo		138 890			566 036
Polsko		37 436			149 396	Polsko		48 973			179 577
Nizozemsko		17 127			85 338	Nizozemsko		13 579			65 494
Dánsko		5 506			23 728	Slovensko		7 831			19 553
Slovensko		5 483			14 087	Dánsko		6 469			26 437
Rusko		4 193			18 379	Rusko		3 706			19 398
Belgie		1 954			8 084	Belgie		2 782			15 185
Litva		1 623			5 190	Litva		2 570			6 209
Spojené království		1 574			5 009	Spojené království		2 155			6 581
Rakousko		1 411			3 958	Maďarsko		1 959			11 769
Rok 2013 ¹⁾									Rok 2016 ¹⁾		
Německo		119 062			520 745	Německo		137 980			566 171
Polsko		39 081			149 387	Polsko		51 441			188 754
Nizozemsko		12 644			66 688	Nizozemsko		11 976			56 210
Dánsko		5 285			25 466	Slovensko		8 840			23 278
Rusko		5 215			25 331	Dánsko		7 233			30 338
Slovensko		5 076			12 725	Rusko		3 448			17 824
Litva		1 992			6 525	Spojené království		2 356			7 247
Belgie		1 973			8 978	Belgie		2 250			10 225
Rakousko		1 798			5 283	Izrael		2 002			7 816
Spojené království		1 747			5 369	Litva		1 968			5 436
Rok 2014									Rok 2017 ¹⁾		
Německo		117 295			487 576	Německo		144 940			580 153
Polsko		35 123			131 668	Polsko		62 142			211 976
Nizozemsko		11 858			60 653	Nizozemsko		12 818			59 794
Dánsko		6 363			25 441	Slovensko		9 632			25 105
Slovensko		5 089			12 466	Dánsko		7 434			30 125
Rusko		4 093			20 898	Rusko		4 505			22 331
Belgie		2 438			11 249	Spojené království		2 839			8 839
Rakousko		2 323			6 358	Belgie		2 163			9 059
Spojené království		2 033			6 015	Izrael		2 054			7 072
Litva		1 737			5 271	Rakousko		2 051			4 946

Poznámka: 1) Méně spolehlivý údaj.

Návštěvnost podle země původu nerezidentů (zahraničních návštěvníků) ve vybraných obcích turistického regionu Krkonoše 2012–2017²¹

Pro analýzu byly ze statistických dat ČSÚ vybrány obce, které jsou hlavními turistickými centry v regionu Krkonoše (Benecko, Harrachov, Pec pod Sněžkou, Rokytnice nad Jizerou, Špindlerův Mlýn, Trutnov a Vrchlabí). V těchto obcích byly sledovány počty nerezidentů (zahraničních návštěvníků), kteří byli ubytováni v HUZ. Bylo sledováno 10 nejčastějších skupin zahraničních turistů. Dále byly sledovány počty přenocování v jednotlivých letech. Jednotlivé ukazatele jsou hodnoceny na časové řadě začínající rokem 2012 a končící rokem 2017 (poslední dostupné celoroční údaje).

Tabulka 20: Návštěvnost podle země původu nerezidentů ve vybraných obcích turistického regionu Krkonoše 2012

Beneckó ¹⁾			Harrachov			Pec pod Sněžkou ¹⁾			Rokytnice nad Jizerou ¹⁾		
země původu nerezidentů	hosté	přenoc.	země původu nerezidentů	hosté	přenoc.	země původu nerezidentů	hosté	přenoc.	země původu nerezidentů	hosté	přenoc.
Rok 2012											
Německo	2 558	11 977	Německo	30 853	134 286	Německo	12 195	54 674	Německo	3 930	18 872
Polsko	551	2 258	Polsko	6 311	24 475	Polsko	3 815	15 939	Polsko	2 228	10 093
Nizozemsko	254	1 366	Nizozemsko	2 742	12 994	Nizozemsko	1 793	10 304	Nizozemsko	1 521	9 252
Dánsko	63	318	Belgie	726	2 688	Slovensko	603	1 593	Dánsko	162	934
Rusko	45	202	Rusko	567	2 455	Dánsko	317	1 082	Rusko	110	556
Slovensko	42	125	Slovensko	472	1 204	Litva	260	803	Belgie	55	280
Rakousko	34	148	Dánsko	472	1 690	Rusko	246	934	Slovensko	48	135
Izrael	23	107	Rakousko	286	736	Belgie	156	705	Litva	43	175
Spojené království	18	67	Spojené království	227	749	Rakousko	133	326	Švédsko	36	175
Belgie	18	73	Francie	162	486	Spojené království	116	449	Ukrajina	23	61

²¹ Český statistický úřad

Špindlerův Mlýn			Trutnov			Vrchlabí ¹⁾		
země původu nerezidentů	hosté	přenocování	země původu nerezidentů	hosté	přenocování	země původu nerezidentů	hosté	přenocování
2012								
Německo	46 982	205 616	Německo	3 928	14 160	Německo	3 939	16 713
Polsko	12 508	51 695	Nizozemsko	820	2 831	Polsko	1 274	4 099
Nizozemsko	5 019	26 360	Polsko	809	2 133	Nizozemsko	619	3 344
Dánsko	3 236	14 872	Slovensko	638	1 678	Dánsko	235	835
Rusko	1 964	8 005	Rakousko	105	425	Slovensko	210	467
Slovensko	1 509	3 872	Dánsko	104	380	Francie	121	471
Izrael	992	4 483	Spojené státy americké	91	315	Spojené království	115	269
Litva	802	2 566	Rusko	82	344	Rakousko	99	271
Belgie	536	2 736	Švédsko	81	272	Rusko	88	377
Spojené království	462	1 505	Norsko	54	118	Belgie	77	249

Tabulka 21: Návštěvnost podle země původu nerezidentů ve vybraných obcích turistického regionu Krkonoše 2013

Benecký			Harrachov			Pec pod Sněžkou ¹⁾			Rokytnice nad Jizerou ¹⁾		
země původu nerezidentů	hosté	přenoc.	země původu nerezidentů	hosté	přenoc.	země původu nerezidentů	hosté	přenoc.	země původu nerezidentů	hosté	přenoc.
Rok 2013											
Německo	2 504	11 236	Německo	25 246	114 647	Německo	11 083	47 761	Německo	3 216	14 938
Polsko	614	2 474	Polsko	¹⁾ 6 045	22 323	Polsko	4 616	16 230	Polsko	2 319	10 685
Nizozemsko	210	1 177	Nizozemsko	¹⁾ 1 810	8 793	Nizozemsko	1 401	7 406	Nizozemsko	1 259	7 346
Dánsko	71	375	Rusko	¹⁾ 1 114	4 594	Slovensko	622	1 523	Dánsko	143	757
Rusko	57	200	Slovensko	¹⁾ 741	1 841	Rusko	243	1 092	Rusko	90	467
Slovensko	54	134	Dánsko	¹⁾ 731	2 972	Dánsko	241	1 141	Slovensko	58	164
Belgie	23	105	Belgie	¹⁾ 439	2 098	Spojené království	131	491	Belgie	49	222
Izrael	21	111	Rakousko	¹⁾ 382	1 056	Rakousko	130	335	Litva	29	128
Spojené království	18	69	Itálie	¹⁾ 335	869	Belgie	102	488	Spojené království	25	102
Litva	17	71	Spojené království	¹⁾ 330	1 012	Ukrajina	95	331	Izrael	15	67

Špindlerův Mlýn			Trutnov			Vrchlabí ¹⁾		
země původu nerezidentů	hosté	přenocování	země původu nerezidentů	hosté	přenocování	země původu nerezidentů	hosté	přenocování
2013								
Německo	49 338	216 836	Německo ¹⁾	4 451	15 582	Německo	4 020	16 640
Polsko	14 604	58 084	Polsko ¹⁾	734	1 884	Polsko	1 328	4 383
Nizozemsko	4 378	24 005	Slovensko ¹⁾	396	787	Nizozemsko	441	2 034
Dánsko	3 059	15 640	Nizozemsko ¹⁾	233	804	Dánsko	222	977
Rusko	1 907	7 585	Rusko ¹⁾	142	559	Rusko	216	510
Slovensko	1 806	4 807	Švédsko ¹⁾	129	256	Slovensko	208	418
Litva	1 184	3 767	Spojené království ¹⁾	118	214	Spojené království	132	343
Izrael	1 133	4 898	Dánsko ¹⁾	112	438	Spojené státy americké	123	211
Belgie	857	4 531	Spojené státy americké ¹⁾	99	429	Itálie	122	212
Rakousko	770	2 665	Francie ¹⁾	99	232	Francie	91	214

Tabulka 22: Návštěvnost podle země původu nerezidentů ve vybraných obcích turistického regionu Krkonoše 2014

Benecký			Harrachov			Pec pod Sněžkou ¹⁾			Rokytnice nad Jizerou ¹⁾		
země původu nerezidentů	hosté	přenoc.	země původu nerezidentů	hosté	přenoc.	země původu nerezidentů	hosté	přenoc.	země původu nerezidentů	hosté	přenoc.
Rok 2014											
Německo	2 780	11 930	Německo	25 949	109 763	Německo	11 414	47 574	Německo	3 510	15 734
Polsko	417	1 561	Polsko	4 860	18 913	Polsko	4 121	13 519	Polsko	2 233	10 157
Nizozemsko	229	1 034	Nizozemsko	2 182	10 686	Nizozemsko	1 113	6 072	Nizozemsko	1 140	7 417
Slovensko	73	192	Belgie	1 026	5 101	Slovensko	490	1 136	Dánsko	94	459
Dánsko	66	270	Dánsko	914	2 809	Dánsko	390	1 567	Rusko	72	265
Maďarsko	40	91	Slovensko	648	1 584	Rusko	245	1 033	Slovensko	64	176
Rusko	39	162	Rusko	494	2 359	Rakousko	180	475	Spojené království	33	151
Spojené království	24	86	Norsko	351	1 248	Spojené království	126	449	Belgie	31	139
Izrael	21	123	Rakousko	198	553	Litva	102	383	Irsko	30	205
Norsko	21	99	Spojené království	178	509	Belgie	94	447	Ukrajina	21	102

Špindlerův Mlýn			Trutnov			Vrchlabí ¹⁾		
země původu nerezidentů	hosté	přenocování	země původu nerezidentů	hosté	přenocování	země původu nerezidentů	hosté	přenocování
2014								
Německo	49 307	209 030	Německo	4 448	12 808	Německo	3 828	15 566
Polsko	14 263	54 800	Polsko	957	1 756	Polsko	904	3 026
Dánsko	3 848	16 393	Slovensko	617	1 283	Nizozemsko	482	2 217
Nizozemsko	3 540	18 226	Nizozemsko	283	829	Dánsko	253	986
Rusko	2 003	9 713	Rakousko	262	767	Rakousko	154	232
Slovensko	1 943	4 866	Spojené království	227	638	Maďarsko	151	1 094
Rakousko	1 111	3 449	Rusko	188	603	Slovensko	134	262
Litva	1 021	3 186	Spojené státy americké	182	597	Belgie	129	248
Izrael	960	4 405	Francie	161	432	Spojené království	116	287
Spojené království	778	2 388	Maďarsko	145	348	Francie	92	180

Tabulka 23: Návštěvnost podle země původu nerezidentů ve vybraných obcích turistického regionu Krkonoše 2015

Benecká ¹⁾			Harrachov			Pec pod Sněžkou ¹⁾			Rokytnice nad Jizerou ¹⁾		
země původu nerezidentů	hosté	přenoc.	země původu nerezidentů	hosté	přenoc.	země původu nerezidentů	hosté	přenoc.	země původu nerezidentů	hosté	přenoc.
Rok 2015											
Německo	3 286	13 599	Německo	31 121	124 066	Německo	13 002	52 597	Německo	4 486	20 177
Polsko	934	3 433	Polsko	7 608	29 134	Polsko	5 357	17 647	Polsko	2 785	12 450
Nizozemsko	341	1 675	Nizozemsko	3 512	15 627	Nizozemsko	1 103	5 415	Nizozemsko	1 322	7 399
Slovensko	242	663	Belgie	1 225	8 231	Slovensko	838	1 899	Slovensko	163	414
Dánsko	110	436	Dánsko	1 093	4 069	Dánsko	384	1 279	Dánsko	159	849
Rusko	68	342	Slovensko	716	1 832	Rusko	281	834	Rusko	99	511
Maďarsko	66	363	Rusko	497	1 806	Rakousko	185	460	Norsko	85	452
Spojené státy americké	50	286	Rakousko	231	486	Spojené království	158	477	Belgie	62	259
Spojené království	44	140	Spojené království	194	550	Litva	153	353	Litva	50	151
Belgie	36	137	Ukrajina	150	439	Belgie	124	483	Spojené království	44	154

Špindlerův Mlýn			Trutnov			Vrchlabí ¹⁾		
země původu nerezidentů	hosté	přenocování	země původu nerezidentů	hosté	přenocování	země původu nerezidentů	hosté	přenocování
2015								
Německo	59 185	249 624	Německo	4 349	12 136	Německo	3 781	14 503
Polsko	17 922	67 980	Polsko	1 478	2 777	Polsko	1 288	4 234
Nizozemsko	3 815	19 128	Slovensko	842	1 935	Maďarsko	701	5 039
Dánsko	3 627	15 714	Nizozemsko	435	1 443	Nizozemsko	374	1 864
Slovensko	2 629	6 887	Maďarsko	383	3 196	Slovensko	308	655
Rusko	1 582	7 650	Litva	243	394	Spojené království	118	300
Litva	1 514	3 861	Spojené státy americké	215	672	Dánsko	115	400
Izrael	1 070	4 536	Itálie	189	681	Rusko	104	346
Belgie	830	4 406	Rakousko	184	393	Litva	92	236
Spojené království	746	2 550	Spojené království	166	393	Itálie	80	202

Tabulka 24: Návštěvnost podle země původu nerezidentů ve vybraných obcích turistického regionu Krkonoše 2016

Benecká ¹⁾			Harrachov			Pec pod Sněžkou ¹⁾			Rokytnice nad Jizerou ¹⁾		
země původu nerezidentů	hosté	přenoc.	země původu nerezidentů	hosté	přenoc.	země původu nerezidentů	hosté	přenoc.	země původu nerezidentů	hosté	přenoc.
Rok 2016											
Německo	2 825	14 217	Německo	32 751	134 122	Německo	11 965	49 373	Německo	3 778	17 109
Polsko	891	3 454	Polsko	8 775	31 816	Polsko	5 571	18 294	Polsko	2 494	10 532
Nizozemsko	240	1 104	Nizozemsko	2 187	9 624	Slovensko	1 015	2 727	Nizozemsko	1 233	7 378
Slovensko	237	655	Slovensko	840	2 223	Nizozemsko	811	3 958	Slovensko	205	583
Dánsko	110	448	Dánsko	837	3 015	Dánsko	348	1 451	Dánsko	184	927
Ukrajina	63	146	Belgie	738	3 240	Rusko	213	713	Rusko	108	439
Rusko	61	187	Rusko	318	1 064	Spojené království	158	483	Spojené království	50	159
Belgie	36	146	Rakousko	278	712	Belgie	117	584	Litva	45	141
Spojené království	33	103	Ukrajina	161	459	Litva	101	239	Belgie	36	130
Litva	32	81	Izrael	158	498	Francie	94	221	Izrael	31	129

Špindlerův Mlýn			Trutnov			Vrchlabí ¹⁾		
země původu nerezidentů	hosté	přenocování	země původu nerezidentů	hosté	přenocování	země původu nerezidentů	hosté	přenocování
2016								
Německo	59 138	245 395	Německo	4 353	13 318	Německo	4 122	16 385
Polsko	19 488	73 191	Polsko	1 494	3 412	Polsko	1 381	4 672
Dánsko	4 240	18 949	Maďarsko	1 064	9 331	Nizozemsko	647	3 015
Nizozemsko	3 580	17 313	Slovensko	797	1 965	Slovensko	473	1 068
Slovensko	3 075	8 231	Nizozemsko	443	1 436	Dánsko	395	1 309
Rusko	1 611	7 009	Litva	239	332	Spojené království	142	371
Izrael	1 398	5 696	Spojené státy americké	176	525	Rakousko	128	367
Litva	1 060	3 279	Rusko	137	1 205	Rusko	94	338
Spojené království	1 014	3 396	Rakousko	131	219	Maďarsko	90	418
Belgie	858	4 745	Spojené království	126	277	Francie	78	214

Tabulka 25: Návštěvnost podle země původu nerezidentů ve vybraných obcích turistického regionu Krkonoše 2017

Benecká ¹⁾			Harrachov			Pec pod Sněžkou ¹⁾			Rokytnice nad Jizerou ¹⁾		
země původu nerezidentů	hosté	přenoc.	země původu nerezidentů	hosté	přenoc.	země původu nerezidentů	hosté	přenoc.	země původu nerezidentů	hosté	přenoc.
Rok 2017											
Německo	3 431	14 253	Německo	32 505	131 963	Německo	12 387	48 519	Německo	4 839	19 993
Polsko	1 361	4 769	Polsko	9 361	31 227	Polsko	6 564	22 083	Polsko	4 075	15 000
Nizozemsko	364	1 692	Nizozemsko	2 186	9 149	Nizozemsko	1 086	5 313	Nizozemsko	1 032	5 970
Slovensko	214	613	Slovensko	901	2 331	Slovensko	1 007	2 799	Slovensko	254	800
Dánsko	144	566	Dánsko	740	2 713	Dánsko	360	1 394	Dánsko	204	919
Rusko	110	496	Izrael	421	1 429	Rusko	301	1 121	Rusko	131	565
Spojené království	51	153	Rusko	381	1 381	Spojené království	193	639	Norsko	103	346
Litva	46	121	Belgie	332	1 443	Belgie	161	535	Spojené království	87	282
Belgie	41	114	Spojené království	207	741	Rakousko	149	374	Belgie	76	343
Ukrajina	35	87	Rakousko	158	444	Litva	145	274	Litva	62	182

Špindlerův Mlýn			Trutnov			Vrchlabí ¹⁾		
země původu nerezidentů	hosté	přenocování	země původu nerezidentů	hosté	přenocování	země původu nerezidentů	hosté	přenocování
2017								
Německo	62 928	260 211	Německo	5 779	17 291	Německo	4 232	16 033
Polsko	23 000	80 387	Polsko	2 457	6 597	Polsko	2 242	6 734
Nizozemsko	4 727	23 141	Slovensko	1 043	2 243	Nizozemsko	574	2 320
Dánsko	4 234	18 125	Litva	355	540	Dánsko	529	1 969
Slovensko	3 597	9 418	Nizozemsko	287	815	Slovensko	407	917
Rusko	2 133	9 758	Rakousko	221	398	Spojené království	237	654
Spojené království	1 129	3 637	Spojené království	220	662	Kanada	157	163
Izrael	1 046	3 820	Maďarsko	218	711	Rusko	143	537
Belgie	1 040	5 093	Spojené státy americké	206	549	Litva	93	329
Rakousko	962	2 594	Rusko	186	1 089	Francie	87	243

Poznámka:

¹⁾ Méně spolehlivý údaj. Pokud je poznámka u názvu obce, platí pro všechny roky.

Nejvíce hostů přijelo do hromadných ubytovacích zařízení v roce 2017 z Německa do Špindlerova Mlýna (62 928 hostů, 260 211 přenocování), dále do Harrachova (32 505 hostů, 131 963 přenocování), Pece pod Sněžkou (12 387 hostů, 48 519 přenocování). Další v pořadí podle počtu německých návštěvníků je Trutnov (5 779 hostů, 17 291 přenocování), Rokytnice nad Jizerou (4 839 hostů, 19 993 přenocování), Vrchlabí (4 232 hostů, 16 033 přenocování) a Benecko (3 431 hostů, 14 253 přenocování). V tomto pořadí jsou obce i v počtu hostů z Polska a Holandska. Pouze Trutnov má na třetím místě hosty ze Slovenska.

Výstupy ze socioekonomického výzkumu návštěvnosti na území KRNP (včetně ochranného pásma) za rok 2017²²

Pro analýzu byly použity výstupy ze socioekonomického výzkumu návštěvnosti. Tento výzkum pro Správu KRNP zpracovávala společnost CE Traffic ve spolupráci se společností MindBridge Consulting Praha.

Data mobilních operátorů, která byla využita pro monitoring návštěvnosti (očištěná o místní obyvatele i ty, kdo pravidelně dojíždějí za prací) ukazují, že v roce 2017 navštívilo Krkonošský národní park a jeho ochranné pásmo 3 657 254 návštěvníků. Dohromady zde strávili 11 324 528 osobodní. Turisté²³, kteří v regionu přenocovali, tvoří pouze 48 % návštěvníků Krkonoš. Počet přenocování na turistu je 3,20 nocí a počet turistodnů na návštěvu je 3,98 dne. Průměrná délka pobytu návštěvníka (turista a výletník) je na území národního parku a jeho ochranného pásma 2,94 dnů. 25,7% návštěvníků celých Krkonoš jsou zahraniční návštěvníci.

Výzkum dále prokázal, že hlavní turistickou sezonou s největší návštěvností je zimní období. Rozdíl mezi zimní a letní sezonou se stále snižuje. Jarní a podzimní víkendy se návštěvností přibližují návštěvnosti během letních prázdnin. Úplně největší počet návštěvníků byl v roce 2017 zaznamenán o svatováclavském víkendu.²⁴

Tabulka 26: Celková návštěvnost Krkonoš 2017

Celková návštěvnost Krkonoš 2017

	KRKONOŠE, území Národního parku CELKEM			KRKONOŠE, pouze údolní města / obce CELKEM			KRKONOŠE, celé pohoří CELKEM		
	Domácí	Zahraniční	CELKEM	Domácí	Zahraniční	CELKEM	Domácí	Zahraniční	CELKEM
Turisté	328 854	64 533	393 387	1 082 953	275 453	1 358 406	1 411 807	339 986	1 751 793
24 hod pobytu	1 207 539	339 709	1 547 248	2 140 937	592 573	2 733 510	3 348 476	932 282	4 280 758
Přenocování	907 938	172 251	1 080 189	3 623 765	895 438	4 519 203	4 531 703	1 067 689	5 599 392
Turistodny	2 347 279	554 473	2 901 752	3 725 917	842 099	4 568 016	6 073 196	1 396 572	7 469 768
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	3,67	5,26	3,93	1,98	2,15	2,01	2,37	2,74	2,44
<i>Počet přenocování na návštěvu</i>	1,46	1,27	1,43	3,91	4,63	4,04	2,93	3,25	2,99
<i>Počet přenocování na turistu</i>	2,76	2,67	2,75	3,35	3,25	3,33	3,21	3,14	3,20
<i>Počet turistodnů na návštěvu</i>	3,79	4,09	3,84	4,02	4,36	4,08	3,93	4,25	3,98
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	7,14	8,59	7,38	3,44	3,06	3,36	4,30	4,11	4,26
Výletníci	448 020	187 220	635 240	859 076	411 145	1 270 221	1 307 096	598 365	1 905 461
Výletonávštěvy (výletodny)	1 329 809	426 687	1 756 496	1 593 510	504 754	2 098 264	2 923 319	931 441	3 854 760
<i>Počet návštěv na výletníka</i>	2,97	2,28	2,77	1,85	1,23	1,65	2,24	1,56	2,02
Návštěvníci (turisté + výletníci)	776 874	251 753	1 028 627	1 942 029	686 598	2 628 627	2 718 903	938 351	3 657 254
Návštěvy celkem	1 949 780	562 361	2 512 141	2 519 836	728 053	3 247 889	4 469 616	1 290 414	5 760 030
Návštěvodny	3 677 088	981 160	4 658 248	5 319 427	1 346 853	6 666 280	8 996 515	2 328 013	11 324 528

²² Správa KRNP, projekt Socioekonomická návštěvnost Krkonoš

²³ Turista je návštěvník, který v území přespí alespoň jednu noc. Výletník přijíždí do regionu na 1 den (nepřespává). Počet návštěvníků je součet turistů a výletníků.

²⁴ Tisková zpráva Správy KRNP, 27. 11. 2018

Tabulka 27: Celková návštěvnost Krkonoš 2017 – celé pohoří (Krkonoše západ, Krkonoše střed, Krkonoše východ)

Celková návštěvnost Krkonoš 2017 – celé pohoří

	KRKONOŠE ZÁPAD			KRKONOŠE STŘED			KRKONOŠE VÝCHOD		
	Domácí	Zahraniční	CELKEM	Domácí	Zahraniční	CELKEM	Domácí	Zahraniční	CELKEM
Turisté	378 420	100 839	479 259	549 554	162 387	711 941	483 833	76 760	560 593
Turistonávštěvy	434 395	108 754	543 149	592 827	164 890	757 717	519 075	85 329	604 404
24 hod pobyty	868 414	268 925	1 137 339	1 315 233	458 693	1 773 926	1 164 829	204 664	1 369 493
Přenocování	1 208 837	309 106	1 517 943	1 764 443	518 289	2 282 732	1 558 423	240 294	1 798 717
Turistodny	1 641 567	407 856	2 049 423	2 355 763	673 148	3 028 911	2 075 866	315 568	2 391 434
<i>Počet návštěv na turistu</i>	1,15	1,03	1,12	1,08	1,01	1,06	1,07	1,03	1,07
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	2,29	2,67	2,37	2,39	2,82	2,49	2,41	2,67	2,44
<i>Počet přenocování na návštěvu</i>	2,78	3,13	2,85	2,98	3,35	3,05	3,00	3,19	3,03
<i>Počet přenocování na turistu</i>	3,19	3,07	3,17	3,21	3,19	3,21	3,22	3,13	3,21
<i>Počet turistodnů na návštěvu</i>	3,78	4,13	3,84	3,97	4,35	4,05	4,00	4,19	4,02
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	4,34	4,04	4,28	4,29	4,15	4,25	4,29	4,11	4,27
Výletníci	398 075	202 332	600 407	405 957	159 036	564 993	503 064	236 997	740 061
Výletonávštěvy (výletodny)	884 144	306 781	1 190 925	952 413	272 377	1 224 790	1 086 762	352 283	1 439 045
<i>Počet návštěv na výletníka</i>	1,47	1,52	1,98	1,69	1,71	2,17	1,47	1,49	1,94
Návštěvníci (turisté + výletníci)	776 495	303 171	1 079 666	955 511	321 423	1 276 934	986 897	313 757	1 300 654
Návštěvy celkem	1 318 539	415 535	1 734 074	1 545 240	437 267	1 982 507	1 605 837	437 612	2 043 449
Návštěvodny	2 525 711	714 637	3 240 348	3 308 176	945 525	4 253 701	3 162 628	667 851	3 830 479

Tabulka 28: Analýza návštěvnosti Krkonoš 2017, celé pohoří – struktura domácích návštěvníků a turistů v západní, střední a východní části Krkonoš

Kraj	Krkonoše západ		Krkonoše střed		Krkonoše východ	
	Výletník	Turista	Výletník	Turista	Výletník	Turista
Hlavní město Praha	23%	30%	27%	32%	20%	28%
Střední Čechy	21%	27%	20%	24%	17%	21%
Liberecký kraj	28%	11%	12%	5%	6%	3%
Královéhradecký kraj	10%	7%	20%	8%	27%	15%
Ústecký kraj	5%	8%	4%	6%	4%	5%
Pardubický kraj	3%	4%	5%	6%	8%	8%
Jižní Morava	3%	2%	4%	5%	4%	5%
Vysočina	2%	2%	2%	3%	3%	4%

Z tabulek vyplývá, že do západních, středních a východních Krkonoš přijíždí přibližně stejné množství návštěvníků. Jedná se o poměrně malý rozdíl v návštěvnosti. Nejvíce návštěvníků přijíždí do východních Krkonoš (36%). Následují střední Krkonoše (34,7%) a pak západní Krkonoše (29,3%).

Nejvíce výletníků a turistů do území národního parku a jeho ochranného pásma přijíždí z Prahy a Středních Čech. Do západních Krkonoš přijíždí nejvíce výletníků z Libereckého kraje (28%). Z Libereckého kraje do západních Krkonoš přijíždí 11% turistů. Do středních Krkonoš přijíždí 20% výletníků z Královéhradeckého kraje. Do východních Krkonoš přijíždí 27% výletníků a 15% turistů z Královéhradeckého kraje.

Sledování využití jednotlivých turistických nabídek

Pro posouzení úspěšnosti turistické nabídky Krkonoš je nutné sledovat v území její využívání. U řady produktových nabídek tento monitoring probíhá, ale ne vždy jsou data veřejně přístupná.

Krkonošské cyklobusy

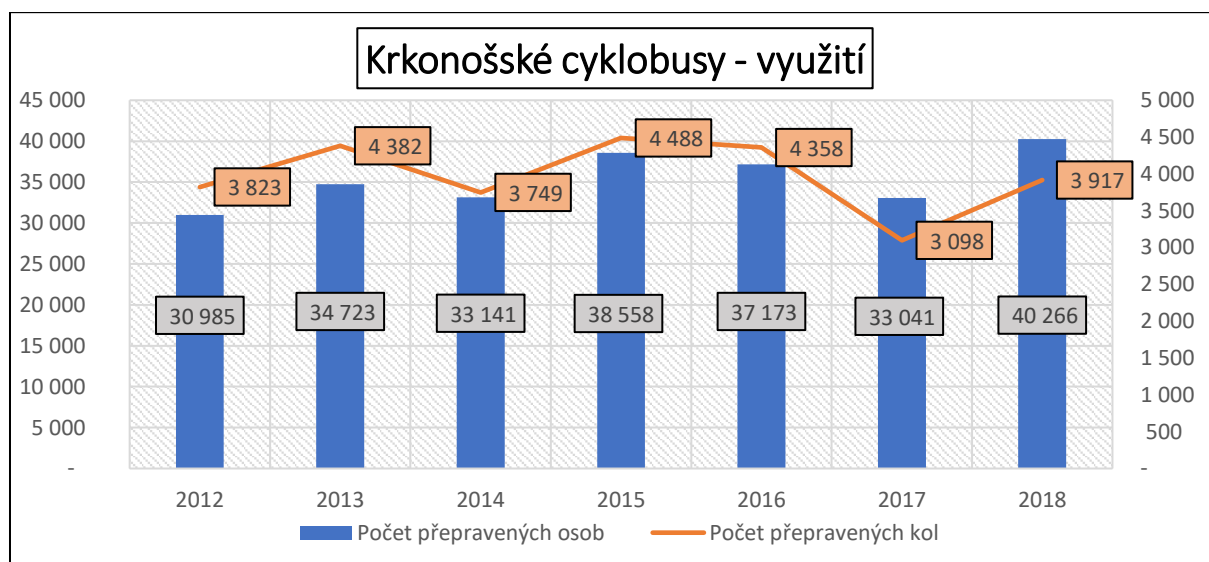
Svazek Krkonoše koordinuje již 15 let projekt Krkonošské cyklobusy, který zajišťuje provoz šesti linek cyklobusů. Provoz autobusů je realizován od června do září. Svazek Krkonoše pravidelně vyhodnocuje a zveřejňuje monitoring využívání Krkonošských cyklobusů. Linky využívají jak návštěvníci, tak místní obyvatelé jako veřejnou hromadnou dopravu.

V letech 2012–2016 docházelo k nárůstu přepravených osob. V roce 2016 došlo k menšímu poklesu. V roce 2018 počet přepravených osob poprvé překročil 40 tisíc. Bylo přepraveno 40 266 cestujících a 3 917 kol. Všechny spoje v tomto roce vykázaly nárůst cestujících v průměru o 1 200 osob. Linka cyklobusů z Hradce Králové do Vrchlabí a zpět, i když byla v provozu pouze o sobotách a v letních prázdninách ve čtvrtek, vykázala nárůst 388 cestujících. Nárůst 388 cestujících byl zaznamenán i na lince cyklobusů z Hradce Králové do Vrchlabí a zpět.²⁵

Tabulka 29: Počet přepravených osob a kol v Krkonošských cyklobusech 2012–2018

Krkonošské cyklobusy	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Počet přepravených osob	30 985	34 723	33 141	38 558	37 173	33 041	40 266
Počet přepravených kol	3 823	4 382	3 749	4 488	4 358	3 098	3 917

Graf 13: Počet přepravených osob a kol v Krkonošských cyklobusech 2012–2018



1.3. Analýza organizace cestovního ruchu

Pro koordinovaný rozvoj cestovního ruchu v turistickém regionu je důležité, aby v území fungovala organizace destinačního managementu (dále DMO), která bude zajišťovat spolupráci partnerů v území, přípravu regionální turistické nabídky a regionální marketing cestovního ruchu.

Vymezení turistického regionu Krkonoše, stejně jako vymezení dalších turistických regionů, je i dnes popsáno různými institucemi různě.

Agenturou CzechTourism byl vymezen turistický region Krkonoše a Podkrkonoší²⁶.

²⁵ Tisková zpráva Krkonoše – svazek měst a obcí, 2. 11. 2018

²⁶ Zdroj: CzechTourism

Obrázek 2: Vymezení turistických regionů podle agentury CzechTourism



Zdroj: CzechTourism 2005

Liberecký kraj ve spolupráci se Sdružením pro rozvoj cestovního ruchu v Libereckém kraji zpracoval rajonizaci marketingových turistických regionů. Toto rozdělení bylo projednáno prostřednictvím turistických regionů s jednotlivými obcemi.

Obrázek 3: Marketingové turistické oblasti Libereckého kraje



Zdroj: www.kraj-lbc.cz

V roce 2007 Královéhradecký kraj vytvořil vlastní rajonizaci území, kdy své území rozdělil na tzv. turisticky významná území (dále jen TVÚ). Bylo definováno 5 TVÚ (Krkonoše a Podkrkonoší, Český ráj, Orlické hory a Podorlicko, Kladské pomezí, Hradecko).

Následně došlo k rozdělení turistického regionu Krkonoše na dva regiony (oblasti) - Krkonoše a Podsvičinsko.

Turistický region Krkonoše je dnes tvořen územím obcí Benecko, Bernartice, Bukovina u Čisté, Čermná, Černý Důl, Čistá u Horek, Dolní Branná, Dolní Dvůr, Dolní Kalná, Dolní Lánov, Dolní Olešnice, Harrachov, Horka u Staré Paky, Horní Branná, Horní Kalná, Horní Maršov, Horní Olešnice, Hostinné, Chotěvice, Jablonec nad Jizerou, Janské Lázně, Jestřábí v Krkonoších, Jilemnice, Klášterská Lhota, Kořenov, Královec, Kruh, Kunčice nad Labem, Lampertice, Lánov, Levínská Olešnice, Malá Úpa, Martinice v Krkonoších, Mladé Buky, Mříčná, Paseky nad Jizerou, Pec pod Sněžkou, Peřimov, Pilníkov, Poniklá, Prosečné, Rokytnice nad Jizerou, Roprachtice, Roztoky u Jilemnice, Rudník, Staré Buky, Strážné, Studenec, Svoboda nad Úpou, Svojek, Špindlerův Mlýn, Trutnov, Víchová nad Jizerou, Vítkovice, Vlčice, Vrchlabí, Vysoké nad Jizerou, Zlatá Olešnice, Žacléř. Rozkládá se na území Libereckého a Královéhradeckého kraje.

Organizací, která se již od roku 2000 podílí na rozvoji cestovního ruchu na tomto území, je **Krkonoše – svazek měst a obcí** (dále Svazek Krkonoše). V roce 2018 byl Svazek Krkonoše, na základě kategorizace organizací destinačních managementů, agenturou CzechTourism certifikován jako **oblastní destinační společnost (dále DMO)**.

Krkonoše – svazek měst a obcí (www.krkonose.eu, www.rozvoj.krkonose.eu)

Sdružuje 40 měst a obcí v celém turistickém regionu Krkonoše. Rozkládá se na území větším než 80 km² a má více jak 100 tisíc obyvatel. Je součástí Královéhradeckého a Libereckého kraje. Podle stanov Svazku Krkonoše je jeho hlavním předmětem činnosti „řešení specifických problémů Krkonoš, vyplývajících z přírodních, demografických a ekonomických svébytností tohoto regionu. Zejména těch problémů, které není možné ani účelné řešit na úrovni jednotlivých obcí a mikroregionů. Věcným obsahem předmětu činnosti je především ochrana celého území, tvorba a naplňování koncepce cestovního ruchu a vytváření podmínek pro plnohodnotný život obyvatel celého regionu“. Svazek Krkonoše na základě „Integrované strategie rozvoje regionu Krkonoše“ zajišťuje regionální rozvoj území. Zvláštní pozornost věnuje rozvoji cestovního ruchu, který je považován za jeden z hlavních pilířů místní ekonomické stability.

Svazek v oblasti cestovního ruchu společně s partnery vytváří, koordinuje a rozvíjí celokrkonoské projekty, produkty cestovního ruchu a turistickou nabídku. Zajišťuje propagaci regionální turistické nabídky a realizuje další regionální marketingové aktivity. Důležitá je jeho role ve strategickém plánování, ve vytváření spolupráce a partnerství v destinaci při rozvoji cestovního ruchu. Svazek je nositelem řady projektů, na které se mu podařilo získat podporu z grantů a dotací.

Členové Svazku Krkonoše jsou obce Benecko, Bukovina u Čisté, Čermná, Černý Důl, Dolní Branná, Dolní Dvůr, Dolní Kalná, Dolní Lánov, Harrachov, Horní Branná, Horní Kalná, Horní Maršov, Hostinné, Jablonec nad Jizerou, Janské Lázně, Jestřábí v Krkonoších, Jilemnice, Klášterská Lhota, Kořenov, Košťálov²⁷, Kunčice nad Labem, Lánov, Levínská Olešnice, Malá Úpa, Martinice v Krkonoších, Mladé Buky, Paseky nad Jizerou, Pec pod Sněžkou, Poniklá, Prosečné, Rokytnice nad Jizerou, Roztoky u Jilemnice, Rudník, Strážné, Studenec, Svoboda nad Úpou, Špindlerův Mlýn, Vítkovice, Vrchlabí, Vysoké nad Jizerou, Žacléř.

Řídicími orgány Svazku Krkonoše jsou valná hromada svazku, rada svazku, předseda svazku, místopředsedové svazku, výkonný ředitel svazku a revizní komise svazku.

Při Svazku Krkonoše pracují výbory a pracovní skupiny pro strategické řízení, rozvoj cestovního ruchu a pro realizaci dílčích projektů. Níže je uveden jejich přehled.

- Řídicí skupina pro Integrovanou strategii rozvoje regionu Krkonoše (dále ŘSISRRK).
- Koordinační skupina, která je tvořena zástupci větších měst a obcí, zástupci svazku a dalších sdružení cestovního ruchu v Krkonoších (Špindlerův Mlýn, Sdružení pro rozvoj cestovního

²⁷ Obec Košťálov leží v turistickém regionu Český ráj. Je však členem Krkonoše – svazek měst a obcí

ruchu Pec pod Sněžkou, Jilemnicko – svazek obcí, Rokytnice nad Jizerou, Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu v Rokytnici nad Jizerou, Krkonoše – svazek měst a obcí atd.).

- Pracovní skupina informačních center. Je tvořena zástupci informačních center, případně zástupci měst a obcí nebo zástupci sdružení pro rozvoj cestovního ruchu. Schází se cca 8 x za rok.
- Pracovní skupina pro realizaci prioritních projektů z oblastí cestovního ruchu, která se schází cca 2 x ročně a dle potřeby.
- Pracovní skupiny ke klíčovým projektům (např. pracovní skupina k projektu Rozvoj a propojování krkonošských středisek).

Na rozvoji cestovního ruchu se v území vedle Svazku Krkonoše podílí řada subjektů jak ze soukromého, veřejného i neziskového sektoru. Důležitou roli hraje Správa KRNAP. V území pracuje řada svazků obcí, sdružení, místních akčních skupin, pracovních skupin atd. Někdy sdružují i aktéry, kteří mají protichůdné zájmy. Otevřená diskuse a dosažení shody na rozvoji regionu je pozitivním předpokladem z hlediska plánování rozvoje regionu. Jako hlavní mediátor této spolupráce je především Svazek Krkonoše.

V území fungují tato sdružení na podporu cestovního ruchu:

- Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu v Harrachově, z.s. (člen fondu Krkonoše),
- Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu v Rokytnici nad Jizerou (člen fondu Krkonoše),
- Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu na Benecku a okolí, o.s. (člen fondu Krkonoše),
- Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu a propagace v Peci pod Sněžkou, z.s. Sdružení bylo na základě kategorizace organizací destinačních managementů agenturou CzechTourism certifikováno jako lokální destinační společnost.

V území fungují komise cestovního ruchu

Ve Vrchlabí, Trutnově a Špindlerově Mlýně pracují komise cestovního ruchu.

Svazky obcí, místní akční skupiny

V území pracují svazky obcí, mikroregiony a MAS (místní akční skupiny), které se zabývají rozvojem území. Některé jejich aktivity jsou zaměřeny i na rozvoj cestovního ruchu. V níže uvedeném přehledu jsou tučně vyznačeny obce, které leží v turistickém regionu Krkonoše.

- **Jilemnicko - svazek obcí (Benecko, Bukovina u Čisté, Čistá u Horek, Horka u Staré Paky, Horní Branná, Jablonec nad Jizerou, Jestřabí v Krkonoších, Jilemnice, Kruh, Levínská Olešnice, Martinice v Krkonoších, Mříčná, Paseky nad Jizerou, Peřimov, Poniklá, Rokytnice nad Jizerou, Roztoky u Jilemnice, Studenec, Svojek, Víchova nad Jizerou, Vítkovice v Krkonoších).**
- **MAS „Přijďte pobejt!“ (Benecko, Bukovina u Čisté, Čistá u Horek, Horka u Staré Paky, Horní Branná, Jablonec nad Jizerou, Jestřabí v Krkonoších, Jilemnice, Kruh, Levínská Olešnice, Martinice v Krkonoších, Mříčná, Paseky nad Jizerou, Peřimov, Poniklá, Rokytnice nad Jizerou, Roztoky u Jilemnice, Studenec, Svojek, Víchova nad Jizerou, Vítkovice v Krkonoších, Vysoké nad Jizerou).**
- **Mikroregion Tanvaldsko (Tanvald, Harrachov, Desná, Kořenov, Velké Hamry, Plavy, Zlatá Olešnice, Smržovka, Jiřetín pod Bukovou, Albrechtice v Jizerských horách, Josefův Důl, Zásada).**
- **MAS Tanvaldsko (Tanvald, Harrachov, Desná, Kořenov, Velké Hamry, Plavy, Zlatá Olešnice, Smržovka, Jiřetín pod Bukovou, Albrechtice v Jizerských horách, Josefův Důl, Zásada, Držkov, Lučany nad Nisou, Nová Ves nad Nisou, SVČ Tanvaldsko p.o., Jizerky pro Vás o.p.s.).**
- **Mikroregion Pojizeří (Bělá, Benešov u Semil, Bozkov, Bystrá nad Jizerou, Háje nad Jizerou, Jesenný, Košťálov, Libštát, Příkrý, Roztoky u Semil, Slaná, Stružinec, Roprachtice).**
- **Svazek obcí Východní Krkonoše (Trutnov, Mladé Buky, Svoboda nad Úpou, Janské Lázně, Černý Důl, Horní Maršov, Pec pod Sněžkou, Malá Úpa, Žacléř).** Tento svazek je zcela svojí činností zaměřen na rozvoj cestovního ruchu.

- **MAS Krkonoše (Bernartice, Černý Důl, Dolní Branná, Dolní Dvůr, Dolní Kalná, Dolní Lánov, Horní Kalná, Horní Maršov, Hostinné, Janské Lázně, Klášterská Lhota, Královec, Kunčice nad Labem, Lampertice, Lánov, Malá Úpa, Mladé Buky, Pec pod Sněžkou, Prosečné, Rudník, Strážné, Svoboda nad Úpou, Špindlerův Mlýn, Vrchlabí, Zlatá Olešnice, Žacléř).** MAS je nositelem projektu Krkonoše, regionální produkt. Strategický dokument MAS řeší i problematiku cestovního ruchu.
- **Svazek obcí Horní Labe (Dolní Branná, Dolní Dvůr, Dolní Kalná, Dolní Lánov, Dolní Olešnice, Horní Kalná, Horní Olešnice, Hostinné, Chotěvice, Klášterská Lhota, Kunčice nad Labem, Lánov, Prosečné, Rudník, Strážné, Vrchlabí).** Svazek realizuje projekt „Běžecké tratě pod Černou horou“ (údržba běžeckých tratí v délce 90 km).
- **MAS Království – Jestřebí hory, o.p.s. (Batňovice, Čermná, Dolní Olešnice, Hajnice, Havlovice, Horní Olešnice, Chotěvice, Chvaleč, Jívka, Kocbeře, Kohoutov, Libňatov, Malé Svatoňovice, Maršov u Úpice, Pilníkov, Radvanice, Rtyně v Podkrkonoší, Staré Buky, Suchovršice, Úpice, Velké Svatoňovice, Vítězná, Vlčice a Vlčkovice v Podkrkonoší.**
- **Společenství obcí Podkrkonoší (Čermná, Dolní Olešnice, Hajnice, Horní Olešnice, Chotěvice, Kocbeře, Kohoutov, Pilníkov, Vítězná, Vlčice a Vlčkovice v Podkrkonoší).**

Fond cestovního ruchu

Významnou formou spolupráce v území je fungování Fondu cestovního ruchu, kterou Svazek Krkonoše nastartoval v roce 2000. Na Fondu se dnes podílí cca 30 partnerů. Jsou to převážně provozovatelé skiareálů, sdružení pro rozvoj cestovního ruchu, dopravci, někteří ubytovatelé, turistické cíle a služby cestovního ruchu atd.

Cílem Fondu je zajištění společného postupu při péči o trvale udržitelný rozvoj turistického regionu. Snahou je vytvořit fungující systém společné propagace celokrkonoských projektů a prezentace na veletrzích doma i v zahraničí.

Partneři Svazku Krkonoše, kteří přispívají do fondu cestovního ruchu:

- AREÁL U ČÁPA, Příchovice,
- Harmony Club Hotel, Špindlerův Mlýn,
- Horský hotel Friesovy boudy, Strážné,
- GOLF CLUB U Hrádečku s.r.o. Mladé Buky,
- Horský hotel Tetřeví boudy, Dolní Dvůr,
- Hotel Labuť, Vrchlabí,
- KAD spol. s.r.o., Vrchlabí,
- MEGA PLUS s.r.o., Janské Lázně,
- MELIDA, a.s., Skiareál Špindlerův Mlýn,
- Orea Resort Horal, Špindlerův Mlýn,
- ARRIVA VÝCHODNÍ ČECHY, a.s.,
- Rautis, a.s., Poniklá,
- REGANA ČECHY a.s., Hotel Horizont, Pec pod Sněžkou,
- Resort sv. František, Špindlerův Mlýn,
- Rýchorská Bouda, Žacléř,
- Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu na Benecku a okolí, o.s.,
- Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu v Harrachově, z.s.,
- Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu v Rokytnici nad Jizerou,
- SKIMU a.s., Ski areál Malá Úpa,
- SKLÁRNA A MINIPIVOVAR NOVOSAD & SYN HARRACHOV S.R.O.,
- Služby Vítkovice, s.r.o.,
- Snowhill a.s., Vrchlabí,
- Spartak Rokytnice a.s., Rokytnice nad Jizerou,

- STEZKA KORUNAMI STROMŮ KRKONOŠE s.r.o., Janské Lázně,
- Středisko služeb Benecko s.r.o., Skiareál Benecko,
- Informační centrum SPINDL.INFO, Špindlerův Mlýn,
- Turistické informační centrum Trutnov,
- Yellow Point, spol. s.r.o. Špindlerův Mlýn,
- Wellness hotel Skalka, Benecko,
- Penzion Slunečnice, Svatý Petr, Špindlerův Mlýn,
- Státní léčebné lázně Janské Lázně.

Turistická informační centra v regionu Krkonoše

Na řadě míst regionu fungují turistická informační centra. Přehled informačních center viz kapitola Přehled turistických informačních center. Kromě poskytování informací návštěvníkům se řada infocenter podílí také na propagaci regionu, na přípravě turistické nabídky a aktivně spolupracují se Svazkem Krkonoše. Účastní se jednání pracovní skupiny informačních center.

Pracovní porady turistických informačních center se konají pravidelně, mimo hlavní turistickou sezonu. Na těchto jednáních

- TIC informují a jsou informována o nové turistické nabídce a o novinkách v území,
- podílejí se na přípravě regionální turistické nabídky,
- spolupracují na systému propagace a prezentace regionu (partnerství na prezentačních akcích),
- spolupracují na vydávání newsletterů, měsíčních přehledech TOP akcí a ročním kalendáři TOP akcí,
- zajišťují výměnu a distribuci propagačních materiálů.

Svazek Krkonoše pro ně organizuje poznávací cesty po regionu, školení a vzdělávací akce s cílem zvýšit kvalifikaci pracovníků IC a znalost území Krkonoš atd. Předává jim informace z krajů, CzechTourism, ATIC a od dalších klíčových partnerů.

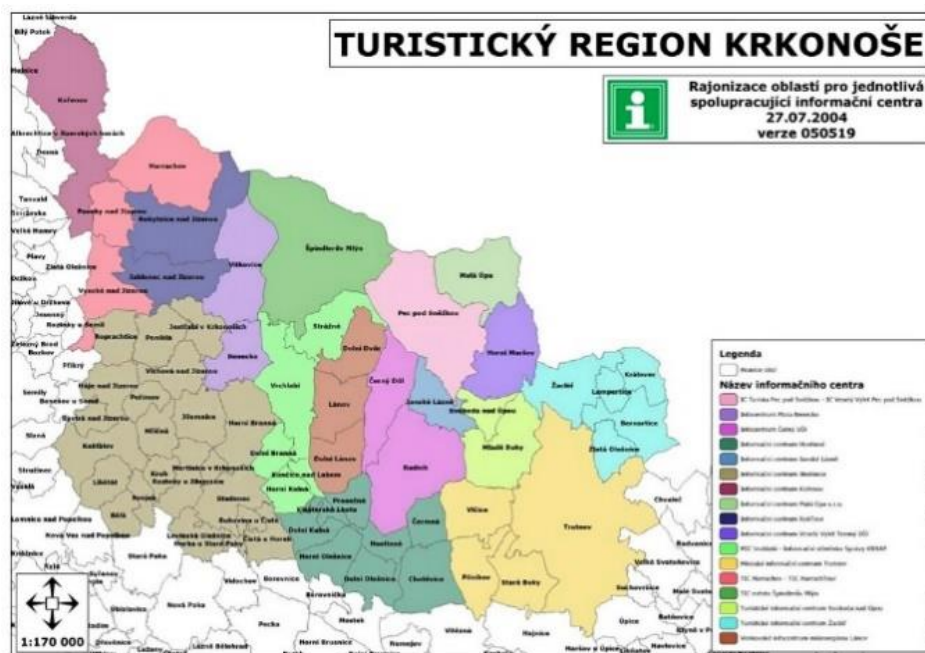
Ve Vrchlabí pracuje Regionální turistické informační centrum Krkonoše Vrchlabí, které zajišťuje:

- aktualizaci internetových stránek Krkonoš,
- plnění datového skladu Libereckého kraje a Královéhradeckého kraje,
- přípravu a řízení Marketingové skupiny informačních center,
- zpracování měsíčních přehledů TOP akcí a ročního kalendáře TOP akcí,
- distribuci propagačních materiálů atd.

Některá infocentra se do spolupráce nezapojují nebo jen velmi omezeně. Jedná se většinou o soukromá informační centra. Jejich kapacitní možnosti jsou omezené.

V roce 2004 byla provedena rajonizace oblastí pro jednotlivá spolupracující informační centra. Rajonizace již bohužel neplatí. Došlo ke změně v rozmístění informačních center v území. Dnes fungují turistická informační centra v Žacléři, Svobodě nad Úpou, Horním Maršově, Peci pod Sněžkou, Janských Lázních, Černém Dole, Lánově, Strážném, Špindlerově Mlýně, Vrchlabí, Vítkovicích, Hostinném, Vysokém nad Jizerou, Jilemnicí, Kořenově, Rokytnici nad Jizerou, Harrachově a částečně v Pasekách nad Jizerou. Návrh nové rajonizace je zpracován v návrhové části dokumentu.

Obrázek 4: Turistický region Krkonoše – rajonizace podle spádovosti informačních center, 2004



Další partneři

Dalšími důležitými partnery Svazku Krkonoše jsou především Správa KRNAP, Liberecký kraj, Královéhradecký kraj, Sdružení cestovního ruchu pro Liberecký kraj, Komise cestovního ruchu v Hradci Králové, Euroregion Nisa, Euroregion Glacensis, Krajská hospodářská komora Liberec, Krajská hospodářská komora Královéhradeckého kraje atd.

Na národní úrovni to jsou Asociace hotelů a restaurací, Asociace lyžařských středisek, CzechTourism, Český statistický úřad, Asociace turistických regionů, fórum cestovního ruchu České republiky a jednotlivá ministerstva atd. Na mezinárodní úrovni jsou to především polští partneři (např. Związek Gmin Karkonoskich).

1.4. SWOT analýza

SWOT analýza vychází ze SWOT analýzy „Strategie rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše 2015–2025“. Pracovní skupina pro realizace prioritních projektů v oblasti cestovního ruchu Svazku Krkonoše provedla aktualizaci a zjednodušení stávající SWOT analýzy. V rámci zjednodušení došlo ke sloučení podstatných bodů SWOT analýzy pro oblast cestovního ruchu a SWOT analýzy souvisejících faktorů.

Silné stránky

- Vysoký potenciál pro rozvoj cestovního ruchu (přírodní atraktivita, kulturní a historické památky, rozhledny, technické památky a zajímavosti, vybavené skiareály, udržované zimní běžecké tratě, hustá síť značených pěších a cyklistických tras, cyklobusy, stále žijící tradice atd.).
- Nejvyšší české hory, nejvyšší hora České republiky.
- Pestrost turistické nabídky – téměř celoroční turistická nabídka pro každou cílovou skupinu.
- Geografická poloha (německý a polský návštěvník) a dostupnost regionu (Praha, Hradec Králové atd.).

- Turistická propojenost Krkonoš na českém a polském území. Možnost volného pohybu návštěvníků.
- Rozsáhlá síť turistických informačních center.
- Rozvinutý systém cyklobusů a skibusů.
- Činnost Svazku Krkonoše (činnost oblastního destinačního managementu, propagace celého regionu, spolupráce s partnery v území, dlouhodobá spolupráce se Správou KRNAP).
- Existence národního parku a Správy KRNAP (značka vysoké kvality území, jedinečnost arktickoalpínské tundry, endemické druhy rostlin a živočichů, ochrana proti necitlivým zásahům do krajiny, osvětová činnost atd.).

Slabé stránky

- Kvalita služeb v některých částech regionu (kvalita pracovníků ve službách spojených s cestovním ruchem).
- Nedostatečná infrastruktura a údržba infrastruktury. Záchytná parkoviště (tam kde v současnosti nejsou), navigační systémy v místech vysoké koncentrace návštěvníků, stav silnic a stav železnice.
- Veřejná hromadná doprava propojující turistické cíle v regionu a nadregionální napojení Krkonoš.
- Střety ve využívání území (pěší návštěvníci x cyklisté x koloběžkáři, cyklisté x automobily, pěší a skútry v upravovaných běžeckých stopách atd.).
- Negativní důsledky cestovního ruchu v některých horských střediscích (komercializace, ztráta původní atraktivity, sezonní přelidněnost středisek, zahlcení auty) snižující jejich původní atraktivitu pro část návštěvníků. Nárůst „tvrdé“ nabídky cestovního ruchu (sněžné skútry, jízdy rolbou na hřebeny, čtyřkolky atd.). Image Krkonoš jako drahé a přeplněné destinace.
- Zkracování délky pobytu.
- Různá pravidla na území českého a polského národního parku.
- Nízká míra sepejetí území s brandem Krkonoše. Neochota spolupracovat.

Příležitosti

- Vytváření nových turistických nabídek (včetně služeb a infrastruktury), které povedou k prodloužení pobytu návštěvníka a k rozmístění turistů v prostoru a čase (např. Pojizerský Pacifik, letní nabídky ve skiareálech).
- Společná turistická nabídka polských a českých Krkonoš.
- Další propojení skiareálů.
- Propojování nabídek v turistických centrech (např. Karta hosta, bonusy za přenocování atd.).
- Využití evropských a národních dotací na realizaci projektů na rozvoj cestovního ruchu.
- Spolupráce s dalšími partnery v území.
- Vracející se návštěvník do Krkonoš.
- Nárůst počtu potenciálních návštěvníků hledajících menší, klidná střediska (dekoncentrace návštěvnosti).

Hrozby

- Extrémní zatížení turisticky atraktivních míst a vysoká míra sezonnosti (z pohledu příjezdu návštěvníků i z pohledu nabídky služeb – např. stravovací).
- Vysoká kapacita lanovek a nižší prostupnost sjezdovek (přeplněnost sjezdovek).
- Klimatické změny (nedostatek srážek, krátká zimní sezona).
- Nedostavěná komunikace D11.
- Podceňování významu cestovního ruchu ze strany státu a samosprávy. Neexistence zákona o cestovním ruchu.

- Velký počet provozovatelů turistických služeb, kteří sídlí mimo region a nemají zájem o dlouhodobou prosperitu regionu.
- Nárůst konkurence ostatních horských destinací.
- Stále přibývající podceňování nebezpečí hor (nezkušený, neinformovaný a nepřipravený návštěvník).
- Realizace velkých investičních projektů, které ničí krajinný ráz regionu a přináší do regionu především zátěž (výstavba apartmánových domů atd.).
- Snížení koupěschopnosti obyvatelstva v důsledku hospodářské krize.

2. Návrhová část

Návrhová část vychází ze „Strategie rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše 2015-2025“. Na základě vývoje návštěvnosti turistického regionu Krkonoše v posledních letech (viz kapitola Analýza poptávky cestovního ruchu) byly upřesněny cílové skupiny návštěvníků. Byla aktualizována klíčová rozvojová opatření a jejich cíle. Hlavní z nich byly rozpracovány do projektových fiší. Pozornost je věnovaná i rozvoji (propojení) lyžařských areálů za účelem zvýšit komfort návštěvníků. Lyžování je nosným produktem zimního turistického ruchu v zájmovém území.

2.1. Cílové skupiny

Turistická nabídka v turistickém regionu Krkonoše bude v následujícím období zaměřena na následující cílové skupiny:

- rodiny s dětmi,
- aktivní návštěvník (mladé páry, prázdné hnízdo, senioři).

Tito návštěvníci jsou již dnes hlavní skupinou návštěvníků a mají i největší potenciál pro další rozvoj.

Rodiny s dětmi

Preferují delší pobyt, který je ale často vázán na školní prázdniny. Hlavním motivem cest je aktivní dovolená (v zimě lyžování, v létě pěší turistika, cykloturistika atd.) a částečně v létě poznávací turistika a relaxace.

Aktivní návštěvníci

Jedná se o široké spektrum návštěvníků od mladých párů, „prázdné hnízdo“ až po seniory. Výhodou těchto cílových skupin je, že do regionu můžou přijíždět i na podzim a na jaře. Aktivní turistika i u této cílové skupiny je často spojena i s poznávací turistikou.

V posledních letech přibývá návštěvníků, kteří na dovolené vyhledávají klidná místa s možností odpočinku a relaxace. Tuto formu trávení volného času kombinují s aktivním odpočinkem. Tato forma cestovního ruchu umožní rozmístit návštěvníky do méně známých lokalit regionu.

Zdrojové regiony, zdrojové země

Geograficky lze cílové skupiny vymezit na

- **domácí,**
- **zahraniční návštěvníky (primárně Poláky, Němce a sekundárně Holanďany a Dány).**

Stávající a potencionální čeští návštěvníci jsou především z Prahy a Středních Čech. Tito návštěvníci do regionu přijíždí jak na jednodenní návštěvy, tak na vícedenní pobyty. Právě na vícedenní pobyty je nutné zaměřit nabídku i propagaci.

Další silnou skupinou domácích návštěvníků jsou obyvatelé z blízkého okolí (Liberecký kraj, Královéhradecký kraj). Tito návštěvníci často přijíždí na jednodenní pobyt. Je nutné u těchto hostů

podpořit vícedenní pobyty. Výjimkou jsou návštěvníci z Královéhradeckého kraje, kteří do východních Krkonoš přijíždí na více dnů.

V následujícím období je nutné se zaměřit na oslovení i dalších českých regionů (Ústecký kraj, Pardubický kraj, částečně i Jižní Morava, Vysočina, Západní Čechy a Moravskoslezský kraj). Tito návštěvníci vzhledem k delší dojezdové vzdálenosti budou preferovat delší pobyt.

Zahraniční návštěvníci přijíždí především z Polska a Německa. Jedná se o dvě skupiny návštěvníků. První skupinou jsou návštěvníci žijící v příhraničním regionu, pro které jsou Krkonoše tradičním územím, kde tráví volný čas. Druhou skupinou jsou návštěvníci ze vzdálenějších částí Německa a Polska. Ti přijíždějí do Krkonoš (nejbližších hor) na více dnů.

2.2. Rozvojová vize regionu, globální a specifické cíle, prioritní (rozvojové) oblasti a opatření

Ve „Strategii rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše 2015-2025“ byla rozpracována rozvojová vize regionu. Dále byly navrženy globální a specifické cíle, prioritní (rozvojové) oblasti a opatření. Tento dokument navazuje na tyto globální a specifické cíle, prioritní (rozvojové) oblasti a opatření a rozpracovává hlavní rozvojová opatření formou návrhů jednotlivých projektů a aktivit.

V dokumentu „Strategie rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše 2015-2025“ bylo navrženo motto (slogan), které uvozuje rozvojovou vizi regionu v oblasti rozvoje cestovního ruchu. Turistický region tento slogan ve svých marketingových aktivitách používá. Motto vize je:

„Krkonoše – jedinečné navenek, přátelské uvnitř.“²⁸

Ve „Strategii rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše 2015-2025“ byly navrženy a schváleny tyto globální a specifické cíle:

Globální cíle²⁹

- 1. Zvýšit potenciál cestovního ruchu regionu a zajistit jeho dlouhodobou udržitelnost.**
- 2. Zajistit potřebné zázemí, prostředí a infrastrukturu pro rozvoj cestovního ruchu.**

Specifické cíle³⁰

1. Zvýšit potenciál cestovního ruchu regionu a zajistit jeho dlouhodobou udržitelnost.

1.1 Zvýšit kvalitu a rozšířit nabídku služeb cestovního ruchu v turistickém regionu Krkonoše jako celku s přihlédnutím ke specifickým potřebám turistických oblastí.

1.2 Zvýšit kvalifikaci a kompetence (dovednosti) pracovníků ve službách cestovního ruchu.

1.3 Zvýšit efekt marketingových aktivit a vytváření pozitivní image Krkonoš.

1.4 Posílit spolupráci a důvěru mezi hlavními aktéry v cestovním ruchu.

2. Zajistit potřebné zázemí, prostředí a infrastrukturu pro rozvoj cestovního ruchu.

2.1 Zrychlit a zkvalitnit napojení regionu na páteřní dopravní síť a zlepšit stav regionálních silnic pro snadnější dopravu návštěvníků.

2.2 Modernizovat železniční síť a zvýšit význam ekologicky šetrných forem dopravy pro potřeby cestovního ruchu.

²⁸ Strategie rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše 2015-2025, Mgr. Josef Miškovský, Ph.D.

²⁹ Strategie rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše 2015-2025, Mgr. Josef Miškovský, Ph.D.

³⁰ Strategie rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše 2015-2025, Mgr. Josef Miškovský, Ph.D.

2.3 Zlepšit turistickou dostupnost a propojenost krkonošských středisek pro pěší a cyklisty, lyžaře.

2.4 Stabilizovat vybavenost regionu a zefektivnit koordinaci rozvoje území vč. zapojení různorodých aktérů.

2.5 Zvýšit výkonnost a stabilitu regionální ekonomiky a trhu práce a posílit lidský potenciál regionu.

2.6 Zajistit přiměřené využívání přírodních zdrojů území a kvalitní životní a urbánní prostředí ve smyslu dlouhodobé udržitelnosti atraktivity regionu pro návštěvníky.

U prioritní oblasti Cestovní ruch navrhuje Strategie cestovního ruchu v regionu Krkonoše 2015-2020 tato opatření³¹:

Opatření 1.1: Integrace nabídky služeb v cestovním ruchu.

Opatření 1.2: Kvalita služeb a lidské zdroje v cestovním ruchu.

Opatření 1.3: Marketing cestovního ruchu.

Opatření 1.4: Spolupráce aktérů v cestovním ruchu.

U prioritní oblasti Související zázemí, prostředí a infrastruktura navrhuje Strategie cestovního ruchu v regionu Krkonoše 2015-2020 tato opatření³²:

Opatření 2.1: Modernizace silniční sítě.

Opatření 2.2: Revitalizace železnice a rozvoj šetrných forem dopravy.

Opatření 2.3: Zkvalitnění pěší a cyklistické dopravy.

Opatření 2.4: Koordinace rozvoje a vybavenost území.

Opatření 2.5: Rozvoj místní ekonomiky a trhu práce.

Opatření 2.6: Životní prostředí, urbanismus a krajina.

Na základě vývoje návštěvnosti a potřeb regionu Krkonoše byla upravena klíčová opatření (opatření 1.1 a 2.3). Současně byly upřesněny specifikace cílů těchto opatření.

Prioritní oblast Cestovní ruch

Opatření 1.1: Rozvoj hlavních směrů turistické nabídky postavené na spolupráci.

Opatření 1.2: Kvalita služeb a lidské zdroje v cestovním ruchu.

Opatření 1.3: Marketing cestovního ruchu.

Opatření 1.4: Spolupráce aktérů v cestovním ruchu.

Prioritní oblast Související zázemí, prostředí a infrastruktura

Opatření 2.1: Modernizace silniční sítě

Opatření 2.2: Revitalizace železnice a rozvoj šetrných forem dopravy.

Opatření 2.3: Zkvalitnění pěší a cyklistické dopravy. Zkvalitnění podmínek pro lyžaře.

³¹ Strategie rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše 2015-2025, Mgr. Josef Miškovský, Ph.D.

³² Strategie rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše 2015-2025, Mgr. Josef Miškovský, Ph.D.

Opatření 2.4: Koordinace rozvoje a vybavenost území.

Opatření 2.5: Rozvoj místní ekonomiky a trhu práce.

Opatření 2.6: Životní prostředí, urbanismus a krajina.

Cíl opatření: 1.1 Zvýšit kvalitu a rozšířit nabídku služeb cestovního ruchu v turistickém regionu Krkonoše jako celku s přihlédnutím ke specifickým potřebám turistických oblastí. Nabídka povede k prodloužení pobytu návštěvníků v území a k rozmístění návštěvníků v prostoru a čase.

Cíl opatření 2.3: Zlepšit turistickou dostupnost a propojenost krkonošských středisek pro pěší, cyklisty a lyžaře.

2.3. Rozpracování hlavních rozvojových opatření

Hlavní cíle nové turistické nabídky

Na základě průzkumu současné návštěvnosti je nežádoucí další navyšování počtu návštěvníků v jádrovém území turistického regionu Krkonoše. Toto navyšování je nežádoucí především v hlavní turistické sezoně (léto a zima). V tomto již dnes přetíženém území je nežádoucí další navyšování ubytovacích kapacit. Tam, kde je již vybudován systém parkování, nenavyšovat další parkovací kapacity.

Vytváření nové turistické nabídky a její rozvoj by měl především vést:

- k prodloužení pobytu návštěvníků,
- k rozmístění návštěvníků do méně známých lokalit,
- k rozšíření návštěvnosti mimo sezonu,
- ke spokojenosti návštěvníků, kteří budou šířit pozitivní reference o turistickém regionu Krkonoše a budou se do území opakovaně vracet.

Aby regionální nabídka fungovala, musí být vytvářena jako celek na principu partnerství a spolupráce s přihlédnutím ke specifickým potřebám turistických oblastí. Touto provázaností a cílenými marketingovými aktivitami by mělo docházet k vyššímu využívání služeb a turistické nabídky v území.

Hlavní témata krkonošské turistické nabídky pro další období

Krkonoše od jara do podzimu

- Krkonoše pěšky
- Krkonoše ze sedla kola
- Krkonošské cyklobusy
- Krkonošská pivní stezka

Pohádkové Krkonoše

Krkonoše neznámé

- Krkonoše neznámé, Neznámý KRNAP
- Pojizerský Pacifik
- Hornictví, vojenské a technické zajímavosti
- Krkonošské tradice a krkonošská řemesla

Krkonoše na sněhu

- Krkonoše – lyžařský běžecký ráj (Krkonoše na běžkách, Krkonoše na sjezdovkách, Krkonoše na skialpech, Krkonoše pěšky a na sněžnicích).

Součástí témat „Krkonoše od jara do podzimu“ a „Krkonoše na sněhu“ jsou nabídky zaměřené na aktivní návštěvníky, na rodiny s dětmi, na poznávací turistiku i relaxaci. Součástí těchto nabídek jsou i nabídky pro špatné počasí (např. „Co dělat, když v Krkonoších prší“).

2.4. Projektové fiše k hlavním tématům turistické nabídky

V následující kapitole jsou rozpracovány projektové fiše k jednotlivým produktovým tématům s regionálním rozsahem. U většiny regionálních projektů je nositelem Svazek Krkonoše, který v území zajišťuje dlouhodobě funkci oblastní destinační společnosti.

2.4.1. Krkonoše pěšky

Projektová fiše Krkonoše pěšky

Aktivita	Krkonoše pěšky
Garant	Svazek Krkonoše
Partner	Správa KRNAP, obce a města regionu, turistická informační centra, provozovatelé služeb cestovního ruchu, Związek gmin Karkonoskich
Výchozí stav a zdůvodnění potřeb	
Popis současného stavu	<p>V území je hustá síť značených tras pro pěší. V letní turistické sezoně v regionu funguje 6 linek Krkonošských cyklobusů a další speciální linky autobusů pro turisty (na Špindlerovku, na Zlaté návrší), které snižují individuální dopravu v území. Turisté mohou využívat letní provoz lanových drah, hustou síť naučných stezek, questy, nabídku geocachingu a řadu dalších doplňkových služeb.</p> <p>Nabídka pro pěší návštěvníky je zpracována na www.krkonose.eu - sekce „Krkonošemi pěšky“ (sekce Doporučené pěší výlety, Naučné stezky). Dále bylo zpracováno TOP 30 (elektronických) tipů na výlety v Krkonoších (sekce „Krkonošské propagační materiály“). Na www.krnep.cz - sekce „Turismus v KRNAP“ je zpracováno 11 naučných stezek (včetně mapových podkladů) a 8 questů (4 KRNAP + 4 partneři). Nabídka questů, geocachingu je částečně zpracována na www.pohadkove.krkonose.eu.</p> <p>Svazek Krkonoše vydal propagační materiál „Krkonošské výhledy“ (čj, pj, nj, aj) a pravidelně vydává turistické noviny „Krkonošská sezona“ (čj, pj, nj, aj) a propagační materiály ke Krkonošským cyklobusům.</p> <p>Správa KRNAP vydala brožury „Krkonošské hledačky“ (4 questy), „Krkonošské výlety východ“, „Krkonošské výlety západ“, „Krkonošské výlety střed“ a řadu dalších brožur a skládaček nejen s tipy na výlety.</p> <p>Součástí nabídky pro pěší je i nabídka pro špatné počasí a nabídka pro rodiny s dětmi (propagační mapy „Tipy na výlety pro rodiny s dětmi“ a „Co dělat, když v Krkonoších prší“, www.krkonose.eu).</p>
Potřeby vyplývající ze současného stavu	<p>Přetíženost jádrového území především v hlavní turistické sezoně. Redistribuce návštěvníků v prostoru a čase. Pěší turistika je jedna z aktivit, která je vyhledávána návštěvníky i mimo hlavní sezonu (na jaře, na podzim). Podílí se na zvyšování kondice návštěvníků a na vytvoření pozitivního vztahu k přírodě Krkonoš. Je nutné zpřehlednit nabídku pro pěší návštěvníky na internetu. Zaměřit se na propagaci výletů mimo jádrové území.</p>
Popis projektu a dílčích aktivit	
Cíle aktivity	Redistribuce návštěvníků v prostoru a čase. Představit návštěvníkům méně známá atraktivní místa Krkonoš a nasměrovat je do těchto lokalit. Prodloužit délku pobytu návštěvníků v Krkonoších.
Cílové skupiny	Čeští i zahraniční (Polsko, Německo) návštěvníci se zaměřením na aktivní turistiku, včetně rodin s dětmi.
Připravenost projektu	Nabídka dlouhodobě funguje. Průběžně probíhá aktualizace nabídky a rozpracování nabídky. V propagaci je nutné se zaměřit na méně známé lokality a vytvářet motivaci pro delší pobyty.

Plánované činnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Ve spolupráci se Správou KRMAP (Neznámý KRMAP) a s informačními centry regionu vytvořit návrhy výletů do méně navštěvovaných lokalit. Dále využít již zpracované výlety, provést výběr vhodných výletů a vytvořit provázané nabídky s vazbou na veřejnou turistickou dopravu (vydání propagačního materiálu doprava + výlety). - Motivovat návštěvníky k delšímu pobytu ukázkami programů na čtyři a více dní. Vytvořit tyto nabídky pro jednotlivá turistická centra, případně oblasti. Pokusit se zapojit do každé nabídky něco navíc, nějakou novinku (např. prodloužené otvírací doby v turistických cílech, večerní kulturní program, program pro rodiny s dětmi, karta hosta). Do vícedenních nabídek zařadit i výlety na polskou stranu Krkonoš. Propagovat volný pohyb turistů přes státní hranici. - Obnovit turistickou nabídku „Cesta česko-polského přátelství“ (nástupní místa, služby atd.). Provázat tuto nabídku s projektem „Hřebenovka“. Nasměrovat nabídku mimo hlavní sezonu. - Vytvořit nabídku přechodu Krkonoš mimo hlavní hřebenovou trasu a přechodu podhůří s výhledy na Krkonoše. - Prolnout tyto nabídky do všech dalších témat. - Přehledně prezentovat tyto nabídky v rámci přestavby turistického portálu www.krkonoše.eu, včetně přehledových map. - Vytvořit dlouhodobý systém propagace a prezentace této nabídky k potenciálním návštěvníkům (propagace mimo Krkonoše) a propagace přímo v území (informační centra, informační systémy, propagační materiály atd.). - Zaměřit se na propagaci na celostátních portálech např. www.kudyznudy.cz, www.ceskozemepribehu.cz, www.ceskojede.cz, dále na krajských portálech a internetových stránkách partnerů. Dále rozvíjet spolupráci s www.mapy.cz. - Realizovat propagační akce pro české novináře – „4 dny v Krkonoších pro rodiny s dětmi“ a „Krkonoše s batohem na zádech“. - Pravidelně vydávat propagační materiály propagující pěší turistiku (brožura „Krkonošské výhledy“, turistické noviny „Krkonošská sezona“ atd.). <p>Další marketingová podpora projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - propagace na sociálních sítích, včetně reklamy na Facebooku, - vytvoření elektronických bannerů a jejich umístění na partnerské weby, případně reklama na cestovatelských portálech, na www.seznam.cz, - pořádání influencer tripů, press tripů, - propagace v tištěných materiálech partnerů (např. krajské turistické noviny), - výroba propagačních spotů, - v rádiích rozhovory (např. rádio Blaník, Český rozhlas Hradec Králové, Český rozhlas Liberec a další regionální stanice), - výstavy a veletrhy, propagační akce, - PR články, newsletter.
Provázanost s dalšími aktivitami	Další turistické nabídky – Pojizerský Pacifik, Krkonošské cyklobusy, Hřebenovka, Krkonoše neznámé.
Časové a finanční možnosti realizace	
Odhad časového harmonogramu	2019 – příprava výletů a nabídky „Krkonoše pěšky“ a její prezentace na novém portálu www.krkonoše.eu .

	<p>2019 – výroba pořadu „Výleták“, vydání „Krkonošské sezony“.</p> <p>V roce 2019 realizovat propagační akce pro české novináře – „4 dny v Krkonoších pro rodiny s dětmi“ a „Krkonoše s batohem na zádech“.</p> <p>2019 – propagační materiál Krkonoše neznámé (tipy na výlety mimo jádrovou zónu).</p> <p>2020 – propagační materiál Kam s dětmi (tipy na výlety pro rodiny s dětmi mimo jádrovou zónu)</p> <p>2020 – vytvoření nabídky a propagace „Cesta česko-polského přátelství“ a přechod Krkonoš mimo hlavní hřebenovou trasu.</p> <p>V průběhu dalšího období zajištění její průběžné aktualizace a marketingové podpory.</p>
Odhad celkové výše rozpočtu	900.000,- Kč
Finanční zdroje	Granty Libereckého a Královéhradeckého kraje, Národní program Životní prostředí, Národní program podpory cestovního ruchu, KČT (značení turistických tras)
Monitoring	Správa KRNAP (sčítače návštěvnosti na vybraných lokalitách), vytiženost cyklobusů, Svazek Krkonoše (návštěvnost turistických cílů a turistických informačních center).

Krkonoše bez bariér

Do tematické nabídky „Krkonoše pěšky“ zapadá i dnes v území částečně fungující projekt „Krkonoše bez bariér“. Nositelem projektu je Správa KRNAP. Součástí projektu bylo zpracování 10 tras vhodných pro osoby se sníženou pohyblivostí – vozíčkáři, senioři a rodiny s malými dětmi. Tyto trasy byly publikovány v propagační brožuře „Krkonoše bez bariér“ a dále jsou publikovány na www.krnep.cz, sekce „Turismus v KRNAP“.

Tyto cílové skupiny přijíždí do území často mimo hlavní turistickou sezonu, vyhledávají klidnější místa, mimo jádrové území. Proto jsou významnou cílovou skupinou. Vytvořením dalších možností výletů se jejich návštěvnost může zvýšit, případně se může prodloužit délka jejich pobytu. Doporučujeme se v letech 2020 a dále zaměřit i na tuto cílovou skupinu a rozvinout tuto nabídku.

Návrhy dalších projektů pro rozvoj pěší turistiky

- Údržba značených pěších tras, naučných stezek (údržba povrchů stezek, údržba a případně obnova informačního a navigačního systému a mobiliáře).
- Zvážení rozšíření informačního systému a mobiliáře pro pěší.
- Projekt Hřebenovka.
- Rozšíření značených turistických tras v oblasti Poniklé a v okolí železniční tratě Martinice v Krkonoších – Rokytnice nad Jizerou.
- Rozvoj veřejné dopravy pro turistické účely (autobusy, vlaky) a její společná propagace.

Údržba stávajících stezek pro pěší

V území probíhá průběžně údržba pěších tras (oprava turistického značení, oprava povrchu stezek, údržba mobiliáře atd.), která vychází z finančních možností jednotlivých institucí (Správa KRNAP, obce, vlastníci cest atd.).

Hřebenovka

V současné době se začíná realizovat projekt „Hřebenovka“, který má za cíl v dlouhodobém horizontu propojit Lužické hory, Jizerské hory, Krkonoše, Orlické hory a Jeseníky pro pěší turisty. V některých úsecích i pro cykloturisty (mimo území Krkonoš). Nositeli projektu jsou jednotlivé krajské úřady. V letech 2019-2020 je připravováno označení trasy logem a názvem projektu. Vedení trasy na území

Krkonoš je totožné se značenou červenou turistickou trasou „Cesta česko-polského přátelství“. Její trasování a značení se nebude měnit.

Návrhy na rozšíření značených turistických tras v oblasti železniční tratě 042 Martinice v Krkonoších – Rokytnice nad Jizerou (projekt Pojizerský Pacifik)

- Vyznačit trasu pro pěší v blízkosti železniční tratě Horní Sytová – Rokytnice nad Jizerou.
- Zřídit naučnou stezku u železniční stanice Martinice v Krkonoších a v oblasti Jablonec n. J. – Hradsko s tematikou železnice.
- V Poniklé vytvořit značenou pěší trasu nebo hledačku (quest) z dolní části Poniklé (od železniční stanice) na Tuláčkovu návěs. Pro návštěvníky je ideální okruh vedoucí kolem zajímavých míst (lidová architektura, výhledy, pekárna, jeskynní voda atd.).
- Vyznačit trasu pro pěší z Poniklé do Jestřebí, Křížlic, případně až do Horní Sytové (např. Poniklá – přes Kákov – Kákovský mlýn (nebo kolem Rejnišova statku) – letiště – kaplička – Jestřábí – Křížlice – Víchová n. J.). Při tvorbě nových tras je možné využít téma F. Kavan.
- Zvážit přeložení červené turistické značky pro pěší v úseku Martinice v Krkonoších – Horní Branná s využitím naučné stezky U Mlýna. Vyznačit propojku Horní Branná – Jilemnice.
- Zvážit vytvoření přímé značené stezky pro pěší Martinice – Jilemnice.
- Napojit nádraží Jilemnice, případně stanici Hrabačov na systém značených turistických tras.
- Zvážit vytvoření značené trasy pro pěší Jilemnice – Víchová n. J. a Hrabačov – Víchová n. J. – Horní Sytová.
- Připravuje se naučná stezka ve Víchové nad Jizerou.
- Propojit značenou trasou Jilemnici (varianta přes Kozinec) a nádraží Víchová n. J.
- Propojit pro pěší nádraží Rokytnice nad Jizerou – Jablonec n. J. Dnes je nutné na část cesty (napojení na zelenou značku u rozcestníku Zadní Blansko) využít silnici I/14 s velkým provozem.

2.4.2. Krkonoše ze sedla kola

Aktivita	Krkonoše ze sedla kola
Garant	Svazek Krkonoše
Partner	Správa KRNAP, obce a města regionu, Královéhradecký a Liberecký kraj, KČT, Zwiazek gmin Karkonoskich
Výchozí stav a zdůvodnění potřeb	
Popis současného stavu	V území je hustá síť značených cyklotras, jak na území KRNAP, tak mimo něj. V letních měsících spojuje 6 linek Krkonošských cyklobusů turistické lokality. Návštěvníci využívají pro cyklovýlety lanové dráhy s přepravou kol a nabídku Krkonošské dlouhé sjezdy (Svazek Krkonoše). V území se nachází řada bike parků, půjčoven kol a koloběžek, které v posledních letech zaznamenaly velký rozvoj. Na www.krkonoše.eu jsou zpracovány doporučené cyklovýlety, včetně dlouhých sjezdů. Svazek Krkonoše pravidelně vydává propagační brožury s tipy na cyklovýlety – „Krkonoše na kole“ (čj, aj, nj, pj), dále „Krkonoše – dlouhé sjezdy“, mapu „Cykloturistika v Krkonoších“ a turistické noviny „Krkonošská sezona“. Byla natočena videa (Výleták) s cyklovýlety atd. Tipy na cyklovýlety jsou zpracovány na turistickém portálu www.krkonoše.eu . Na www.krnep.cz v sekci „Turismus v KRNAP“ je zpracován přehled všech cyklotras na území KRNAP.
Potřeby vyplývající ze současného stavu	Přetíženost jádrového území především v hlavní turistické sezoně. Cykloturistika je jedna z pohybových aktivit, která je vyhledávána návštěvníky i na jaře a na podzim.
Popis projektu a dílčích aktivit	
Cíle aktivity	Redistribuce návštěvníků v prostoru a čase. Zaměřit se na propagaci cyklovýletů mimo jádrové území a na propagaci Krkonošských cyklobusů. Prodloužení pobytu návštěvníků Krkonoš.

Cílové skupiny	Čeští i zahraniční (Polsko, Německo, Dánsko) návštěvníci se zaměřením na aktivní turistiku, včetně rodin s dětmi.
Připravenost projektu	Nabídka dlouhodobě funguje. Průběžně probíhá aktualizace a rozpracování nabídky.
Plánované činnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Provést výběr cyklovýletů (revize stávajících cyklovýletů), vytvořit nové cyklovýlety (mimo jádrové území) a v rámci přestavby webu www.krkonose.eu zpřehlednit nabídku. Pro snadnější orientaci zpracovat přehled výletů do mapy. Provázat výlety na veřejnou hromadnou dopravu. 2019 - Vytvořit ukázkové pobyty s cyklistikou na 4 a více dní (spolupráce s polskými partnery). 2019 - 2020 - Zvýšit propagaci dalších služeb (bike parky, koloběžky) na webových stránkách. 2019 - Pokračovat ve výrobě videí a tištěných propagačních materiálů s tipy na cyklovýlety. 2019 - Ve spolupráci s obcemi zpracovat cykloquesty mimo jádrové území. - Aktualizovat informace na www.ceskojede.cz (rozšířit tipy na výlety). - Propagovat Krkonoše prostřednictvím produktu Labská stezka na německém trhu. 2020 - Zaměřit se na propagaci na celostátních portálech např. www.kudyznudy.cz, www.ceskozemepribehu.cz, www.ceskojede.cz. Pokusit se navázat spolupráci s www.mapy.cz. Bannerová reklama na www.seznam.cz. <p>Další marketingová podpora projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - propagace na sociálních sítích (včetně reklamy na Facebooku), - webové stránky Královéhradeckého a Libereckého kraje, - pořádání influencer tripů, press tripů, - v tištěných materiálech („Krkonošská sezona“, „Krkonoše na kole“, krajské turistické noviny atd.), - v rádiích spoty a rozhovory (např. Český rozhlas Hradec Králové, Český rozhlas Liberec atd.), - výstavy a veletrhy (For Bikes Praha), propagační akce (Zahájení Krkonošských cyklobusů atd.), - newsletter, weby partnerů (kraje, obce atd.).
Provázanost s dalšími aktivitami	Další turistické nabídky – Pojizerský Pacifik, Labská stezka, Greenway Jizera.
Časové a finanční možnosti realizace	
Odhad časového harmonogramu	2019 a dále.
Odhad celkové výše rozpočtu	400.000,- Kč
Finanční zdroje	Granty Libereckého a Královéhradeckého kraje, Národní program Životní prostředí, Národní program podpory cestovního ruchu
Monitoring	Správa KRNAP (sčítače návštěvnosti na vybraných lokalitách), vytíženost cyklobusů (počet přepravených kol).

Návrhy dalších projektů pro rozvoj cykloturistiky

- Údržba značených cyklistických tras (údržba povrchu stezek, údržba a opravy informačně navigačního systému a mobiliáře).
- Vyznačení Labské stezky v úseku Vrchlabí – Pramen Labe.
- Dobudování úseku Horní Branná – Vrchlabí a její doznačení (cyklostezka č. 22).

- Postupná realizace projektu Greenway Jizera v úseku Paseky nad Jizerou – Peřimov.
- Dobudování doplňkové infrastruktury pro cyklisty ve městech, u turistických cílů i na odpočinkových místech v terénu (bezpečné odložení kola, další mobiliář).
- Na souběžích cyklistická trasa a silnice s velkým provozem motorových vozidel postupně budovat cyklostezky (SFDI).
- Odstranění velkých kolizí cyklista (koloběžky) x pěší turista. Oddělení provozu.
- Rozvoj hromadné přepravy návštěvníků (autobusy, vlaky) a její společná propagace.

Labská cyklotrasa č. 2

Připravuje se nový projektový záměr na vyznačení Labské stezky v úseku z Vrchlabí k prameni Labe po trase Vrchlabí – Křížovky – Benecko – Rovinka – Horní Mísečky – Vrbatova bouda – pramen Labe. Pravděpodobným nositelem projektu bude Správa KNAP.

Dálková cyklotrasa č. 22 („Jizersko-krkonošská magistrála“, „Příhraniční“, „Sudetská cyklotrasa“)

Na území Krkonoše je téměř celá cyklotrasa vyznačená. Chybí propojení úseku Horní Branná – Vrchlabí. Výstavba chybějícího úseku je plánována na období 2019/2020. Nositelem projektu je Město Vrchlabí. Následně bude zajištěno vyznačení celého úseku Horní Branná – Vrchlabí. Termín realizace rok 2020. Zákres je uveden v Příloze č. 2.

Greenway Jizera (č. 17)

Jilemnicko – svazek obcí v roce 2017 nechal zpracovat „Územně technickou dokumentaci Greenway Jizera – úsek Peřimov – Paseky nad Jizerou“, ve které je navrženo vedení cyklotrasy (cyklostezky) v těsném sousedství řeky. V případě postupné realizace dílčích projektů bude pravděpodobně nositelem projektů územně příslušná obec nebo Svazek obcí Jilemnicko. Avšak vzhledem k náročnosti projektových příprav i náročnosti při vlastní realizaci stavby, by měl celý projekt zaštitit Liberecký kraj. Liberecký kraj by se měl stát nositelem celého projektu Greenway Jizera. Bohužel k tomuto systémovému řešení není zatím vůle. Schématická mapa navržené trasy je v Příloze č. 3.

Zvážit v projektu Greenway Jizera přednostní vybudování úseku Horní Sytová – Peřimov. V úseku Rokytnice nad Jizerou – Horní Sytová by mohli cykloturisté využívat přepravu železnicí (projekt Pojizerský Pacifik).

2.4.3. Krkonošské cyklobusy

Důležitou službou v území jsou pro pěší turisty i cykloturisty Krkonošské cyklobusy a rozvoj dalších forem veřejné dopravy pro turistické účely.

Projektová fiše Krkonošské cyklobusy

Aktivita	Krkonošské cyklobusy
Garant	Svazek Krkonoše
Partner	Dopravci, Liberecký kraj, Královéhradecký kraj
Výchozí stav a zdůvodnění potřeb	
Popis současného stavu	Již 15 let Svazek Krkonoše koordinuje projekt Krkonošské cyklobusy. Šest linek cyklobusů propojuje od června do září významná turistická místa. Vytíženost autobusů se stále zvyšuje.
Potřeby vyplývající ze současného stavu	Zvážit rozšíření linek cyklobusů do nových lokalit (např. Poniklá) a rozšířit provoz v podzimních měsících (především více dnů v září). Ponechat trasu Vrchlabí – Kuks – Dvůr Králové – Hradec Králové.
Popis projektu a dílčích aktivit	
Cíle aktivity	Motivovat návštěvníky k většímu využívání hromadné dopravy, a tím snížit dopravní přetíženost v území.

Cílové skupiny	Čeští i zahraniční návštěvníci se zaměřením na aktivní turistiku (pěší turistika, cykloturistika), včetně rodin s dětmi.
Připravenost projektu	Projekt funguje úspěšně již 15 let. Pokračovat ve fungujícím systému propagace Krkonošských cyklobusů. Zvážit jeho další rozvoj – rozšíření v čase a místě.
Plánované činnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Zpracovat ve spolupráci s partnery návrh na rozšíření linek Krkonošských cyklobusů, včetně rozšíření počtu spojů na stávajících linkách v měsíci září. - Vytvořit provázaný systém veřejné dopravy pro turistické účely (vlak, autobusy) a společně ho propagovat. - V roce 2020 vydat propagační brožuru, v které budou spojeny informace o všech možnostech hromadné dopravy v Krkonoších (Krkonošské cyklobusy, turistické autobusové linky, Krkonošský Pacifik atd.) s návrhy na výlety. - Pro internetovou prezentaci vytvářet pozvánky (upoutávky) na akce a tipy na výlety s využitím cyklobusů atd. <p>Pokračovat v systému propagace Krkonošských cyklobusů:</p> <ul style="list-style-type: none"> - na webovém portálu www.krkonose.eu a na partnerských portálech (webové stránky Královéhradeckého a Libereckého kraje atd.), - na sociálních sítích, - vyrobit elektronický banner a jeho umístění na partnerské weby, - v tištěných materiálech (mapy s jízdními řády, plakáty, „Krkonošská sezona“, krajské turistické noviny atd.), - v rádiích spoty (např. Blaník) a rozhovory (Český rozhlas atd.), - natočení pořadu Výleták (pro internetovou prezentaci), newsletter, - venkovní reklama (polepy autobusů, plechové panely na autobusových zastávkách s plakáty), - na propagačních akcích – např. zahajovací jízda.
Provázanost s dalšími aktivitami	Vytvořit provázanost na další možnosti hromadné turistické dopravy – např. Pojizerský Pacifik, Tanvaldská zubačka, autobusové linky ke Špindlerově boudě a na Zlaté návrší.
Časové a finanční možnosti realizace	
Odhad časového harmonogramu	Marketing Krkonošských cyklobusů – každý rok jaro. Zpracování návrhu rozšíření provozu Krkonošských cyklobusů – podzim 2019. Vydání nového materiálu o všech možnostech turistické hromadné dopravy – 2020.
Odhad celkové výše rozpočtu	Pravidelná propagace Krkonošských cyklobusů - 220.000,- Kč. Vydání brožury k veřejné dopravě pro turistické účely – 160.000,- Kč
Finanční zdroje	Projekt je částečně kryt jízdným. Ztráty a marketing jsou částečně financovány Libereckým a Královéhradeckým krajem.
Monitoring	Svazek Krkonoše – vytiženost Krkonošských cyklobusů, případně dalších spojů.

2.4.4. Krkonošská pivní stezka

V území funguje nová turistická nabídka, jejíž nositelem je soukromý subjekt. Tato nabídka má regionální dopad, a proto je marketingově podpořena Svazkem Krkonoše a je součástí regionální turistické nabídky.

Projektová fiše Krkonošská pivní stezka

Aktivita	Krkonošská pivní stezka
Garant	Horský hotel Friesovy boudy – realizace projektu

Partner	Svazek Krkonoše (marketingová podpora produktu) a pivovary
Výchozí stav a zdůvodnění potřeb	
Popis současného stavu	<p>V území funguje produktová nabídka „Krkonošská pivní stezka“ (https://krkonoskapivnistezka.cz), která propojuje některé malé pivovary (Pivovarská bašta Vrchlabí, Pivovar Hendrych ve Vrchlabí, Friesovy boudy, Pecký pivovar v Peci pod Sněžkou, Luční bouda, Pivovar Trautenberk v Malé Úpě). Nabízí putování po lokálních pivovarech a motivační hru (sbírání razítek).</p> <p>Na http://www.harrachov.cz/files/mala_upa_pivni_stezka_100x210.pdf je propagována „Pašerácká pivní stezka (Pivovar Novosad Harrachov, Labská bouda, Luční bouda, Pivovar Trautenberk v Malé Úpě), která je postavena na dvou až tří denním putování po hřebenech Krkonoš se zastavením v lokálních pivovarech. Nyní již nabídka byla ukončena.</p>
Potřeby vyplývající ze současného stavu	Představit návštěvníkům lokální (regionální krkonošské) produkty. Zaměřit se spíše na propagaci trasy, která vede mimo již dnes přetížené území.
Popis projektu a dílčích aktivit	
Cíle aktivity	Seznámit návštěvníky s regionálními produkty Krkonoš.
Cílové skupiny	Čeští návštěvníci se zaměřením na aktivní turistiku – pěší turistika spojená s poznáváním. Dále teambuildingové a firemní akce.
Připravenost projektu	Připravuje se rozšíření projektu. Zapojení dalších pivovarů. Příprava balíčku služeb k prodeji.
Plánované činnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Rozšíření pivní stezky o další pivovary, včetně rozšíření motivační hry. - Zpracovat balíčky služeb a zajistit prodej balíčku - teambuildingové a firemní akce. - Aktualizace a redesign webových stránek a zajištění aktivního Facebooku „Krkonošská pivní stezky“. - Vydávat pravidelně propagační materiály nabídky a produktu. - Pořízení fotografií nabídky. - Získat postupně pro lokální piva certifikaci „Krkonoše originální produkt“. <p>Marketingová podpora projektu Svazkem Krkonoše:</p> <ul style="list-style-type: none"> - webový portál www.krkonoše.eu a propagace na sociálních sítích (včetně reklamy na Facebooku), - partnerské weby (Liberecký a Královéhradecký kraj), - pořádání press tripů, - v tištěných materiálech (Krkonošská sezona, krajské turistické noviny atd.), - v rádích spoty (např. Rádio Blaník) a rozhovory, - propagační akce (pivní festivaly), výstavy a veletrhy, - PR články, newsletter atd.
Provázanost s dalšími aktivitami	Značka „Krkonoše originální produkt“. Provázanost na nové marketingové téma Svazku Krkonoše – Krkonošské tradice a krkonošská řemesla.
Časové a finanční možnosti realizace	
Odhad časového harmonogramu	2019 rozšíření pivní stezky a příprava produktového balíčku + systém propagace. Pokračování v marketingových aktivitách i v následujících letech.
Odhad celkové výše rozpočtu	200.000,- Kč
Finanční zdroje	Vlastní zdroje. Marketingová podpora z grantů Libereckého a Královéhradeckého kraje.

Monitoring	Svazek Krkonoše a garant projektu – sledování využívání produktu (počet razítek, počet vydaných odměn, počet prodaných balíčků služeb).
-------------------	---

2.4.5. Pohádkové Krkonoše

Tato dnes fungující nabídka je postavená na motivační razítkovací hře „Po stopách Krakonoše“. Dále na pohádkové postavě Krakonoše. Doplnkovou nabídkou jsou questy, geocaching. Je zpracována na www.pohakove.krkonose.eu.

Projektová fiše Pohádkové Krkonoše

Aktivita	Pohádkové Krkonoše
Garant	Svazek Krkonoše
Partner	Turistická informační centra, turistické cíle, služby cestovního ruchu a další partneři, kteří jsou zapojeni do razítkovací hry.
Výchozí stav a zdůvodnění potřeb	
Popis současného stavu	<p>Základ nabídky Pohádkové Krkonoše tvoří razítkovací hra "Po stopách Krakonoše". Hra motivuje rodiny s dětmi zábavnou formou putovat pěšky nebo na kole po celém regionu Krkonoš a Podkrkonoší. Nositelem projektu je Svazek Krkonoše.</p> <p>Symbolem Pohádkových Krkonoš je postava Krakonoše. Krakonoše je během turistické sezony možno na řadě míst regionu potkat, vyfotografovat se s ním. Je možné navštívit pohádkovou výstavu např. „Do Krakonošova“ ve Svobodě nad Úpou. Krakonoš je ztvárněn na řadě suvenýrů. V území se pořádá mnoho akcí spojených s touto postavou. Pro školy a školky je připraven zábavně vzdělávací program (návštěva Krakonoše). Z důvodu ochrany autorských práv se zatím nepracuje s postavami ze slavného Večerníčku „Krkonošské pohádky“.</p> <p>Svazek Krkonoše provozuje webový portál www.pohakove.krkonose.eu, jehož nabídka je průběžně aktualizována a doplňována. Průběžně jsou vydávány aktualizované dotisky propagačních materiálů razítkovací hry a další propagační materiály s pohádkovou tematikou – „Krkonoš, vládce hor“ atd. Pohádkové Krkonoše pracují také s moderními nabídkami – questy, geocaching, GEOFAN atd. Řada měst, obcí, Správa KRMAP vytvořily questy a propagují je. Např. Správa KRMAP vydala brožuru „Krkonošské hledačky“.</p> <p>V území jsou vyznačeny naučné stezky s pohádkovou tematikou – např. Pohádková stezka s pohádkami od Marie Kubátové v okolí Malé Úpy, Krakonošova zповědnice ve Velké Úpě, návštěvnický okruh městem Marie Kubátové ve Vrchlábí, Čertovská stezka v Mladých Bukách atd.</p> <p>V území funguje další razítkovací hra pro děti „Krkonošova puzzlovačka“, která v sobě zahrnuje zmapování sítě pro virtuální hru Pokémon GO. Nositelem projektu je Jilemnicko – svazek obcí, který ke hře vydal i propagační materiál.</p> <p>V území se stále rozšiřuje nabídka pro rodiny s dětmi (naučné stezky, questy, hřiště, volnočasové areály, výletní vláčky, rukodělné dílny, přírodní areály, outdoorové parky atd.</p>
Potřeby vyplývající ze současného stavu	Využít toto téma pro rozmístění turistů i mimo jádrové území. Motivace dětí k turistice. Vytvářet u nich vztah ke krkonošské přírodě.
Popis projektu a dílčích aktivit	

Cíle aktivity	Rozvinout nabídku tak, aby motivovala návštěvníky zůstat v území více dní a nasměrovala je do méně navštěvovaných lokalit.
Cílové skupiny	Čeští i zahraniční návštěvníci se zaměřením na aktivní turistiku a poznávací turistiku, včetně rodin s dětmi.
Připravenost projektu	Funkční projekt. Propagační materiály a webové stránky jsou zpracovány ve čtyřech jazykových mutacích.
Plánované činnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Zmapovat nově vzniklé pohádkové nabídky v území a nabídky pro rodiny s dětmi. - Upgradovat motivační razítkovací hru (ponechat sběr razítek a získávání odměn). Rozšířit razítkovací hru na nové turistické cíle s důrazem na atraktivitu i mimo jádrové území. Dát hře novou tvář, nové příběhy. Více do hry zapojit pohádkové postavy. - Pokusit se získat licenční oprávnění k využívání postav, fotografií, krátkých videí z Večerníčku „Krkonošské pohádky“. Vytvořit partnerství mezi Svazkem Krkonoše a majitelem těchto autorských práv (např. Česká televize, Bonton). - Spolupracovat při tvorbě nabídky a při její propagaci s cílovými skupinami (např. matky a rodiny s malými dětmi na diskusních internetových serverech, Facebooku atd.). - V roce 2020 vydat nové propagační materiály k razítkovací hře s novou image a novým obsahem. Pokusit se spojit stávající pohádkové nabídky, motivační hry a nabídky pro rodiny s dětmi do jedné motivační hry. - Každoročně zasílat všem partnerům manuál motivační hry. Motivovat partnery, aby byl jejich personál k této nabídce proškolen. Uměl poskytovat službu i informace. - Podpořit rozšíření lokalit, kde se návštěvník setká s pohádkovými postavami (muzea, TIC, naučné stezky, questy, restaurace a další služby atd.). - Vytvořit přehled míst a termínů, kde může návštěvník potkat Krakonoše. - Zmapovat questy, které již v území fungují a zpracovat je na webový portál (např. Poniklá, Rokytnice n. J., Horní Maršov). - Vytvářet nové questy (cykloquesty) s tematikou Krakonoše v obcích mimo jádrové území. - Zpracovat nové GEOFUN trasy mimo jádrové území. - Rozšířit prodej kvalitních suvenýrů s tematikou Krakonoše v informačních centrech a na dalších místech regionu. - Zpracovat nabídku filmová turistika. Využít Večerníček "Krkonošské pohádky" a další rodinné filmy („Jak vytrhnout velrybě stoličku“ atd.). Zpracovat filmová místa na www.pohadkove.krkonoše.eu. - Vytvořit programové balíčky pro vícedenní pobyty rodin s dětmi, případně pro organizované skupiny dětí a mládeže. <p>Marketingová podpora projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - průběžně zajišťovat dotisky map s razítkovací hrou a propagačních materiálů, - aktualizovat průběžně data na www.pohadkove.krkonoše.eu (pohádková nabídka) a www.krkonoše.eu (nabídka pro rodiny s dětmi po celý rok), - propagace na sociálních sítích (důraz na pořádané akce v území především s vazbou na Krakonoše a pohádky),

	<ul style="list-style-type: none"> - propagace tématu v tištěných materiálech („Krkonošská sezona“, turistické noviny vydávány kraji a okolními regiony, propagační leták „Krkonoš, vládce hor“), - propagace na venkovních propagačních akcích (např. poutě, jarmarky měst a obcí, Jičín – město pohádky) a na veletrzích cestovního ruchu - přítomnost pohádkových postav, - nabídka populárně vzdělávacího programu pro školky a I. stupeň ZŠ (návštěva Krkonoše), - vyhlášení soutěží a odměn s pohádkovou tematikou (slosování soutěžících – odměna víkendový pobyt v Krkonoších) atd.
Provázanost s dalšími aktivitami	Další turistické nabídky – Pojizerský Pacifik, Krkonoše pěšky, Krkonoše na kole atd.
Časové a finanční možnosti realizace	
Odhad časového harmonogramu	2019 pokračování v razítkovací hře a v marketingu nabídky. Mapování nových nabídek pro rodiny s dětmi v území. 2020 Upgradovat motivační razítkovací hru a její rozšíření. 2020 zpracování tématu filmové turistiky na www.pohadkove.krkonoše.eu .
Odhad celkové výše rozpočtu	Marketing "Pohádkové Krkonoše" - (vydávání mapových skládaček, doplňování schránek questů, udržení geofanů, aktualizace webového portálu, internetová prezentace, tištěná reklama, komunikace se zapojenými místy a informačními centry, soutěže – cca 250.000, - Kč/rok.
Finanční zdroje	Granty Libereckého a Královéhradeckého kraje.
Monitoring	Svazek Krkonoše – vyhodnocování počtu razítek a vydaných dárků v razítkovací hře "Po stopách Krkonoše", vyhodnocování využívání GEOFAN, vývoj návštěvnosti www.pohadkove.krkonoše.eu .

2.4.6. Krkonoše neznámé (KRMAP neznámý)

Nová turistická nabídka, která má především nasměrovat turisty do méně známých lokalit. Měla by se v následujících letech stát hlavním tématem.

Projektová fiše Krkonoše neznámé a KRMAP neznámý

Aktivita	Neznámé Krkonoše
Garant	Svazek Krkonoše
Partner	Správa KRMAP, obce a města regionu, provozovatelé služeb cestovního ruchu
Výchozí stav a zdůvodnění potřeb	
Popis současného stavu	Zájem návštěvníků (především pěších turistů) je v letní sezoně a částečně i mimo sezóně (jaro, podzim) soustředěn především na jádrové území KRMAP (Sněžka, hřebenové partie Krkonoš). Je nutné návštěvníky částečně nasměrovat do jiných lokalit. Správa KRMAP vydala v minulých letech propagační brožury s tipy a výlety do méně navštěvovaných lokalit („Krkonoše známé neznámé“, „Krkonošské výlety východ“, „Krkonošské výlety západ“, „Krkonošské výlety střed“ atd.). Svazek Krkonoše od roku 2018 vydává propagační skládačku „Přijďte pobejt na akce do Krkonoš“ – tradiční kulturní, sportovní a společenské akce v Krkonoších.
Potřeby vyplývající ze současného stavu	Přetíženost jádrového území především v hlavní turistické sezoně. Redistribuce návštěvníků v prostoru a čase.

Popis projektu a dílčích aktivit	
Cíle aktivity	Představení návštěvníkům méně známá atraktivní místa Krkonoš a jejich nasměrování do těchto lokalit. Odlehčení přetíženým lokalitám.
Cílové skupiny	Čeští se zaměřením na aktivní turistiku a poznávací turistiku, včetně rodin s dětmi.
Připravenost projektu	Existuje projektový záměr. Projekt je ve stavu příprav. Již dříve byly zpracovány dílčí výlety, tipy na lokality v méně známém území KRNAP i mimo něj (tištěné materiály, internet).
Plánované činnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Vytipovat zajímavé a méně navštěvované lokality ve spolupráci se Správou KRNAP (KRNAP neznámý) a s informačními centry regionu. - Navrhnout výlety, vytvořit provázané nabídky s vazbou i na veřejnou hromadnou turistickou dopravu. - Pokračovat v pravidelném vydávání kalendáře akcí s důrazem na akce, které se konají mimo jádrové území a mimo hlavní turistickou sezonu. Provázet je do nabídky výletů a dlouhodobějšího pobytu (např. vytvořený balíček s konkrétní akcí „Přijedte na 4 dny do Krkonoš“ nebo s Kartou hosta). - Vytvořit motivační hru nebo soutěž „Příběhy z nových cest“. Motivovat návštěvníky, aby objevili atraktivitu regionu mimo jádrové území. Postavit nabídku i na příběžích lidí, kteří zde žili a žijí. Kteří spoluvytváří Krkonoše. - Pořádat atraktivní přednášky s projekcí fotografií, které ukáží jinými očima toto území (příběhy, emoce, krásné fotografie atd.). - Prolnout tuto nabídku do všech dalších témat. - Pořádat influencer tripy, press tripy – v roce 2019 pořádat 12 víkendových tripů. - Prezentovat novou nabídku na přestavěném webovém portálu www.krkonoše.eu na předních pozicích. V sekci pěší turistika, cykloturistika umístit přednostně výlety do méně známých lokalit. Dále ji prezentovat na partnerských webech (www.krnapp.cz, turistické portály Libereckého a Královéhradeckého kraje, obce, sdružení, provozovatelé služeb atd.). - Zaměřit se na propagaci na celostátních portálech např. www.kudyznudy.cz, www.ceskozemepribehu.cz, www.ceskojede.cz. <p>Další marketingová podpora projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - propagace na sociálních sítích, reklamní kampaň na Facebooku, - v tištěných materiálech („Krkonošská sezona“, krajské turistické noviny atd.), - bannerová reklama na www.seznam.cz, - v rádiích rozhovory (např. Český rozhlas Hradec Králové, Český rozhlas Liberec atd.), - PR články, výstavy a veletrhy, - newsletter atd.
Provázanost s dalšími aktivitami	Další turistické nabídky – Pojizerský Pacifik, Krkonoše ze sedla kola, Krkonoše pěšky, Krkonošské tradice a řemesla atd.
Časové a finanční možnosti realizace	
Odhad časového harmonogramu	2019 a dále
Odhad celkové výše rozpočtu	400.000,-Kč

Finanční zdroje	Granty Libereckého a Královéhradeckého kraje, SFŽP, Národní program podpory cestovního ruchu
Monitoring	Svazek Krkonoše (návštěvnost turistických cílů a turistických informačních center), Správa KRNAP (sčítače návštěvnosti na vybraných lokalitách), ČSÚ (počet hostů a počet přenocování).

2.4.7. Pojizerský Pacifik

Nová turistická nabídka, která navazuje na projekt „Zlepšení provozu železniční tratě 042 Martinice v Krkonoších – Rokytnice nad Jizerou ve vazbě na cestovní ruch s možností napojení na Vrchlabí“.

Projektová fiše Pojizerský Pacifik

Aktivita	Pojizerský Pacifik (využití železniční tratě 042 Martinice v Krkonoších – Rokytnice nad Jizerou)
Garant	Svazek Krkonoše
Partner	Města a obce na trati (Martinice v Krkonoších, Jilemnice, Víchová nad Jizerou, Horní Sytová, Poniklá, Jablonec nad Jizerou, Rokytnice nad Jizerou), Svazek obcí Jilemnicko, neziskové organizace na podporu rozvoje železnic (Spolek železniční historie Martinice v Krkonoších, Zubačka z.s., Kolej-klub z. s. atd.).
Výchozí stav a zdůvodnění potřeb	
Popis současného stavu	Z pohledu dopravní obslužnosti význam železniční tratě 042 (Martinice v Krkonoších – Rokytnice nad Jizerou) slábne. Trať končí cca 3 km od centra Rokytnice nad Jizerou a 5 km od Horní Rokytnice. Dopravní obslužnost v území zajišťují převážně autobusové linky. Železniční doprava zde neplní roli páteřního systému veřejné dopravy. Přesto pro obce má udržení této tratě velký význam. Trať má z pohledu cestovního ruchu značný potenciál. Prochází atraktivní krajinou (např. podél řeky Jizery), nachází se zde řada technických památek (např. historická železniční stanice Martinice v Krkonoších s mechanickým zabezpečením – kulturní památka). Proto jedna z cest udržení provozu železnice je vytvoření turistické nabídky „Pojizerský Pacifik“.
Potřeby vyplývající ze současného stavu	Udržení železniční tratě v provozu. Vytvoření nové turistické nabídky, která prodlouží pobyt turistů a nabídne novou turistickou nabídku mimo jádrové území Krkonoš.
Popis projektu a dílčích aktivit	
Cíle aktivity	Bude vytvořena nová turistická nabídka, která <ul style="list-style-type: none"> - bude motivovat návštěvníky k delšímu pobytu v území, - pomůže rozmístit turisty mimo jádrové (přetížené) území, - pomůže prodloužit turistickou sezonu (jaro, podzim). Zvýšením počtu přepravených osob bude provoz železniční tratě nadále udržen.
Cílové skupiny	Především čeští návštěvníci. Pokud dojde k rozvoji produktu (dobudování infrastruktury, rozšíření nabídky), je možné se v dalším období zaměřit i na polské a německé návštěvníky. Nabídka by se měla zaměřit na tyto skupiny návštěvníků: <ul style="list-style-type: none"> - milovníci technických památek a železniční turistiky, - rodiny s dětmi, - návštěvníci pohodáři (relaxace a odpočinek u řeky, příroda, klid), - návštěvníci se zaměřením na poznávací a aktivní turistiku (pěší turistika, cykloturistika atd.), - v omezené míře v jarních měsících vodáci.

Připravenost projektu	Existuje záměr a částečné zmapování potenciálu území. Viz příloha ???.
Plánované činnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Navrhnout kratší i delší výlety z jednotlivých nádraží, které umožní přechod ze stanice do stanice. - Vytvořit a vyznačit páteřní stezku pro pěší poblíž trati, která bude propojovat jednotlivá nádraží (včetně informačního systému). - V okolí vybraných nádraží zřídit naučné stezky (např. Martinice v Krkonoších, Jablonec n. J. – Hradsko). - Připravit motivační hry, kterými si návštěvníci mohou krátit čas při čekání na vlak. Dovybavit nádraží hrami a další doplňkovou infrastrukturou. - Zmapovat akce, které jsou provázané s železnicí. Nabalit k těmto akcím turistickou nabídku a zajistit provázanou propagaci. - Vytvořit nabídky jízda vlakem + akce. - Zapojit Pojizerský Pacifik do Geocachingu, případně do questů. - Zřídit informační systém ve vlacích (např. informační panely). - Zmapovat další technické památky v okolí a začlenit je do návrhů výletů. - Vytvořit motivační hru „Za tajemstvím starých nádraží“ pro rodiny s dětmi. Vytvořit další nabídku pro rodiny s dětmi (např. omalovánky). - S obcemi a dalšími partnery zpracovat akční plán na využití železnice pro cestovní ruch (rozpracovat dílčí projekty). - V dlouhodobém horizontu řešit v koridoru údolí vybudování cyklostezky Greenway Jizera. - Navázat Pojizerský Pacifik na systém veřejné dopravy pro turistické účely. - V roce 2019 vydat trhací mapu „Pojizerský Pacifik“. - Při vytváření nabídky a marketingových aktivit zatáhnout do projektu železniční nadšence. Dostat se do jejich diskusních skupin, spolupracovat s nimi. <p>Jedná se o dlouhodobý projekt, který je kromě tvorby nabídky tvořen i investičními akcemi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zajistit opravy budov nádraží a následně je využít k doplnění turistické nabídky (zázemí pro cestující, zřízení expozice o železnici, tematické ubytování, kulturní a informační centrum atd.). <p>Marketingová podpora projektu je popsána níže.</p>
Provázanost s dalšími aktivitami	Zajistit provázanost nabídky na další formy hromadné dopravy v území (Krkonošské cyklobusy atd.). Dále provázat nabídku na téma Hornictví, vojenské a technické památky, Krkonoše pěšky. Projekt Greenway Jizera – realizace stezky v těsné blízkosti řeky.
Časové a finanční možnosti realizace	
Odhad časového harmonogramu	2019 - ve spolupráci se všemi partnery zmapovat a zkompletovat stávající nabídku. Zahájit první propagační aktivity spojené s výročí 100 let tratě. 2019/2020 - umístit novou nabídku na regionální portál www.krkonose.eu a na další partnerské weby. 2020 propagační kampaň s uvedením celé produktové nabídky na trh. 2020–2025 realizace investičních akcí.
Odhad celkové výše rozpočtu	Dle počtu realizovaných marketingových aktivit a jednotlivých investičních akcí. Marketing: 400.000,-Kč

Finanční zdroje	Marketingové aktivity: dotační programy Libereckého a Královéhradeckého kraje. Národní program Životní prostředí, Národní program podpory cestovního ruchu. Investiční akce: národní rozpočet
Monitoring	Svazek Krkonoše (počet přepravených osob)

Další rozpracování turistické nabídky „Pojizerský Pacifik“

Sezonnost turistické nabídky „Pojizerský Pacifik“

Doporučujeme v první etapě zacílit nabídku na jarní, letní a podzimní turistickou sezonu. Dále doporučujeme provázat dílčí nabídky s významnějšími a tematickými akcemi (železnice), které se v území konají (např. historické jízdy vlakem, advent v Podkrkonoší). Rozšíření nabídky i na zimní turistickou sezonu je možné až po dobudování infrastruktury a po rozšíření dopravy do centra Rokytnice nad Jizerou, případně i do Harrachova.

Návrhy nosných témat pro turistickou nabídku „Pojizerský Pacifik“

- **Železniční turistika** – technicky a dopravně zajímavá trať, po které je i cesta cílem výletu. Tato nabídka je především určena milovníkům železniční turistiky a zájemcům o technické památky. Pro tento produkt je třeba dobudovat chybějící nabídku i infrastrukturu. Dnes návštěvník k tomuto tématu v území nenajde žádné informace ani nabídku. Je třeba vybudovat naučný a informační systém u vybraných nádraží a podél tratě (na atraktivních úsecích vhodných pro pěší výlety). Dále vytvořit expozice s železniční tematikou, zlepšit technický stav jednotlivých nádraží, případně využít dopravy pro ubytování turistů (s tematikou železnice). Důležité je i vytvořit informační systém přímo ve vlacích (např. informační panely). Některé projekty jsou již dnes v přípravě (Martinice v Krkonoších).
Toto téma je možné rozšířit následně o nabídku dalších technických památek a zajímavostí v širším okolí. Proto doporučujeme zmapovat i další technické památky a zajímavosti v území.
Řeka Jizera. Železniční trať vede podél řeky Jizery. Návštěvník během jízdy zažívá krásné výhledy na řeku. Jizera na řadě míst nabízí „neoficiální“ možnosti koupání a osvěžení ve vodě. Nabízí relaxaci uprostřed přírody.

Další témata jsou spíše zaměřena na návštěvníky, kteří se věnují během svého pobytu v území poznávací a aktivní turistice (pěší turistika, cykloturistika). Cesta vlakem je pro ně zajímavým propojením jejich aktivit a přepravy v území. Pro tyto návštěvníky je nutné vytvořit návrhy pěších výletů po zajímavých místech, které budou propojovat jednotlivé železniční stanice.

- **Lidová architektura, hospodaření v krajině, řemeslná a zemědělská tradice**
Tato nabídka již v území částečně existuje. Jedná se tedy o propojení stávající nabídky (např. Rautis, muzea v Poniklé a Jilemnici, lesní naučná stezka „U Mlýna“, lidová architektura) a o její další rozšíření. Je nutné vytvořit doporučené okruhy s touto tematikou (např. Lidová architektura v Jablonci n. J., quest o zemědělství v Poniklé (již v přípravě)). Dále vytvořit návrhy výletů kolem roubených chalup, zemědělských usedlostí, které budou vycházet a končit u jednotlivých železničních stanic. Při vytváření výletu je třeba maximálně využít stávající značení.
- **Osobnost hraběte Jana Harracha** (stavba železnice, počátky lyžování atd.). Případně rozšíření tématu na hraběcí rod Harrachů. To umožní zapojit do produktu více turistických cílů (např. Horní Branná).

Při přípravě nabídky a při její propagaci je nutné pracovat i s cílovou skupinou cykloturistů, částečně i vodáků. Vlaky i na této trati umožňují přepravu kol. Je nutné v dlouhodobém horizontu provázat tento projekt s projektem Greenway Jizera, který je také zacílen na rozvoj pěší turistiky, cykloturistiky a vodní turistiky v koridoru řeky Jizery.

- **Další možná témata – filmová turistika** (Jak vytrhnout velrybě stoličku atd.)

Návrh propagace a prezentace produktu „Pojizerský Pacifik“

Propagace může být nastartována, až bude ve spolupráci se všemi partnery zmapována a zkompletována stávající nabídka. Následně je třeba nabídku prezentovat na internetu (www.krkonose.eu, partnerské internetové stránky). Pak je možné zahájit další propagační aktivity (vydání propagačních materiálů, prezentace v médiích atd.). V roce 2019 je nutné nastartování propagace produktu provázat s připravovanými akcemi k výročí 120 let tratě. V roce 2019 vydat tržní mapu „Pojizerský Pacifik“.

Propagaci produktu je nutné řešit ve dvou úrovních. Oslovení potenciálního návštěvníka u něj doma a v území.

- Efektivní propagací motivovat návštěvníka, aby přijel na 1 denní výlet do regionu a využil nabídku Pojizerský Pacifik. Např. rozhovory v rozhlase, články a upoutávky na sociálních sítích a dalších médiích s tipy na výlety a pozvánkami na akce. Stejnými nástroji je možné oslovit i místní obyvatele, aby nabídku využili k výletům.
- Dále se zaměřit na provázanou propagaci se všemi aktéry cestovního ruchu na návštěvníka, který je již v Krkonoších nebo v přilehlých regionech na dovolené. Prostřednictvím kvalitního systému propagace by se měl turista snadno dozvědět o této nabídce. Např. tištěný materiál, informace na internetu, informace v terénu a u poskytovatelů služeb.

Návrh propagačních aktivit

Tištěná média

- Vydání informačně propagačního letáku „Pojizerský Pacifik“ se stávající turistickou nabídkou (s jízdními řády, kalendářem akcí atd.).
- Vydání tržní mapy s doporučenými výlety podél trati.
- Vydání brožury o dopravních možnostech v Krkonoších (cyklobusy, kyvadlová doprava pro turisty atd.). Samostatnou kapitolu věnovat Pojizerskému Pacifiku.
- Postupně zpracovat novou nabídku do propagačních materiálů, které vydává Svazek Krkonoše, Správa KRMAP, Svazek obcí Jilemnicko, obce, kraje a další partneři.
- V turistických novinách „Krkonošská sezona“ věnovat značný prostor této nové turistické nabídce.
- Zajistit distribuci propagačních materiálů na informační centra v okolí, na ubytovací zařízení a další služby cestovního ruchu v regionu Krkonoše.

Internet a další elektronická média

- Na www.krkonose.eu prezentovat novou nabídku Pojizerský Pacifik.
- Postupně zpracovanou nabídku prezentovat i na internetových stránkách obcí regionu, krajů, na stránkách podnikatelů a dalších partnerů.
- V další etapě připravit elektronické tipy na výlety z jednotlivých nádraží (včetně questů/hledáček).
- Vytvořit internetové bannery Pojizerský Pacifik. Postupně umístit bannery na zapojených stránkách partnerů, případně na komerční weby s vysokou návštěvností potenciálních návštěvníků.
- Průběžně zajišťovat propagaci prostřednictvím sociálních sítí (Facebook, Twitter, You Tube a Instagram). Na Facebooku, případně i na Twitteru, pravidelně prezentovat akce a novou turistickou nabídku, videa atd. Udržovat komunikaci s fanoušky. Odpovídat na dotazy. Využívat i placenou reklamu. Na Instagramu se zaměřit na publikování atraktivních fotografií s touto tematikou. Podpořit ochotu sdílet fotografie.

- Zajistit propagaci nabídky na partnerských webech. Pokud to systémy umožňují, vkládat informace na partnerské stránky (Kudy z nudy, Liberecký kraj, obce, podnikatelé v cestovním ruchu atd.).
- Využívat pro propagaci Newsletter Krkonoše.
- Pravidelně zasílat příspěvky s touto nabídkou do dalších newsletterů (CzechTourism, Královéhradecký kraj atd.).

Propagace v území

- Vybudovat informační systém v území (např. informační panely). Postupně rozšířit informace na stávající systém. Tam kde chybí, postupně vybudovat nové informační tabule.
- Zajistit průběžné informování a zapojování partnerů do projektu (informační centra, ubytovací služby, turistické cíle a další služby cestovního ruchu) s cílem, aby informovali své klienty o této turistické nabídce.

Další propagace a prezentace

- Připravit s partnery společnou kampaň ke 120. výročí tratě.
- Pořádat press tripy, influencer tripy na téma „Pojizerský Pacifik“.
- Zapojení do nového tématu Krkonoše neznámé.
- Reklama v tisku, rádiích, regionální TV, v pořadu České televize Toulavá kamera, rozesílání tiskových zpráv atd.

2.4.8. Hornictví, vojenské a technické zajímavosti

Vytvoření nové provázané nabídky, která vychází v mnoha ohledech ze stávající, rozdrobené nabídky v území.

Projektová fiše Hornictví, vojenské a technické zajímavosti

Aktivita	Hornictví, vojenské a technické zajímavosti
Garant	Svazek Krkonoše
Partner	Obce a města regionu, provozovatelé turistických zajímavostí, Správa KRNAP
Výchozí stav a zdůvodnění potřeb	
Popis současného stavu	V území již funguje nabídka s tematikou hornictví a krkonošského podzemí – Důl Kovárna (nyní zavřen z důvodů rozšíření prohlídkových tras), Důl Jan Šverma (Hornický skanzen Žacléř), muzea v Harrachově, v Černém Dole, v Žacléři. Dále naučné stezky v okolí Černého Dolu, Malé Úpy (Hornictví v kraji pod Sněžkou) atd. K vojenským zajímavostem patří především pevnost Stachelberg a hraniční opevnění. Z technických zajímavostí to jsou např. sklárna v Harrachově, Muzeum ozubené dráhy v Kořenově, muzeum Vápenka v Temném Dole, rozhledny, další dopravní a vodní stavby, staré továrny, pivovary atd. Informace o těchto zajímavostech lze nyní nalézt na stránkách www.krkonoše.eu - v sekci „Technické a důlní zajímavosti“. Správa KRNAP vydala brožuru „Technické památky v Krkonoších“. Byly vydány dílčí propagační materiály k jednotlivým místům, jednotlivým nabídkám. Nabídka dnes není cíleně propagována jako celek. Neexistuje provázanost a součinnost nabídek.
Potřeby vyplývající ze současného stavu	Tyto turistické zajímavosti se často nachází v méně navštěvovaných lokalitách. Jejich nabídka může pomoci v rozmístění turistů v prostoru a čase.
Popis projektu a dílčích aktivit	

Cíle aktivity	Představit návštěvníkům méně známá atraktivní místa Krkonoše se speciálním zaměřením. Představit jim jedinečnost těchto míst. Nasměřovat je na tyto lokality.
Cílové skupiny	Čeští i zahraniční návštěvníci se zaměřením na aktivní turistiku – pěší turistika spojená s poznáváním.
Přípravenost projektu	Existuje projektový záměr.
Plánované činnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Zmapovat stávající nabídku – technické zajímavosti (dopravní stavby, vodní stavby, staré továrny, rozhledny, lanovky, sklářské hutě, mlýny atd.), vojenská opevnění, podzemí a doly (Ponikelské jeskyně, lomy ve Studenci, Strážném atd.). - Zpracovat návrhy výletů (pěší, cyklistické a motoristické), které spojí tyto zajímavosti. Využít u výletů veřejnou hromadnou dopravu. - Ke komplexní provázané nabídce vytvořit příběh a následně ho prezentovat moderními formami. Prezentovat na přestavěném webovém portálu www.krkonose.eu. Dále ji prezentovat na partnerských webech (www.krnap.cz, turistické portály Libereckého a Královéhradeckého kraje, obce atd.). Zaměřit se na propagaci na celostátních portálech např. www.kudyznudy.cz, www.ceskozemepribehu.cz, www.czechtourism.com. <p>Další marketingová podpora projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - propagace na sociálních sítích, reklama na Facebooku, - pořádání press tripů, fam tripů, influencer tripů, - v tištěných materiálech („Krkonošská sezona“, krajské turistické noviny atd.), - bannerová reklama, - v rádiích rozhovory (např. Český rozhlas Hradec Králové, Český rozhlas Liberec atd.), - PR články, výstavy a veletrhy, newsletter.
Provázanost s dalšími aktivitami	Pojizerský Pacifik, Hornictví v kraji pod Sněžkou (Malá Úpa), Technické památky Libereckého kraje.
Časové a finanční možnosti realizace	
Odhad časového harmonogramu	2021 mapování a následné vytvoření nabídky a její propagace a prezentace.
Odhad celkové výše rozpočtu	400.000,- Kč
Finanční zdroje	Granty Libereckého a Královéhradeckého kraje, Národní program Životní prostředí, Národní program podpory cestovního ruchu.
Monitoring	Svazek Krkonoše – návštěvnost turistických cílů a turistických informačních center, ČSÚ – počet hostů a počet přenocování.

2.4.9. Krkonošské tradice a krkonošská řemesla

Nová turistická nabídka, která spojuje stávající roztržštěnou nabídku (regionální výrobky, lidová architektura, zvyky a tradice (včetně tradice výroby lyží), exkurze do dílen a výroben, tradiční akce během kalendářního roku, hospodaření v horách, jezdeckví atd.).

Projektová fiše Krkonošské tradice a krkonošská řemesla

Aktivita	Krkonošské tradice a krkonošská řemesla
Garant	Svazek Krkonoše
Partner	MAS Krkonoše, Správa KRMAP, KÚ Libereckého kraje (oddělení cestovního ruchu a odbor rozvoje kraje), Královéhradecký kraj

Výchozí stav a zdůvodnění potřeb	
Popis současného stavu	<p>Funguje řada neprovázaných nabídek s touto tematikou.</p> <ul style="list-style-type: none"> - V území se nachází značné množství tradičních staveb lidové architektury - roubené chalupy, statky atd. - Funguje zde značka „Krkonose originální produkt“ (nositel projektu MAS Krkonose). Dnes je certifikováno 32 výrobků – http://www.regionalni-znacky.cz/krkonose/ a www.krkonose.eu. - Návštěvníci mohou navštívit několik řemeslných dílen a výroben a zažít tradiční výrobu a ukázky řemesel (např. sklárna v Harrachově, Rautis v Poniklé). Mohou si vyzkoušet výrobu v rukodělných dílnách (Rautis v Poniklé, Trutnov, Janské Lázně atd.). - O tom, jak se na horách hospodařilo a hospodaří, se dozvědí např. na horské farmě Hucul na Janově Hoře, v některých muzeích. V území fungují jízďárny s možností vyjížděk na koni. - Nachází se zde řada naučných stezek s touto tematikou. - V průběhu roku se konají akce vycházející z lidových tradic (masopust, Velikonoce atd.). <p>Svazek Krkonose od roku 2018 vydává propagační skládačku „Přijďte pobejt na akce do Krkonos“ – tradiční kulturní, sportovní a společenské akce v Krkonoších.</p> <p>Správa KRNAP vydala brožuru „Lidové zvyky v Krkonoších“ a „Typická architektura v Krkonoších a Jizerských horách“. Byly vydány dílčí propagační materiály k jednotlivým místům (nabídkám). Nabídka dnes není cíleně propagována jako celek. Neexistuje provázanost a součinnost.</p> <p>V území je málo dílen, kam může jít návštěvník na exkurzi nebo vidět ukázky řemeslné výroby.</p>
Potřeby vyplývající ze současného stavu	Tyto turistické zajímavosti se často nachází v méně navštěvovaných lokalitách. Jejich nabídka může pomoci v rozmístění turistů v prostoru a čase.
Popis projektu a dílčích aktivit	
Cíle aktivity	Představit návštěvníkům méně známá místa Krkonoš s tradicí a ukázkami řemesel. Nasměřovat je na tyto lokality.
Cílové skupiny	Čeští i zahraniční návštěvníci se zaměřením na aktivní turistiku (pěší turistika spojená s poznáváním).
Přípravenost projektu	Existuje projektový záměr.
Plánované činnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Zmapovat stávající nabídky a další potenciál rozvoje této nabídky (další řemeslníky, zemědělce atd.). - Provázat stávající roztržitou nabídku, dát jí příběh, nové téma. - Pracovat v nabídce s příběhy lidí, kteří zde žili a vytvářeli tradice. Prostřednictvím jejich příběhů přiblížit návštěvníkovi život v Krkonoších. Návštěvník si tak vytvoří pozitivní vztah (vazbu) k území. Krkonose pro něj nebudou jen krásná kulisa jeho dovolené. - Podpořit vznik dílen, kde mohou návštěvníci vidět ukázky řemeslné výroby. Podpořit jejich propagaci. - Zpracovat návrhy výletů pro pěší návštěvníky, cyklisty a pro motoristy. Zaměřit se na návrhy výletů s využitím turistické hromadné dopravy. - Zpracovat lokality a tipy na výlety do virtuální a tištěné mapy. - Zvýšit propagaci a prodej výrobků „Krkonoše – originální produkt“ (suvenýrů) v informačních centrech a na dalších turistických místech.

	<ul style="list-style-type: none"> - Vytvořit propagační video (např. Výleták) „Tradice, řemesla, lidová architektura v Krkonoších“. - Vytvořit nabídky „Po stopách tradiční krkonošské gastronomie“ a „Výlety kolem roubenek“ atd. - Rozšířit tuto nabídku i na polskou stranu Krkonoš (ukázky řemesel na polské straně Krkonoš). - Prezentovat novou nabídku na přestavěném webovém portálu www.krkonose.eu. Dále ji prezentovat na partnerských webech (www.krnep.cz, turistické portály Libereckého a Královéhradeckého kraje atd.). Dále se zaměřit na propagaci na celostátních portálech např. www.tradicemasmysl.cz, www.kudyznudy.cz, www.ceskozemepribehu.cz, www.czechtourism.com. - Průběžně vytvářet pravidelné přehledy tradičních akcí v území (masopust, adventní trhy atd.). Propagovat tuto nabídku jako celek. Využít tyto akce k tvorbě vícedenních nabídek k pobytu. - Školení polských průvodců (seznámení s novou nabídkou a praktické poznávací cesty do území). <p>Další marketingová podpora projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - propagace na sociálních sítích, reklama na Facebooku, - pořádání press tripů, fam tripů, - v tištěných materiálech („Krkonošská sezona“, krajské turistické noviny atd.), - bannerová reklama, - pravidelné vydávání propagační skládačky „Přijďte pobejt na akce do Krkonoš“ – tradiční kulturní, sportovní a společenské akce v Krkonoších, - v rádiích spoty a rozhovory (např. Český rozhlas Hradec Králové, Český rozhlas Liberec atd.), - PR články, výstavy a veletrhy (ukázky řemesel), newsletter atd.
Provázanost s dalšími aktivitami	Značka „Krkonoše originální produkt“, dále regionální produkty Libereckého kraje. Téma marketingových aktivit Libereckého kraje v oblasti cestovního ruchu v roce 2019 je „Řemesla a zážitková turistika“.
Časové a finanční možnosti realizace	
Odhad časového harmonogramu	Zmapování a příprava nabídky – 2019. Vydání tištěné mapy – 2019/20. Další rozvoj a marketing – 2020 a dál.
Odhad celkové výše rozpočtu	500.000,- Kč
Finanční zdroje	Česko-polský program Euroregion Glacensis, grantové programy Libereckého a Královéhradeckého kraje. Národní program Životní prostředí, Národní program podpory cestovního ruchu.
Monitoring	Svazek Krkonoše (návštěvnost turistických cílů a turistických informačních center), ČSÚ (počet hostů a počet přenocování).

2.4.10. Krkonoše – lyžařský běžecký ráj

Komplexní nabídka je tvořená několika dílčími nabídkami: Krkonoše na běžkách, Krkonoše na sjezdovkách, Krkonoše na skialpech, Krkonoše pěšky a na sněžnicích a další zimní nabídka (brusle, sáňkování, bobové dráhy, muzea atd.).

Součástí komplexní nabídky je nabídka pro aktivní návštěvníky, pro rodiny s dětmi, dále nabídka pro špatné počasí.

Projektová fiše Krkonoše – lyžařský běžecký ráj

Aktivita	Krkonoše – lyžařský běžecký ráj
-----------------	--

Garant	Svazek Krkonoše
Partner	Správa KRMAP, obce a města regionu, Královéhradecký a Liberecký kraj, skiareály, upravovatelé běžeckých stop
Výchozí stav a zdůvodnění potřeb	
Popis současného stavu	<p>Lyžování patří dlouhodobě k nejoblíbenějším formám trávení volného času nejen u českých návštěvníků. V území fungují moderní zimní střediska s vybavenými skiareály (sjezdové tratě, zasněžování, lanovky, půjčovny, lyžařské školy, snowparks atd.). V turistických centrech se nachází řada doplňkových služeb (sáňkařské dráhy, bobové dráhy, snowtubing parky, možnosti bruslení, ledolezení atd.). Pro udržení a zvýšení konkurenceschopnosti skiareálů je nastartovaný projekt na propojování krkonošských horských středisek (pro lyžaře). Dnes je částečně propojování řešeno pomocí skibusů a roleb.</p> <p>Propagaci si z velké části zajišťují jednotlivé skiareály. Turistická centra (obce, města, informační centra, sdružení) vydávají také své propagační materiály a provozují turistické internetové stránky.</p> <p>Svazek Krkonoše vydává pravidelně zimní „Krkonošskou sezonu“, trhací mapu „Zima v Krkonoších pro všechny“. Na www.krkonoše.eu je zpracován přehled zimní nabídky, včetně skiareálů.</p> <p>V Krkonoších je průběžně udržováno cca 600 km běžeckých tratí. Informace o aktuálním stavu tratí je možné získat na www.bilestopy.cz (koordinátor Svazek Krkonoše).</p> <p>Návštěvníci mohou využít tipy na výlety na skialpech (včetně mapového podkladu), které zpracovala Správa KRMAP (www.krnep.cz). Výlety na sněžnicích nebo pěšky jsou omezeně (bez map) zpracovány na www.krkonoše.eu.</p> <p>Stále větší roli v území mají pro přepravu lyžařů (i běžkařů) skibusy a roleby.</p>
Potřeby vyplývající ze současného stavu	Prodloužení doby pobytu. Nabídnout vyšší kapacity sjezdovek prostřednictvím propojování lyžařských areálů.
Popis projektu a dílčích aktivit	
Cíle aktivity	Prodloužení pobytu návštěvníků Krkonoš. Udržení konkurenceschopnosti s jinými lyžařskými regiony. Výchova návštěvníků k zodpovědnému a ohleduplnému chování na horách – bezpečnost, ohleduplnost, vztah k horám. Zvyšování kondice obyvatelstva.
Cílové skupiny	Čeští i zahraniční (Polsko, Německo) návštěvníci se zaměřením na aktivní turistiku, včetně rodin s dětmi.
Připravenost projektu	Projekt částečně v realizaci.
Plánované činnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Na www.krkonoše.eu zpřehlednit a zaktualizovat zimní nabídku, dát ji novou moderní tvář. Motivovat návštěvníky k delšímu pobytu. - Zveřejňovat aktuality, pozvánky, tipy na výlety v podobě motivačních vícedenních balíčků. Provézat internetové stránky Svazku Krkonoše na webové stránky skiareálů a dalších klíčových partnerů. - Při prezentaci možností pro běžecké lyžování zlepšit informace o vhodných nástupních místech pro běžkaře. Jako příklad dobré praxe v propagaci běžeckých stop jsou běžecké tratě Kořenov – Příchovice – Paseky. V propagační mapě jsou jasně vyznačena nástupní místa (http://www.skipaseky.cz/images/skipaseky/bezecke-trate/bezecka-mapa-paseky-korenov.pdf).

	<ul style="list-style-type: none"> - Zintenzivnit propagaci o možnosti přispění návštěvníků/lyžařů na údržbu běžeckých tratí (zakoupení lyžařské známky). Zvážit vytvoření krkonošského modelu financování údržby běžeckých stop, do kterého se můžou zapojit jejich uživatelé (lyžaři) – Krkonošská lyžařská známka. - Rozšířit výlety pro skialpinisty, výlety na sněžnicích i pěšky. - Zapracovat výlety do map a prezentovat je na www.krkonose.eu. - Zaměřit se na osvětovou činnost – podceňování nebezpečí hor. Dále systémem vzdělávání probouzet v lidech ohleduplné chování vůči sobě navzájem (neničit běžecké stopy pěšáky, skútry) i vůči přírodě (vztah k horám). - V roce 2019 vydat trhací mapu běžecké lyžování v Krkonoších. <p>Další marketingová podpora projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - umístění elektronického banneru na seznam.cz (2019), - propagace na sociálních sítích, reklama na Facebooku, - propagace na webových stránkách partnerů (např. skiareálů, Královéhradecký a Liberecký kraj, obce, KRNAP), - spolupráce a prezentace na www.bilestopy.cz a www.holidayinfo.cz, www.czechtorism.com, www.ceskozemepribehu.cz, - pořádání influencer tripů, press tripů, - v tištěných materiálech („Krkonošská sezona“, krajské turistické noviny atd.), - reklama na cestovatelských portálech (www.booking.com atd.), - v rádiích rozhovory (např. Český rozhlas Hradec Králové, Český rozhlas Liberec atd.), - výstavy a veletrhy (účast Svazku Krkonoše nebo prostřednictvím Krajských úřadů a CzechTourism), propagační akce, - newsletter.
Provázanost s dalšími aktivitami	Další regionální turistické nabídky Krkonoš.
Časové a finanční možnosti realizace	
Odhad časového harmonogramu	2019 a dále
Odhad celkové výše rozpočtu	400.000,- Kč
Finanční zdroje	Granty Libereckého a Královéhradeckého kraje, MMR.
Monitoring	Správa KRNAP (sčítače návštěvnosti na vybraných lokalitách), vytíženost cyklobusů (počet přepravených kol).

Návrhy dalších projektů pro rozvoj lyžařské a zimní turistiky

Údržba Krkonošské lyžařské magistrály a dalších běžeckých stop. Pokračovat v dnes velmi dobře fungující koordinaci, informovanosti a spolupráci s partnery, kteří se na údržbě stop podílí. Zajistit stabilní financování.

Garant: Svazek Krkonoše a partneři.

Finanční náročnost: Cca 2.500.000 Kč/rok.

Možné finanční zdroje: NPPCR, SFŽP.

- Údržba jednotného značení běžeckých tratí, zajištění mobiliáře, informačního systému.
- V dlouhodobém horizontu zvážit možnosti budování vybavených nástupních míst pro běžkaře – parkoviště, toalety, zázemí s možností se ohřát, namazat lyže. Takto vybavené běžecké stopy by byly zpoplatněny.
- Propojování krkonošských středisek – specifikace viz níže.

- Rozvoj a zkvalitnění infrastruktury a služeb v lyžařských areálech, tak aby v následujícím období byly konkurenceschopné. Nositelem těchto projektů je převážně soukromý sektor. Je důležité realizovat projekty, které nebudou snižovat původní atraktivitu Krkonoš. Zamezit nadměrné komercializaci a nárůstu „tvrdé“ nabídky cestovního ruchu (sněžné skútry, výlety rolbami atd.). Najít rovnováhu mezi potřebami obcí, ochrany přírody, potřebami návštěvníků a provozovatelů služeb cestovního ruchu. Cílem není navyšování ubytovacích kapacit v těchto centrech a navyšování počtů lyžařů. Svazek Krkonoše zde může hrát významnou roli v podobě mediátora diskuse.
- Řešení parkování návštěvníků. Doplnit chybějící záchytná parkoviště. Zavádět dopravní telematické systémy, které budou návštěvníky směřovat na záchytná parkoviště a do lyžařských středisek s volnou kapacitou.

Rozvoj a propojování krkonošských středisek

Cíl projektu: Propojení již existujících lyžařských areálů s cílem nabídnout lyžařům vyšší kapacitu sjezdovek a snížení individuální automobilové dopravy v jednotlivých areálech nebo mezi nimi.

Cílem projektu není další navyšování počtu návštěvníků v již dnes přeplněných turistických centrech. Pracovní skupina, která byla k tomuto projektu zřízena, jasně deklarovala, nutnost dalšího nezvyšování počtu ubytovacích zařízení a nezvyšování parkovacích kapacit v lyžařských střediscích.

V rámci zpracování této strategie lyžařské areály a obce předložily své záměry. Pro další rozpracování byly vybrány projekty a varianty projektů, které propojují jednotlivá centra nejšetrnější variantou a jsou dlouhodobě provozně udržitelné. Do dalšího zpracování nebyly zařazeny projekty, které se zaměřovaly pouze na rozvoj lyžařských areálů a na zlepšení komfortu pro lyžaře. Při výběru projektů bylo klíčové, aby byl projekt realizovatelný vzhledem k vlivu na životní prostředí. Vybrané projektové záměry byly zaneseny do mapových podkladů a dále byly předmětem zpracování dokumentu „Rozvoj a propojení krkonošských středisek“, tento dokument zpracovala expertní skupina odborníků na vliv na životního prostředí. Mapové zákresy záměrů, které byly dále předmětem expertního posouzení jsou uvedeny v příloze č. 4.

Ze záměrů obcí a skiareálů bylo do expertního posouzení zařazeno pouze 6 projektů³³:

1. propojení lyžařských středisek Harrachov – Rokytnice (Studenov, Horní Domky),
2. propojení lyžařských středisek ve Vítkovicích v Krkonoších (Aldrov, Vurmovka, Jizerka),
3. propojení lyžařských středisek Benecko – Herlíkovice – Vrchlabí,
4. propojení lyžařských středisek Špindlerův Mlýn (Svatý Petr a Stoh) a Dolní a Horní Mísečky,
5. propojení lyžařských středisek Černá hora – Černý Důl – Pec pod Sněžkou – Velká Úpa,
6. propojení lyžařských středisek v Malé Úpě a Velké Úpě (Portášky).

Podrobnější specifikace projektových záměrů³⁴:

1. Propojení lyžařských středisek Harrachov – Rokytnice (Studenov, Horní Domky)

Propojení areálů v Rokytnici nad Jizerou (Studenov, Horní Domky) s centrálním parkovištěm

Projekt navrhuje propojení lyžařských areálů (Studenov, Horní Domky) v Rokytnici nad Jizerou s centrálním parkovištěm pomocí lanové dráhy Zemex – Studenov a lyžařské cesty z Ručiček.

Propojení lyžařského areálu Studenov s místní částí Vilémov a silnicí I/14

Projekt navrhuje vybudování dalšího nástupního místa Vilémov s parkovištěm (400 stání) přístupného ze silnice I/14, případně dalšího kapacitního parkoviště Rozvodna. Dále navrhuje výstavbu lanové dráhy Vilémov – Přiblížovací a lanové dráhy Rozvodna – Studenov, včetně sjezdových tratí s možností zasněžování.

³³ Rozvoj a propojení krkonošských středisek, RNDr. Ondřej Bílek, Mgr. Pavel Bauer, RNDr. Milan Macháček

³⁴ Rozvoj a propojení krkonošských středisek, RNDr. Ondřej Bílek, Mgr. Pavel Bauer, RNDr. Milan Macháček

Obousměrné propojení lyžařských areálů Studenov – Harrachov

Varianta A: „zajistit propojení prostřednictvím náhrady stávajícího hlavního vleku Studenov v prodloužené trase, od navržené zóny nástupu na lanovky a vleků s rozšířenými parkovišti u hřbitova, přes koncovou stanici stávajícího vleku, až k nástupní stanici navrhovaného lyžařského vleku spojující Rokytnici nad Jizerou s Harrachovem přes Janův vrch a odpovídající prodloužení a rozšíření souvisejících sjezdových ploch“³⁵. Tato varianta není doporučena k realizaci, i když je součástí územních plánů Rokytnice nad Jizerou a Harrachova.

Varianta B: pro toto řešení panuje v území shoda. Tato varianta navrhuje propojení areálů obousměrnou lanovou drahou bez sjezdových tratí. Pouze se zimním provozem. Stanice nové lanové dráhy jsou navrženy u horní stanice lanové dráhy Studenov a v místě rozcestí na Modré sjezdovce v Harrachově.

2. Propojení lyžařských středisek ve Vítkovicích v Krkonoších (Aldrov, Vurmovka, Jizerka)

Jedná se o propojení areálu Vurmovka a Aldrov a propojení nově plánované lanové dráhy „Dolní“ (z Dolních Vítkovic v Krkonoších k horní stanici lanovky Aldrov) a napojení areálu Jizerka.

Bylo navrženo několik alternativ řešení.

Při výměně lanovky Prezidentský expres z Horních Vítkovic na Aldrov bude posunuta horní stanice lanovky. Tím dojde k snadnějšímu propojení sjezdovek. Další varianta navrhuje prodloužení sjezdovky a dolní stanice lanovky Vurmovka (přemostění potoka, silnice pro sjezdovku). Jednotlivé sjezdovky a lanové dráhy budou propojeny z velké části propojovacími lyžařskými cestami a po stávajících loukách.

Varianta B navrhuje propojení horní stanice lanové dráhy Aldrov s areálem Dolní novou odjezdovou sjezdovkou. Propojení v opačném směru sjezdovky Dolní se sjezdovkou Aldrov předpokládá zřízení další sjezdovky.

3. Propojení lyžařských středisek Benecko – Herlíkovice – Vrchlabí

Varianta A: navrhuje propojení lyžařských středisek Benecko – Herlíkovice přes vrchol Žalý pomocí lanových drah. Na Benecku předpokládá vybudování dvou navazujících lanovek ze stávajícího centrálního parkoviště ve Štěpanické Lhotě (lanová dráha Liška (náhrada stávajícího lyžařského vleku) a lanová dráha Benecko – Žalý) až na vrchol Žalý. Lanovka Herlíkovice – Žalý bude vedená ze stávajícího centrálního parkoviště U Labe na vrchol Žalý (v blízkosti rozhledny). Dále dojde k rozšíření lyžařských ploch a sjezdovek v Herlíkovicích a především na Benecku.

Varianta B: navrhuje propojení lyžařských středisek Benecko – Herlíkovice mimo vrchol Žalý pomocí lanových drah. Tato varianta na Benecku uvažuje opět s dvojicí navazujících lanovek jako u varianty A - ze stávajícího centrálního parkoviště v části Štěpanická Lhota do blízkosti výstupu stávající lanovky z Herlíkovic. Dojde k rozšíření lyžařských ploch a sjezdovek v Herlíkovicích a především na Benecku – řešeno ve dvou variantách (B1, B2).

4. Propojení lyžařských středisek Špindlerův Mlýn (Svatý Petr a Stoh), Dolní a Horní Mísečky

A: Propojení parkoviště Dolní Mísečky s lyžařskými areály Labská a Horní Mísečky (Medvědin)

Nutno vybudovat novou lanovou dráhu od parkoviště Dolní Mísečky na vrchol Mechovince nebo do sedla nad Harrachovou skálou. Dále je v této variantě navrženo prodloužení stávající lanové dráhy Labská nebo zřízení přibližovacího vleku do sedla a vybudování propojujících lyžařských cest a sjezdovek.

B: Propojení lyžařských areálů Svatý Petr - Stoh

³⁵ Rozvoj a propojení krkonošských středisek, RNDr. Ondřej Bílek, Mgr. Pavel Bauer, RNDr. Milan Macháček

Obousměrné napojení sjezdovky „Stoh“ na areál Sv. Petr (lanová dráha Svatý Petr - Pláň) dvěma lyžařskými cestami.

5. Propojení lyžařských areálů Černá hora – Černý Důl – Pec pod Sněžkou – Velká Úpa

Varianta A – navrhuje přesun lyžařů pomocí dvou nových propojovacích lanových drah. Jsou to:

- nová obousměrná kabinková lanová dráha Černá hora (Sokolská bouda) – Lučiny (severně od boudy Slovanka) - bez doprovodných lyžařských cest,
- nová lanová dráha spojující stávající lyžařský areál U hřbitova v Černém Dole a Zrcadlovsou zatáčku na Černoohorské cestě – nová lyžařská odjezdová cesta s maximálně možným využitím stávající cestní sítě na západním úbočí Černé hory k Černému Dolu.

Propojení lokality U Hřbitova v Černém Dole s areálem Černý Důl – Špičák je navrženo řešit obousměrnou sedačkovou lanovkou nebo samostatnými lyžařským zařízením (lyžařský vlek nebo dopravní pás).

Varianta B – navrhuje využít systému náhradní dopravy mezi středisky Černá hora – Pec p. Sněžkou – Černý Důl, prostřednictvím elektroroleb po stávajících cestách v kombinaci s možností lyžařského sjezdu v úsecích s klesáním. Součástí projektu zůstává nová propojovací lanová dráha Černý Důl - Zrcadlovsou zatáčka a odjezdová cesta od Zrcadlové zatáčky na úbočí Černého Dolu.

6. Malá Úpa

Varianta A: Spojení mezi lokalitami Velká Úpa (Portášky) a Dolní Malou Úpou (Spálený Mlýn)

Záměr A řeší propojení horní stanice lanové dráhy Portášky pro lyžaře po stávající cestě okolo hotelu Bouda Jana do Dolní Malé Úpy ke Spálenému Mlýnu. Odtud lyžaři mohou využít Skibusy na Pomezní boudy.

Varianta B: Propojení mezi lokalitou U kostela a Spálený Mlýn

Záměr B navrhuje vytvořit pro lyžaře nové propojení Ski areálu U kostela v Dolní Malé Úpě novou lyžařskou cestou traverzem západním úbočím Pomezního hřebene k rozcestí Nad Dolní Malou Úpou. Dále je nová lyžařská cesta vedena souběžně s místní komunikací do Spáleného Mlýna. Lyžařská cesta je oddělena od místní komunikace.

Ve studii „Rozvoj a propojení krkonošských středisek“, která obsahuje expertní posouzení jednotlivých projektových záměrů, jsou popsány u záměrů v lokalitě 3, lokalitě 4a a lokalitě 5 závažné rozpory s posláním národního parku či s předměty ochrany KRMAP, **EVL, PO Krkonoše**. U ostatních projektových záměrů (lokality 1, 2, 4b a 6) nebyly identifikovány vlivy znamenající samostatně narušení prostředí národního parku, které by bylo na první pohled neslučitelné s posláním a cíli ochrany národního parku“. Tento zpracovaný dokument „Rozvoj a propojení krkonošských středisek“ by se měl stát součástí Plánu péče o KRMAP pro následující období.

Rozvoj a propojení krkonošských středisek, RNDr. Ondřej Bílek, Mgr. Pavel Bauer, RNDr. Milan Macháček

2.4.11. Další důležité marketingové aktivity

Budování pozitivní image a silné turistické značky regionu Krkonoše

Pracovat na branding regionu Krkonoše s cílem vytvořit silnou turistickou značku a image Krkonoš. Turistický region Krkonoše má od léta 2004 své logo a od roku 2005 jednotnou grafiku. Iniciátorem vzniku grafického manuálu byl Svazek Krkonoše. Ten také na všech formách propagace a prezentace regionu tento manuál dodržuje.



Cílem je posílení jednotné image Krkonoš a podpora uceleného vnímání regionu u domácích i zahraničních návštěvníků. Bohužel ne vždy partneři Svazku Krkonoše při vydávání propagačních materiálů používají logo a společnou grafiku. Stále je silná potřeba v území se odlišovat a jít svou cestou.

Je důležité v propagaci regionu pracovat i nadále se sloganem „KRKONOŠE JEDINEČNÉ NAVENEK, PŘÁTELSKÉ UVNITŘ“.

Zamezit vzniku image Krkonoš, jako drahé a přeplněné destinace, kde se rozvíjí „tvrdý cestovní ruch“ (sněžné skútry, jízdy rolbou na hřebeny, čtyřkolky atd.) s nadměrnou komercializací (Krkonoše nejsou lunapark). Zaměřit se na vytváření image Krkonoš, jako destinace, kam stojí za to jet na dovolenou na více dnů (4 dny a více). Ukazovat i nové tváře Krkonoš (doposud méně navštěvované, nabízející klid).

Připravit v roce 2020 vydání **nového image materiálu Krkonoše** (jazykové mutace - čeština, němčina, polština, angličtina). Materiál by měl potencionálním návštěvníkům představit jedinečnost regionu a vytvořit u nich pocit úžasné aktivní dovolené spojené s krásou a pohodou. Tento materiál bude distribuován především na výstavách a veletrzích cestovního ruchu (především prostřednictvím krajů a agentury CzechTourism), na zahraničních zastoupeních CzechTourism atd.

Rozvoj a redesign turistických webových portálů

Zajistit rozvoj a redesign turistického webového portálů **www.krkonose.eu**, včetně zpřehlednění důležitých informací a aktualizace dat. Web by měl motivovat návštěvníky strávit v Krkonoších více dnů. Dále by je měl navést i do méně známých lokalit. Struktura webu by měla vycházet ze struktury regionální nabídky. Měla by být přehledná a postavená na aktuálních informacích a image fotografiích. Zaměřit se i nadále na rozšiřování informací na webu v angličtině, polštině a němčině. Strukturu, grafiku a obsah stránek přizpůsobit potřebám jednotlivých cílových skupin (Němci, Poláci, Holanďané). Dále je nutné zajistit responsibilitu webu. Oddělit od turistického portálu (www.krkonose.eu) informace vztahující se k činnosti Svazku Krkonoše. Vytvořit samostatný web pro organizační a informační účely.

Průběžně pracovat na aktualizaci a rozvoji webového portálu **www.pohadkove.krkonose.eu**. Dále pokračovat v aktualizaci **www.rozvoj.krkonose.eu**.

Je nutné zajišťovat plnění datového skladu Královéhradeckého a Libereckého kraje aktuálními informacemi o turistické nabídce (aktuality, tipy na výlety, akce atd.). Výrazné zjednodušení současné situace by bylo propojení turistických portálů Krkonoš a krajů.

Nositel projektu: Svazek Krkonoše

Realizace: 2019–2020

Finanční náročnost: 400.000,- Kč

Rozvoj komunikace na sociálních sítích (Facebook, Twitter, Instagram, You Tube) – cílená reklama na těchto kanálech, pořádání soutěží, kvalitní fotografie, videa (emoce, atmosféra). Být cool a sexy.

Nositel projektu: Svazek Krkonoše

Realizace: 2019 a dále

Finanční náročnost: 200.000,- Kč

Mobilní aplikace

Udržovat aktuální mobilní aplikace KRKONOŠE. Po přestavbě turistického portálu www.krkonose.eu fungování aplikace zastavit.

Úzká spolupráce Svazku Krkonoše v oblasti marketingu s Libereckým krajem, Královéhradeckým krajem a agenturou CzechTourism

Prosazování nabídky Krkonoš do propagačních materiálů, na turistické portály a do reklamních kampaní a dalších propagačních aktivit těchto institucí. Zasílání propagačních materiálů na výstavy a veletrhy cestovního ruchu (Německo, Polsko, Nizozemí, Dánsko, Slovensko atd.), kterých se tyto instituce účastní. Zasílání propagačních materiálů na vybraná zahraniční zastoupení CzechTourism. Dále s těmito institucemi i nadále pořádat press tripy, fam tripy, influencer tripy.

Ve spolupráci s krajskými úřady realizovat inzerci v tištěných médiích. Např. v roce 2019 příloha MF Dnes.

Prezentace na veletrzích cestovního ruchu a na dalších propagačních akcích v rámci vlastního stánku Svazku Krkonoše a ve spolupráci s kraji

Vlastní účast Svazku Krkonoše na výstavách a veletrzích cestovního ruchu (ITEP Plzeň, Infotour Hradec Králové, Euroregiontour Jablonec nad Nisou).

Účast na veletrzích cestovního ruchu (Holiday World Praha, For Bikes Praha) a propagačních akcích (Ústecký jarmark, Dožinky Hradec Králové) na stáncích krajů.

Další pravidelné marketingové aktivity, které zajišťuje Svazek Krkonoše:

- pravidelné vydávání turistického newsletteru (měsíčník) a jeho elektronické rozesílání,
- zpracování měsíčních přehledů akcí (roční a měsíční kalendář akcí) a jejich elektronické rozesílání,
- vydávání regionálních propagačních materiálů (Kalendář TOP akcí, letní a zimní turistické noviny Krkonošská sezona (čj, nj), tematické mapy, tipy na výlety atd.,
- tiskové zprávy, PR články s pozvánkami, aktualitami, zajímavostmi atd.

Další návrhy projektů, které vedou k naplnění jednotlivých cílů jednotlivých opatření, jsou popsány v „Strategie rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše 2015-2025“.

3. Implementační část

Realizací projektů popsaných v návrhové části by mělo docházet k rozproštění návštěvníků do území i v čase. Dále by se měla prodloužit délka pobytu turistů v území. Mělo by dojít k vyššímu využívání služeb a turistické nabídky a ke zvýšení spokojenosti návštěvníků. Zda jsou tyto cíle postupně naplňovány, je možné zjistit pravidelným monitoringem indikátorů.

3.1. Návrh monitoringu úspěšnosti turistické nabídky

Doporučujeme, aby Svazek Krkonoše ve spolupráci s partnery v následujících letech sledoval níže popsané ukazatele. Klíčovými partnery jsou Správa KRMAP a ČSÚ, kteří řadu klíčových šetření dnes zajišťují. Dalšími partnery jsou turistická informační centra, provozovatelé turistických cílů a služeb cestovního ruchu. Svazek Krkonoše poskytnutá data zpracuje a vyhodnotí. Interpretace monitoringu umožní v dalších letech správně zacílit turistickou nabídku Krkonoš.

- Sledovat návštěvnost turistických informačních center, turistických cílů a vybraných služeb cestovního ruchu.
- Prostřednictvím dat z ČSÚ sledovat vývoj kapacity a návštěvnosti v turistickém regionu Krkonoše podle kategorie ubytovacího zařízení. Dále sledovat návštěvnost podle země původu nerezidentů (10 nejčastějších skupin) v celém území regionu Krkonoše a na území jednotlivých obcí (turistických center).

- Ve spolupráci se Správou KRNAP sledovat průtoky návštěvníků (pěší, cyklisté, auta) v předem vydefinovaných lokalitách. Správa KRNAP je realizátorem šetření.
- Po dobu realizace projektu „Socioekonomický výzkum návštěvnosti na území KRNAP“, jehož zadavatelem je Správa KRNAP, pracovat s dostupnými daty o návštěvnosti území a s profilem návštěvníka.
- Sledovat využívání dostupných produktových nabídek (Krkonoské cyklobusy, razítkovací hra Pohádkové Krkonoše, karty hosta atd.).
- Pravidelně vyhodnocovat návštěvnost turistických internetových stránek (www.krkonose.eu, www.pohadkove.krkonose.eu).

3.1.1. Návrh metodiky na sledování návštěvnosti turistických informačních center

V předcházejícím období probíhal monitoring návštěvnosti turistických informačních center v turistickém regionu Krkonoše nejednotně. Každé IC mělo svou metodiku. Jednotlivé metodiky byly mezi sebou nekompatibilní. Proto nebylo možné zcela využít data pro zpracování struktury návštěvníků, kteří přichází do informačních center v turistickém regionu Krkonoše.

Pro následující období je nutné přijmout jednotnou metodiku na sledování návštěvnosti informačních center. Jednotlivá informační centra budou sledovat svoji návštěvnost a zapisovat ji za každý kalendářní rok do jednotné Excel tabulky. V monitoringu budou rozlišováni čeští a zahraniční návštěvníci, dále návštěvníci a rezidenti (místní obyvatelé). U zahraničních návštěvníků bude formou dotazu zjišťována jejich země původu (Německo, Nizozemí, Polsko, Slovensko, Dánsko, Rusko, Velká Británie, Belgie, Izrael a ostatní). Evidence distančních dotazů může být na bázi dobrovolnosti.

Za každý kalendářní rok Svazek Krkonoše zpracuje přehledovou Excel tabulku pro celé území. Součástí bude i srovnání návštěvnosti informačních center s předchozími roky (vývoj návštěvnosti).

Tabulka 30: Návštěvnost v turistickém informačním centru – vzor

Měsíc	Návštěvníci IC v roce																Distanční dotazy			Celkem poskytnutých služeb	
	Domácí			Zahraníční návštěvníci	D	NL	PL	SK	DK	Rusko	GB	Bel.	Izrael	USA	Fr.	Ostatní	Návštěvníci celkem	E-mail	Telefon		Celkem
	Čeští návštěvníci	Čeští turisté nerezidenti	Čeští návštěvníci rezidenti																		
Leden																					
Únor																					
Březen																					
Duben																					
Květen																					
Červen																					
Červenec																					
Srpen																					
Září																					
Říjen																					
Listopad																					
Prosinec																					
Celkem																					

Tabulka 31: Návštěvnost všech informačních center v daném roce – vzor

Informační centrum	Návštěvníci IC v roce																Distanční dotazy			Celkem poskytnutých služeb	
	Domácí			Zahraníční návštěvníci	D	NL	PL	SK	DK	Rusko	GB	Bel.	Izrael	USA	Fr.	Ostatní	Návštěvníci celkem	E-mail	Telefon		Celkem
	Čeští návštěvníci	Čeští turisté nerezidenti	Čeští návštěvníci rezidenti																		
Celkem																					

3.1.2. Návrh metodiky na sledování návštěvnosti turistických atraktivit a vybraných služeb cestovního ruchu

Sledování návštěvnosti turistických atraktivit a vybraných služeb cestovního ruchu

Na základě rajonizace turistických informačních center, která je popsána v kapitole 3.2.2, sesbírají jednotlivá informační centra, vždy v lednu každého roku, návštěvnost jednotlivých turistických atraktivit, případně vybraných služeb cestovního ruchu. Níže je zpracován přehled turistických atraktivit (muzea, rozhledny, exkurze do výroben atd.) a vybraných služeb cestovního ruchu (bobové dráhy, lanová centra, dětské parky atd.), které jsou pro monitoring vhodné. Návštěvníci na těchto turistických cílech platí vstupné, tím je jejich počet již evidován. Přesto se zatím nedaří od všech subjektů data získat. Jedná se o dlouhodobější proces vytváření spolupráce.

Následně Svazek Krkonoše zpracuje data do souhrnné tabulky za celý turistický region Krkonoše a vyhodnotí vývoj návštěvnosti.

Přehled turistických atraktivit a vybraných služeb cestovního ruchu

Západní Krkonoše – turistické atraktivity

- rozhledna Štěpánka, Kořenov,
- Maják Járy Cimrmana, Příchovice,
- Muzeum ozubnicové dráhy, Kořenov,
- Expozice lehkého opevnění na Pomezí, Kořenov,
- Muzeum skla, Harrachov,
- Sklárna Novosad & syn, Harrachov (exkurze),
- Hornické muzeum a prohlídková štola, Harrachov,
- Lyžařské muzeum, Harrachov,
- Krkonošské muzeum – expozice Šindelka, Harrachov,
- Vyhlídková věž radnice, Rokytnice nad Jizerou,
- Muzeum a galerie Starý kravín, Františkov,
- Muzeum krkonošských řemesel, Poniklá,
- Rautis, Poniklá,
- Krkonošské muzeum – Památník zapadlých vlastenců, Paseky nad Jizerou,
- Vlastivědné muzeum Vysoké nad Jizerou,
- rozhledna U Borovice a Muzeum psacích strojů, Roprachtice,
- Krkonošské muzeum, Jilemnice.

Západní Krkonoše – vybrané služby cestovního ruchu

- bobová dráha Happyworld Harrachov,
- Monkey park Harrachov,
- Vertical park Harrachov,
- Lanové centrum Proud, Harrachov,
- Bungee Jumping, Harrachov,
- lanový park Rokytnice n. J.

Střední Krkonoše – turistické atraktivity

- Krkonošské muzeum - čtyři historické domky, Vrchlabí,
- Krkonošské muzeum - klášter, Vrchlabí (nyní uzavřen, rekonstrukce),
- rozhledna Žalý,
- Muzeum kostek, Špindlerův Mlýn,
- zámek – expozice „Život pod horami“, Horní Branná,
- Harrachovská hrobka, Horní Branná,
- Muzeum Podzemí Krkonoš, Černý Důl.

Střední Krkonoše – vybrané služby cestovního ruchu

- bobová dráha Happyworld Špindlerův Mlýn,
- Adventura Park Špindlerův Mlýn,
- Monkey park Špindlerův Mlýn,
- lezecká stěna – Freetime park, Špindlerův Mlýn,
- Yellow point, Špindlerův Mlýn (přemostění Labské přehrady, obří houpačka atd.)

Východní Krkonoše – turistické atraktivity

- Muzeum Podkrkonoší, Trutnov,
- Tkalcovské muzeum, Dům pod Jasanem, Trutnov,
- Městské muzeum Žacléř,
- Hornický skanzen Žacléř,
- Stezka v korunách stromů, Janské Lázně,
- Muzeum Vápenka, Horní Albeřice,
- Důl Kovárna, Obří důl, Pec pod Sněžkou (nyní uzavřen, rekonstrukce),
- hrádek Aichelburg, Horní Maršov,
- pevnost Stachelberg, Žacléř
- pohádková výstava „Do Krakonošova“, Svoboda nad Úpou,
- vyhlídková radniční věž, Hostinné,
- Městské muzeum Hostinné.

Východní Krkonoše – turistické atraktivity

- bobová dráha Relaxpark, Pec pod Sněžkou,
- Bobová dráha Berta, Mladé Buky,
- lanový park Janské Lázně,
- Adventure centrum, Janské Lázně,
- Monkey park Pec pod Sněžkou,
- Baldův svět, Mladé Buky.

Regionální nabídka

- Krkonošská pivní stezka.

Sledování využití lanových drah v letní sezoně a zimní využití skiareálů

Svazek Krkonoše se bude i nadále zaměřovat na rozšíření spolupráce se skiareály a s provozovateli lanových drah v oblasti monitoringu návštěvnosti během letní a zimní sezony.

Za letní turistickou sezonu na základě partnerské spolupráce zjistí vždy v lednu každého roku vytíženost lanových drah s letním provozem (počet přepravených osob, počet přepravených kol). Pokud je na lanovou dráhu navázaná další služba (např. Dětský park Kabinka na Černé hoře, bikeparky atd.), pokusí se získat i tato data. V případě existence bikeparku (např. Rokytnice nad Jizerou) doporučujeme zjistit počet prodaných osobodní a počet celosezonních permanentek.

Přehled lanových drah s letním provozem

- Kabinková lanová dráha Janské Lázně – Černá hora + Dětský park Kabinka
- Kabinková lanová dráha Pec pod Sněžkou – Sněžka
- Lanová dráha Harrachov – Černá hora
- Lanová dráha Herlíkovice – Žalý
- Lanová dráha Kejnosa – Benecko
- Lanová dráha Pec pod Sněžkou – Hnědý vrch
- Lanová dráha Rokytnice nad Jizerou – Horní Domky + bikepark
- Lanová dráha Velká Úpa – Portášky
- Skiareál Špindlerův Mlýn – lanovka Sv. Petr, Medvědin

Svazek Krkonoše se po skončení zimní turistické sezony (duben) pokusí získat od jednotlivých skiareálů počet jejich návštěvníků. Jedná se o počet osobodnů za jednotlivé měsíce nebo alespoň za sezonu.

Dále počet prodaných celosezonních permanentek. Pro vyšší vypovídající hodnotu je účelné odlišit i počet jednotlivých jízdenek, které vypovídají o počtu běžkařů a pěších výletníků. Na základě struktury prodeje permanentek je možné většinou rozlišit i věk návštěvníka (dospělý, junior, dítě, senior, rodina). Svazek Krkonoše data za turistický region Krkonoše zpracuje.

3.2. Návrh organizace cestovního ruchu v regionu Krkonoše

Aby v území docházelo k trvale udržitelnému rozvoji cestovního ruchu (naplňování cílů této strategie), je nutné, aby v území pracovala oblastní destinační společnost. Tato společnost musí být uvnitř regionu i mimo něj (kraje, CzechTourism, MMR atd.) plně podporována. Tuto roli dlouhodobě zajišťuje Svazek Krkonoše, který byl v roce 2018 agenturou CzechTourism certifikován jako oblastní destinační společnost.

K hlavním činnostem oblastního destinačního managementu Svazku Krkonoše patří:

- podílet se na tvorbě regionální turistické nabídky,
- zajišťovat propagaci a prezentaci této nabídky ve spolupráci s partnery na domácím i zahraničním trhu (včetně zajištění regionálního turistického portálu),
- koordinovat tvorbu regionální turistické nabídky a rozvoj cestovního ruchu v území,
- zajišťovat návštěvnický management,
- zajišťovat spolupráci s partnery v území,
- zajišťovat funkci mediátora při definování rozvojových aktivit v území mezi Správou KRNAP a podnikatelským sektorem,
- ve spolupráci s partnery zajišťovat průběžně monitoring vývoje nabídky a poptávky v území,
- ve spolupráci s partnery zajišťovat monitoring indikátorů rozvoje cestovního ruchu,
- částečně zajišťovat poradenství subjektům v destinaci, podporu osvětovým a vzdělávacím aktivitám.

Svazek Krkonoše je tedy hlavním garantem, případně koordinátorem popsaných projektových záměrů. Naplnění cílů strategie je však možné pouze, pokud v území bude fungovat systém partnerství a spolupráce, do kterého se zapojí všechny významné subjekty cestovního ruchu ze soukromého, veřejného a neziskového sektoru. Budou se tak podílet na realizaci jednotlivých aktivit a projektů.

3.2.1. Rozvoj spolupráce v území

Na rozvoji cestovního ruchu se v regionu Krkonoše podílí velké množství subjektů (veřejný, soukromý a neziskový sektor). Řada z nich je zapojena do některého ze sdružení, svazků obcí, mikroregionů, místních akčních skupin nebo do pracovních skupin. Viz kapitola 1.3 Analýza organizace cestovního ruchu.

Hlavním iniciátorem spolupráce a koordinace rozvoje cestovního ruchu je v území Svazek Krkonoše. V roce 2018 byl agenturou CzechTourism certifikován a stal se tak oblastní destinační společností pro turistický region Krkonoše.

Pod jeho vedením funguje řada výborů a pracovních skupin:

- Řídící skupina pro integrovanou strategii rozvoje regionu Krkonoše,
- Koordinační skupina pro rozvoj cestovního ruchu,
- Marketingová skupina informačních center,
- Pracovní skupina pro realizaci prioritních projektů z oblastí cestovního ruchu,
- pracovní skupiny ke klíčovým projektům (např. pracovní skupina k projektu Rozvoj a propojování krkonošských středisek) atd.

Probíhají pravidelná jednání se zástupci Správy KRNP, Sdružením pro rozvoj cestovního ruchu Libereckého kraje, Libereckým krajem, Královéhradeckým krajem, CzechTourism a dalšími klíčovými partnery.

V tomto dnes fungujícím modelu, který je popsán v kapitola 1.3 Analýza organizace cestovního ruchu je nutné pokračovat.

Pro ideální rozvoj cestovního ruchu v území, který je postavený na partnerství a spolupráci, je důležité, aby:

- členy Svazku Krkonoše byla všechna města a obce ležící v turistickém regionu Krkonoše,
- do Fondu cestovního ruchu byly zapojeny všechny skiareály, velká ubytovací a stravovací zařízení, provozovatelé turistických atraktivit s vysokou návštěvností.

Dále je důležité postupně do činnosti výborů a pracovních skupin zapojovat většinu klíčových hráčů v území. Tím může dojít k vzniku provázané turistické nabídky, která bude efektivně propagována.

Je důležité v území vést otevřenou diskusi o rozvoji cestovního ruchu mezi podnikatelským sektorem, veřejnou správou (zájmy místních obyvatel) a ochranou přírody. Roli hlavního mediátora této diskuse by měl i nadále zajišťovat Svazek Krkonoše.

Pro rozvoj partnerství je důležitá informovanost i všech partnerů v území. I těch, kteří nejsou aktivně zapojeni do pracovních skupin. Ti budou moci informace získávat na nově zřízených internetových stránkách, které budou zaměřeny na organizaci cestovního ruchu v území a na rozvoj spolupráce v území.

3.2.2. Návrh nové rajonizace turistických informačních center

Jak bylo popsáno v analytické části, v regionu funguje úzká spolupráce mezi Svazkem Krkonoše Regionálním informačním centrem Vrchlabí a dalšími turistickými informačními centry. Spolupráce je realizována především na platformě marketingové pracovní skupiny (pracovní skupina turistických informačních center). Pro rozšíření další spolupráce je nutné provést aktualizaci rajonizace oblastí pro jednotlivá spolupracující informační centra. Níže je zpracován nový návrh rajonizace. Návrh rajonizace vychází z logických vazeb, které dnes v území fungují (stávající provázaná turistická nabídka, přirozená spádovost informačních center, spolupráce obcí v území atd.) a na základě jednání s některými pracovníky informačních center.

Rajonizace oblastí pro jednotlivá spolupracující informační centra:

- **Informační turistické centrum Jizerky pro Vás, Kořenov:** Kořenov, Paseky nad Jizerou
- **Turistické informační centrum Harrachov³⁶** nebo referent cestovního ruchu MÚ Harrachov nebo Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu v Harrachově, z.s.: Harrachov
- **Městské informační centrum Rokytnice nad Jizerou:** Rokytnice nad Jizerou, Jablonec nad Jizerou
- **Infocentrum Vysoké nad Jizerou:** Vysoké nad Jizerou, Roprachtice,
- **Informační centrum Jilemnice:** Jilemnice, Poniklá, Jestřábí v Krkonoších, Víchová nad Jizerou, Horní Branná, Martinice v Podkrkonoší, Roztoky u Jilemnice, Studenec, Bukovina u Čisté, Čistá u Horek, Levinská Olešnice Horka u Staré Paky, Kruh, Svojek, Mříčná, Peřimov, Jestřábí v Krkonoších, Poniklá
- **Regionální turistické informační centrum Krkonoše Vrchlabí:** Vrchlabí, Benecko, Dolní Branná, Kunčice nad Labem, Horní Kalná,
- **Infocentrum Vítkovice:** Vítkovice
- **Turistické informační centrum Strážné:** Strážné
- **Turistické informační centrum Špindlerův Mlýn:** Špindlerův Mlýn

³⁶ Turistické informační centrum v Harrachově je soukromé. Je nutné zvážit, kdo bude realizovat aktivitu vycházející ze spádovosti IC.

- **Venkovské infocentrum mikroregionu Lánov:** Lánov, Dolní Lánov, Dolní Dvůr
- **Informační centrum Černý Důl:** Černý Důl, Rudník
- **Informační centrum Janské Lázně:** Janské Lázně
- **Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu a propagace v Peci pod Sněžkou, z.s.³⁷:** Pec pod Sněžkou
- **Infocentrum Malá Úpa:** Malá Úpa
- **Informační centrum Veselý výlet, Temný Důl:** Horní Maršov
- **Turistické informační centrum Svoboda nad Úpou:** Svoboda nad Úpou
- **Turistické informační centrum Trutnov:** Trutnov, Mladé Buky, Staré Buky, Pilníkov, Vlčice
- **Informační centrum Žacléř:** Žacléř, Lampertice, Královec, Bernartice, Zlatá Olešnice
- **Informační centrum Hostinné:** Hostinné, Chotěvice, Čermná, Dolní Olešnice, Horní Olešnice, Dolní Kalná, Klášterská Lhota, Prosečné

Aktivita, které by mohly zajišťovat turistická informační centra ve svém spádovém území

- Komunikace v území s turistickými cíli, provozovateli služeb a dalšími partnery.
- Získávání informací o aktuální turistické nabídce v daném území.
- Aktivní zapojení lokálních nabídek do regionální turistické nabídky. Zveřejňování aktuálních informací na internetu a na sociálních sítích, využití těchto informací při přípravě nových regionálních propagačních materiálů.
- Spolupráce na vydávání Krkonošské sezony, newsletteru, TOP akcí a dalších propagačních materiálů.
- Sledování návštěvnosti informačního centra dle metodiky Svazku Krkonoše a poskytnutí dat Svazku Krkonoše pro další zpracování.
- Sběr dat o návštěvnosti turistických cílů a vybraných služeb cestovního ruchu 1 x ročně. Poskytnutí dat Svazku Krkonoše k dalšímu zpracování.

4. Seznam použitých zkratk

CR	cestovní ruch
ČSÚ	Český statistický úřad
DMO	organizace destinačního managementu
HUZ	hromadné ubytovací zařízení
KČT	Klub českých turistů
KRNAP	Krkonošský národní park
KÚ	krajský úřad
MAS	místní akční skupina
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
MŽP	Ministerstvo životního prostředí
NPPCR	Národní program podpory cestovního ruchu
NP	národní park
ŘS ISRRK	Řídící skupina pro Integrovanou strategii rozvoje regionu Krkonoše

³⁷ V Peci pod Sněžkou dnes fungují dvě soukromá infocentra, která se neúčastní činnosti pracovní skupiny. Dále zde funguje infocentrum Správy KRNAP.

SFDI	Státní fond dopravní infrastruktury
SFŽP	Státní fond životního prostředí
Svazek Krkonoše	Krkonoše – svazek měst a obcí
TIC	turistické informační centrum
TO	turistická oblast
TVÚ	turisticky významné území
čj, pj, nj, aj	čeština, polština, němčina, angličtina (jazykové mutace)

5. Použité zdroje:

CzechTourizm, Metodický postup pro systém sledování ukazatelů a vývoj destinace

Český statistický úřad, Vývoj celkové kapacity ubytovacích zařízení 2012–2017

Český statistický úřad, Kapacita a návštěvnost ve vybraném území (TO Krkonoše) podle kategorie ubytovacího zařízení v letech 2012–2017

Český statistický úřad, Návštěvnost podle země původu nerezidentů (10 nejčetnějších skupin) ve vybraném území (TO Krkonoše) v letech 2012–2017

Český statistický úřad, Návštěvnost podle země původu nerezidentů (10 nejčetnějších skupin) ve vybraných obcích v letech 2012–2017

Integrované strategie rozvoje regionu Krkonoše, SPF Group s. r. o.,
<http://www.rozvoj.krkonose.eu/cz/dokumenty/isrr-krkonose/>

Koncepce cyklo dopravy města Vrchlabí, <http://www.muvrchlabi.cz/koncepce-cyklo dopravy-mesta-vrchlabi/ms-2752/p1=2752>

Program rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje pro období 2014-2020

Program rozvoje Libereckého kraje 2014-2020

Propagační brožura Labská stezka, Cykloprůvodce 2018

Rozvoj a propojení krkonošských středisek, Geo Vision s. r. o.

Správa KRMAP, metodika a data z automatických sčítacích zařízení za roky 2016 - 2017

Strategie rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše 2015-2025, Mg. Josef Miškovský, Ph.D

Tisková zpráva Krkonoše – svazek měst a obcí, 2. 11. 2018

Tisková zpráva Správy KRMAP, 27. 11. 2018

Územně technická dokumentace Greenway Jizera – úsek Peřimov – Paseky nad Jizerou, TENET spol. s. r. o. 2017, investor Jilemnicko-svazek obcí

Výstupy (prezentace) ze socioekonomického výzkumu návštěvnosti za rok 2017; CE Traffic ve spolupráci se společností MindBridge Consulting Praha pro Správu KRMAP

Zefektivnění provozu železniční tratě 042 Martinice v Krkonoších – Rokytnice nad Jizerou ve vazbě na cestovní ruch s možností napojení na Vrchlabí, KORID LK, spol. s r.o.

<http://bilestopy.cz/cs>

<https://www.krnep.cz>

<http://www.krkonose.eu/cs>

<http://www.pohadkove.krkonose.eu>

<http://www.rozvoj.krkonose.eu>

<http://www.labska-stezka.cz>

<http://www.greenway-jizera.cz>

<https://krkonoskapivnistezka.cz>

<http://www.regionalni-znacky.cz/krkonose/>

<http://www.skipaseky.cz/images/skipaseky/bezecke-trate/bezecka-mapa-paseky-korenov.pdf>

<https://www.czechtourism.cz>

<http://www.aticcr.cz>

<https://www.kraj-lbc.cz>

<https://www.liberecky-kraj.cz>

<http://www.kr-kralovehradecky.cz>

<https://www.kudyznudy.cz>

<http://www.ceskozemepribehu.cz>

<http://www.ceskojede.cz>

<http://www.tradicemasmysl.cz>

Internetové stránky a propagační materiály mikroregionů, svazků obcí, MAS, sdružení na podporu cestovního ruchu

Internetové stránky skiareálů, turistických cílů, turistických informačních center a služeb cestovního ruchu

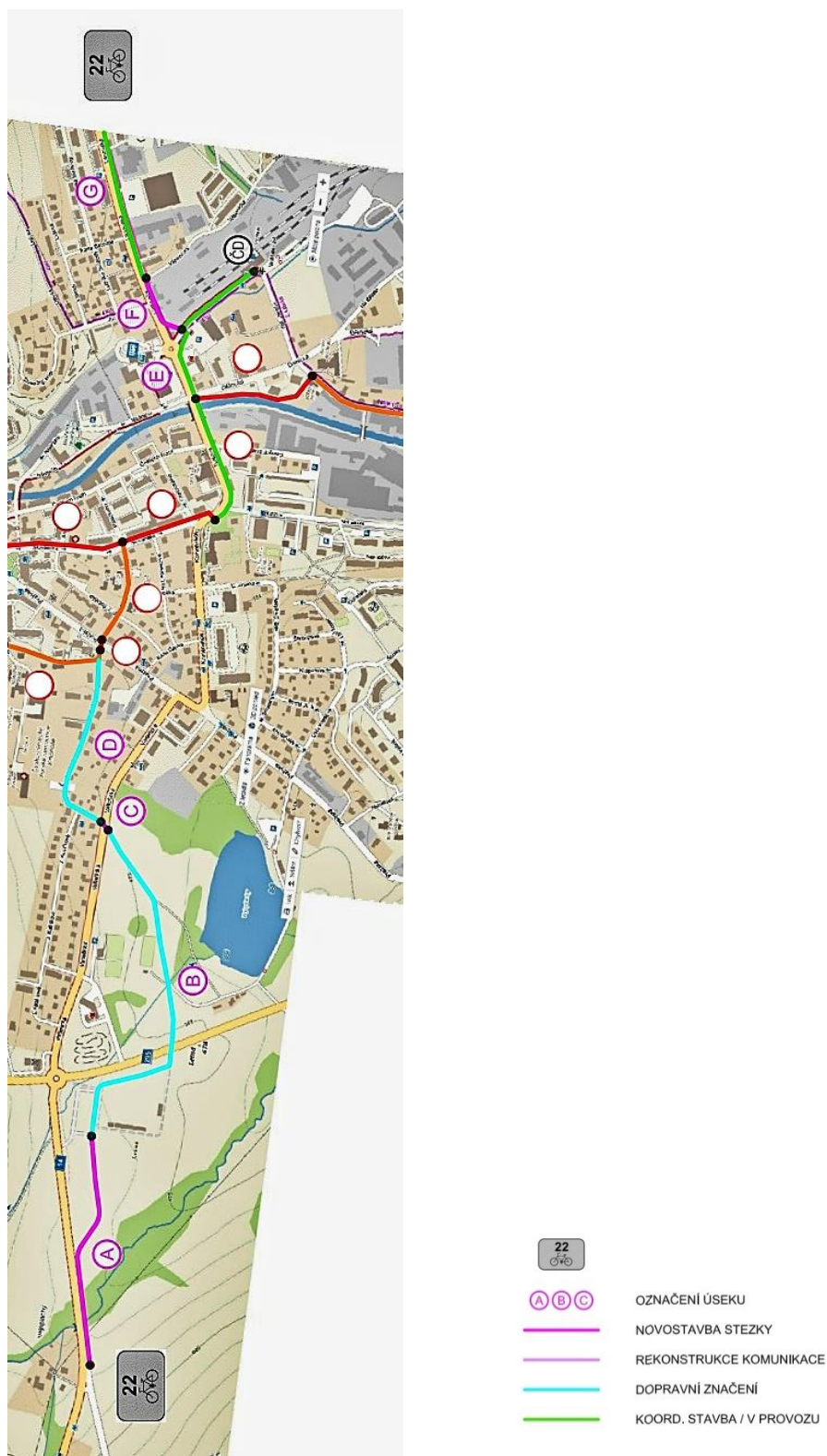
Tištěné propagační materiály Správy KRNAP, Svazku Krkonoše, jednotlivých měst, obcí, turistických cílů, skiareálů, svazků na podporu cestovního ruchu a dalších významných partnerů v území

6. Přílohy

Příloha 1: - Statistika

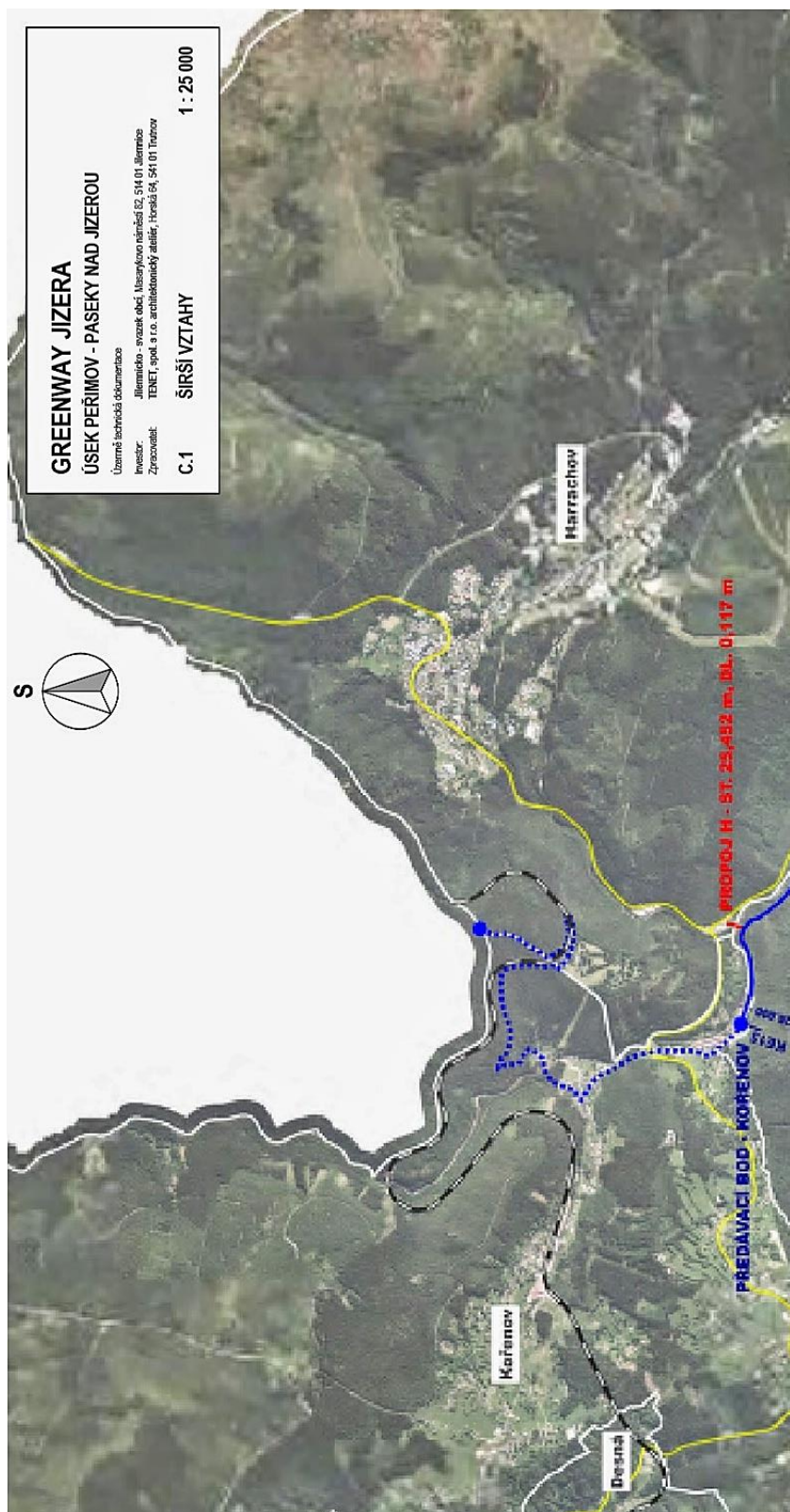
	Zařízení	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany a karavany	Hosté	v tom		Přenocování	v tom	
						rezidenti	nerezidenti		rezidenti	nerezidenti
Rok 2012										
celkem	1 052	15 203	43 801	1 321	764 945	547 621	217 324	3 072 030	2 162 441	909 589
v tom:										
hotel *****	1	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
hotel, motel, hotel ****	14	1 063	2 360	-	123 442	63 585	59 857	397 236	155 176	242 060
hotel, motel, hotel ***	130	3 975	10 329	260	242 143	148 413	93 730	914 046	510 383	403 663
hotel, motel, hotel **	24	558	1 433	-	26 593	20 002	6 591	109 828	81 949	27 879
hotel, motel, hotel *	12	200	606	-	9 114	6 447	2 667	32 399	21 356	11 043
hotel garni	4	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
penzion ¹⁾	450	4 657	13 550	12	163 939	126 058	37 881	655 026	494 610	160 416
kemp ¹⁾	12	111	590	1 004	9 056	5 039	4 017	33 951	20 935	13 016
chatová osada	1	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
turistická ubytovna ¹⁾	59	648	2 302	-	24 883	23 048	1 835	98 129	91 386	6 743
ostatní	345	3 867	12 296	45	160 067	151 177	8 890	812 441	774 364	38 077
Rok 2013										
celkem	1 031	15 003	42 992	1 231	757 141	545 648	211 493	2 951 662	2 065 257	886 405
v tom:										
hotel *****	1	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
hotel, motel, hotel ****	17	1 139	2 511	-	126 494	65 393	61 101	412 050	163 519	248 531
hotel, motel, hotel ***	130	4 034	10 488	200	248 061	157 450	90 611	907 247	530 578	376 669
hotel, motel, hotel **	25	562	1 448	-	27 923	21 588	6 335	108 800	83 627	25 173
hotel, motel, hotel *	11	182	546	-	8 913	6 459	2 454	31 271	21 947	9 324
hotel garni	5	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
penzion ¹⁾	431	4 331	12 675	12	148 372	113 757	34 615	609 742	458 976	150 766
kemp ¹⁾	11	104	526	974	9 649	5 885	3 764	34 865	22 911	11 954
chatová osada	1	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
turistická ubytovna ¹⁾	55	611	2 178	-	24 254	22 962	1 292	97 355	92 158	5 197
ostatní	344	3 900	12 239	45	153 165	144 659	8 506	722 283	672 787	49 496
Rok 2014										
celkem	956	14 174	40 558	1 574	722 764	517 487	205 277	2 786 346	1 960 793	825 553
v tom:										
hotel *****	1	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
hotel, motel, hotel ****	17	1 129	2 486	-	132 548	65 533	67 015	420 629	161 526	259 103
hotel, motel, hotel ***	123	3 948	10 290	200	236 222	154 037	84 185	844 213	508 410	335 803
hotel, motel, hotel **	23	537	1 375	-	26 027	19 685	6 342	101 431	76 756	24 675
hotel, motel, hotel *	10	175	531	-	9 896	6 917	2 979	27 957	18 586	9 371
hotel garni	4	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
penzion ¹⁾	409	4 145	12 050	245	136 946	105 787	30 159	562 634	429 925	132 709
kemp ¹⁾	12	109	582	1 129	7 977	5 926	2 051	29 584	22 881	6 703
chatová osada	1	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
turistická ubytovna ¹⁾	60	616	2 209	-	34 965	33 445	1 520	97 002	91 944	5 058
ostatní	296	3 382	10 668	-	128 594	120 687	7 907	679 652	636 393	43 259
Rok 2015										
celkem	992	14 718	42 114	1 317	886 902	639 100	247 802	3 252 958	2 279 563	973 395
v tom:										
hotel *****	1	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
hotel, motel, hotel ****	21	1 234	2 745	-	149 668	77 207	72 461	468 505	189 902	278 603
hotel, motel, hotel ***	130	3 983	10 259	240	299 311	193 259	106 052	1 008 329	589 394	418 935
hotel, motel, hotel **	25	559	1 438	-	32 620	24 165	8 455	115 433	83 255	32 178
hotel, motel, hotel *	12	213	665	-	14 646	10 146	4 500	40 763	26 113	14 650
hotel garni	6	85	213	-	3 734	1 993	1 741	11 873	5 905	5 968
penzion ¹⁾	420	4 218	12 333	18	174 084	135 204	38 880	648 587	490 906	157 681
kemp ¹⁾	11	113	632	1 059	17 348	14 179	3 169	57 119	46 412	10 707
chatová osada	2	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
turistická ubytovna ¹⁾	54	613	2 151	-	38 058	36 263	1 795	109 851	104 041	5 810
ostatní	310	3 621	11 414	-	150 212	141 466	8 746	773 397	730 453	42 944
Rok 2016										
celkem	972	14 651	41 771	1 257	863 045	613 128	249 917	3 247 924	2 268 831	979 093
v tom:										
hotel *****	1	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
hotel, motel, hotel ****	21	1 255	2 787	-	167 792	87 362	80 430	529 903	222 966	306 937
hotel, motel, hotel ***	131	4 088	10 619	240	296 174	191 841	104 333	1 040 889	628 168	412 721
hotel, motel, hotel **	26	609	1 552	-	32 576	23 699	8 877	119 850	86 314	33 536
hotel, motel, hotel *	9	186	580	-	10 258	7 514	2 744	34 995	25 552	9 443
hotel garni	5	62	169	-	4 852	2 860	1 992	14 288	7 843	6 445
penzion ¹⁾	415	4 153	12 124	18	165 509	127 893	37 616	608 463	453 953	154 510
kemp ¹⁾	11	129	709	979	16 419	12 920	3 499	52 893	42 517	10 376
chatová osada	2	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
turistická ubytovna ¹⁾	52	553	1 954	20	20 862	19 947	915	75 485	72 633	2 852
ostatní	299	3 533	11 007	-	141 221	133 928	7 293	751 268	715 775	35 493
Rok 2017										
celkem	964	14 482	41 232	1 539	966 563	694 354	272 209	3 538 868	2 518 332	1 020 536
v tom:										
hotel *****	1	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
hotel, motel, hotel ****	22	1 338	2 951	2	180 312	95 151	85 161	539 818	227 703	312 115
hotel, motel, hotel ***	128	3 920	10 154	240	312 302	203 159	109 143	1 057 505	649 375	408 130
hotel, motel, hotel **	25	604	1 571	-	34 015	24 953	9 062	125 888	93 040	32 848
hotel, motel, hotel *	6	99	266	-	8 222	5 855	2 367	26 976	19 899	7 077
hotel garni	5	62	169	-	2 654	1 792	862	7 074	4 645	2 429
penzion ¹⁾	419	4 224	12 407	18	206 349	156 844	49 505	767 144	571 960	195 184
kemp ¹⁾	12	133	659	1 259	24 739	20 980	3 759	74 260	62 371	11 889
chatová osada	2	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
turistická ubytovna ¹⁾	53	612	2 101	20	27 217	25 574	1 643	96 670	91 192	5 478
ostatní	291	3 412	10 696	-	162 844	154 386	8 458	823 465	784 795	38 670

Příloha č. 2: Dálková cyklotrasa č. 22 – plánovaný úseku Horní Branná – Vrchlabí³⁸

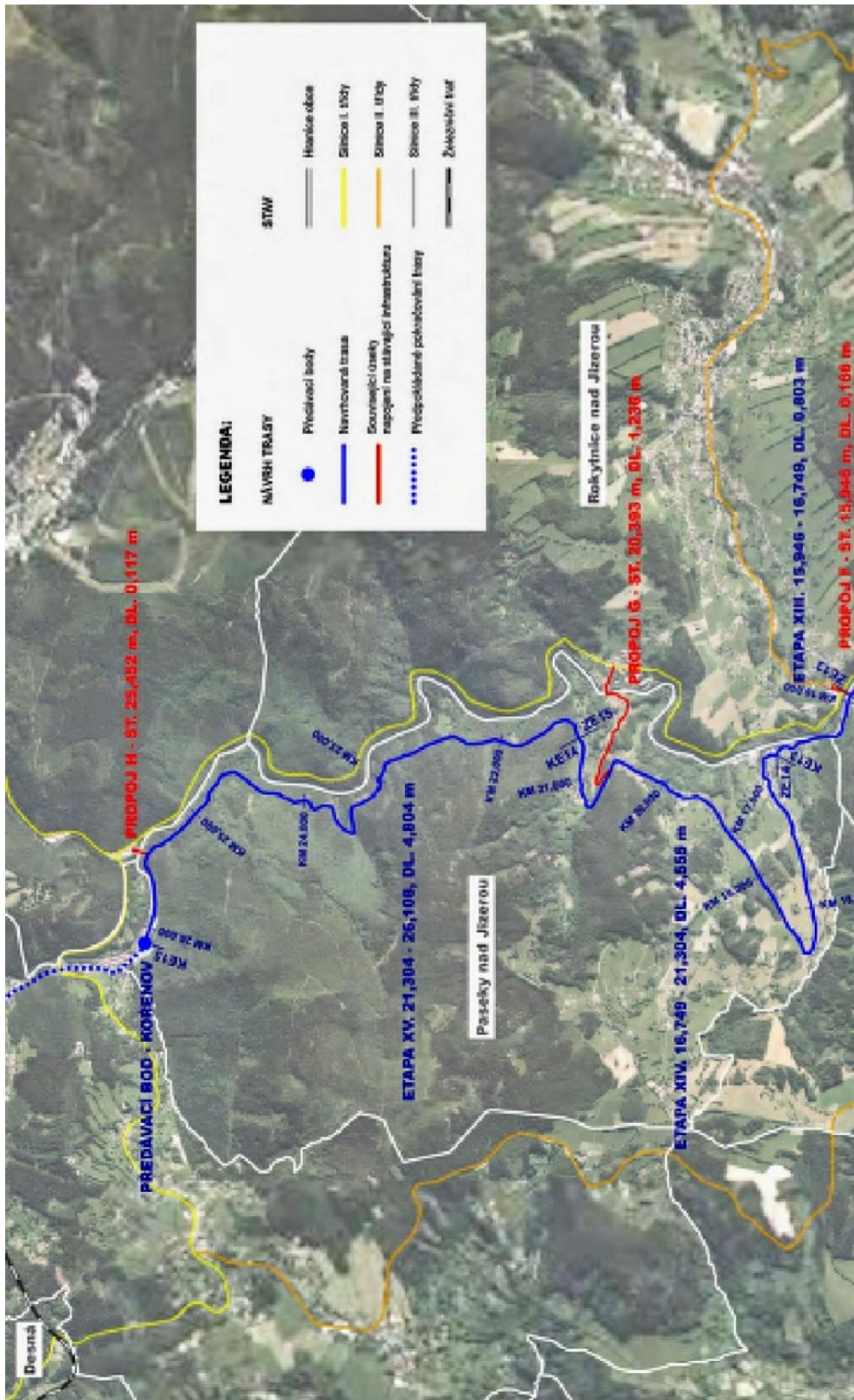


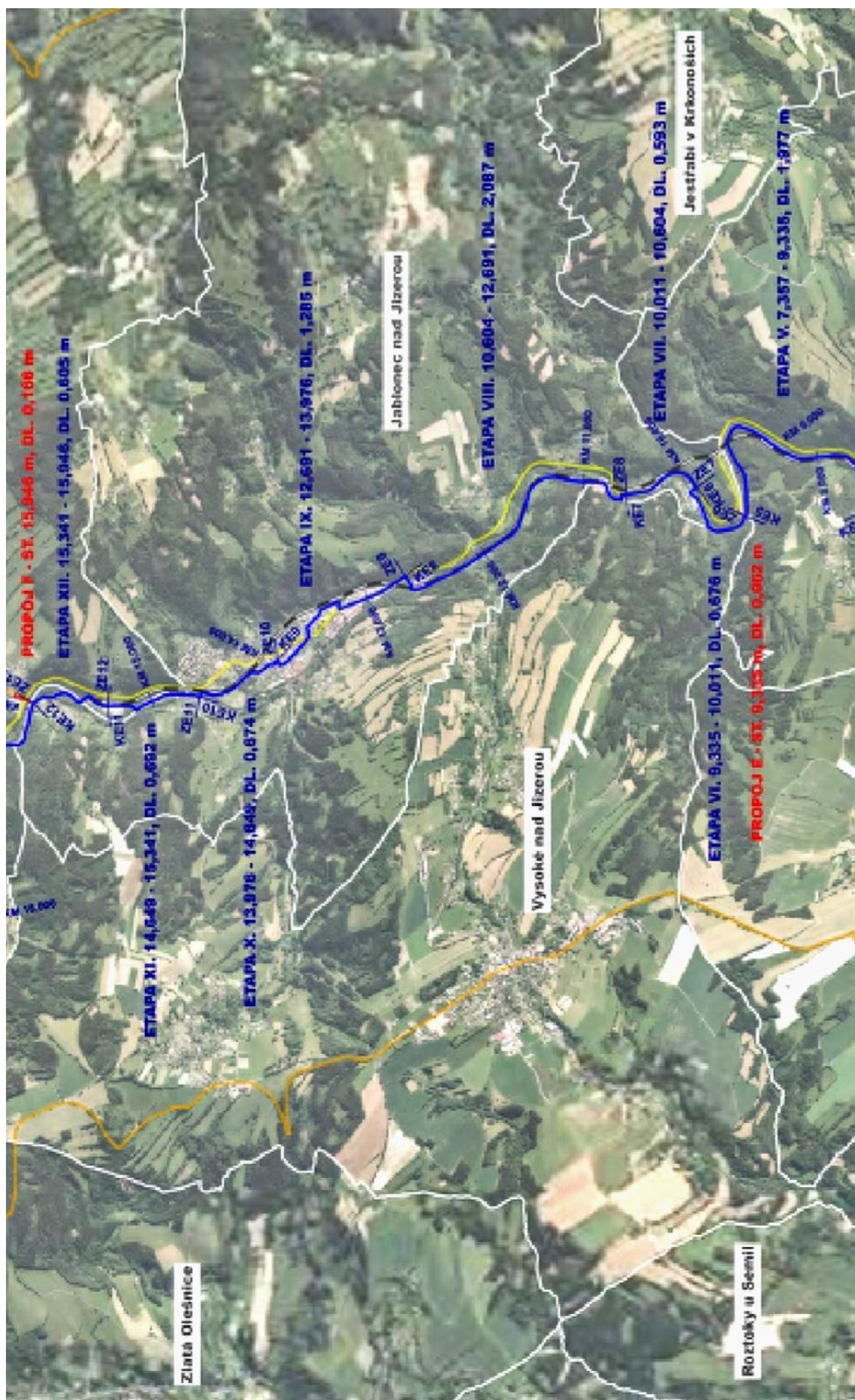
³⁸Koncepce cyklopropravy města Vrchlabí, <http://www.muvrchlabi.cz/koncepce-cyklopropravy-mesta-vrchlabi/ms-2752/p1=2752>

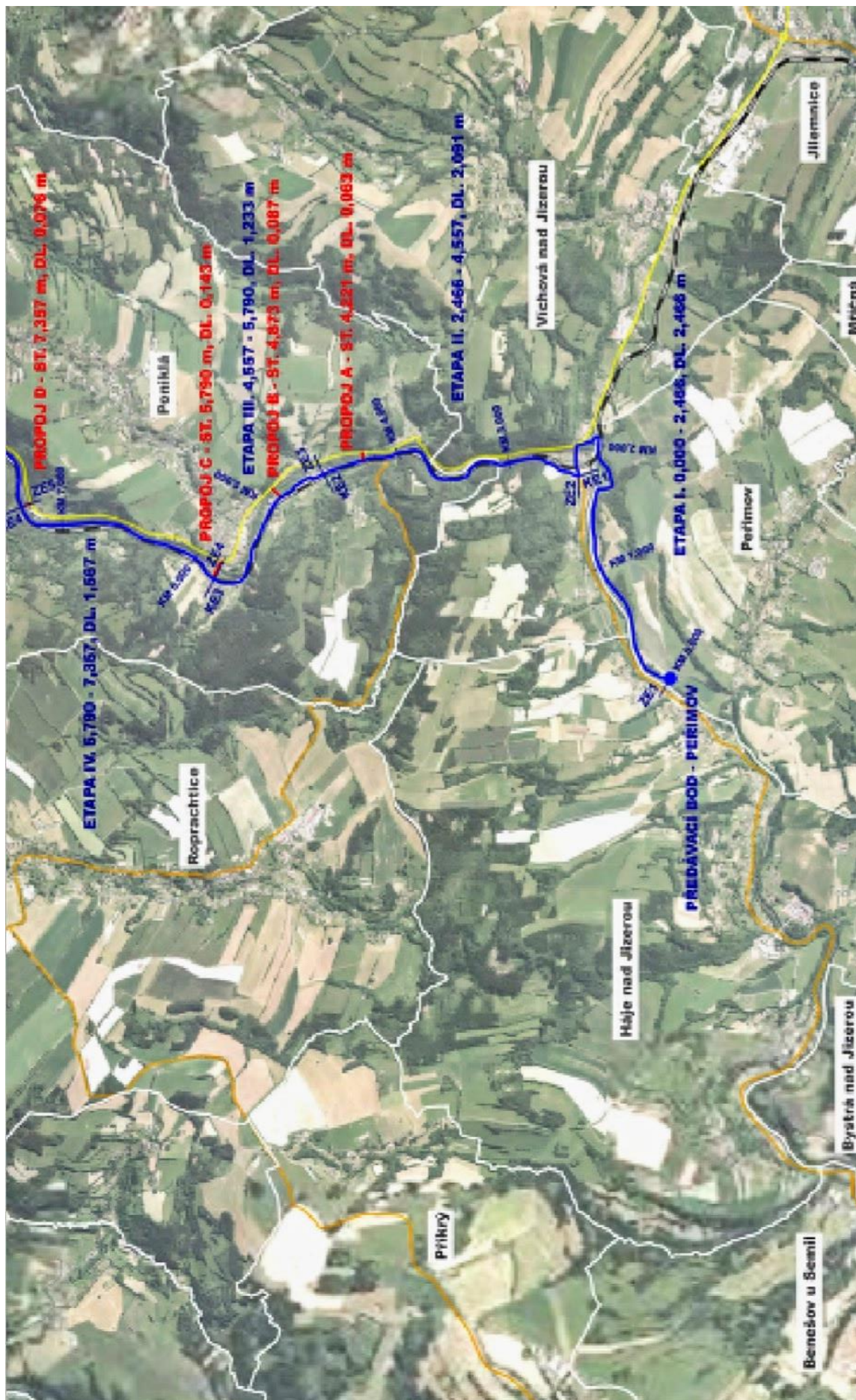
Příloha č. 3: Územně technická dokumentace Greenway Jizera – úsek Peřimov – Paseky nad Jizerou. Zákres navržené trasy³⁹



³⁹ Územně technická dokumentace Greenway Jizera – úsek Peřimov – Paseky nad Jizerou, TENET spol. s r. o. 2017, investor Jilemnícko-svazek obcí

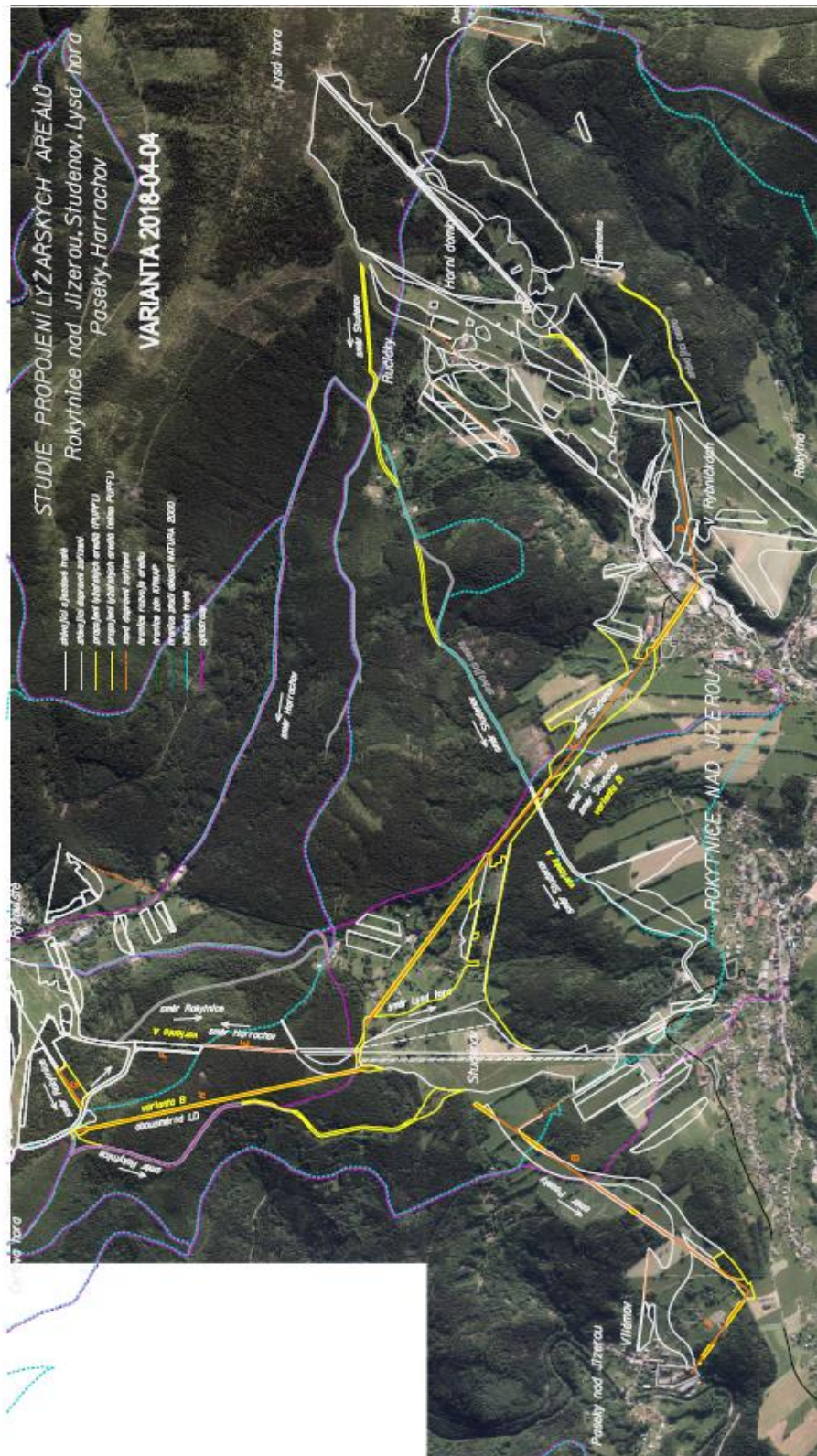




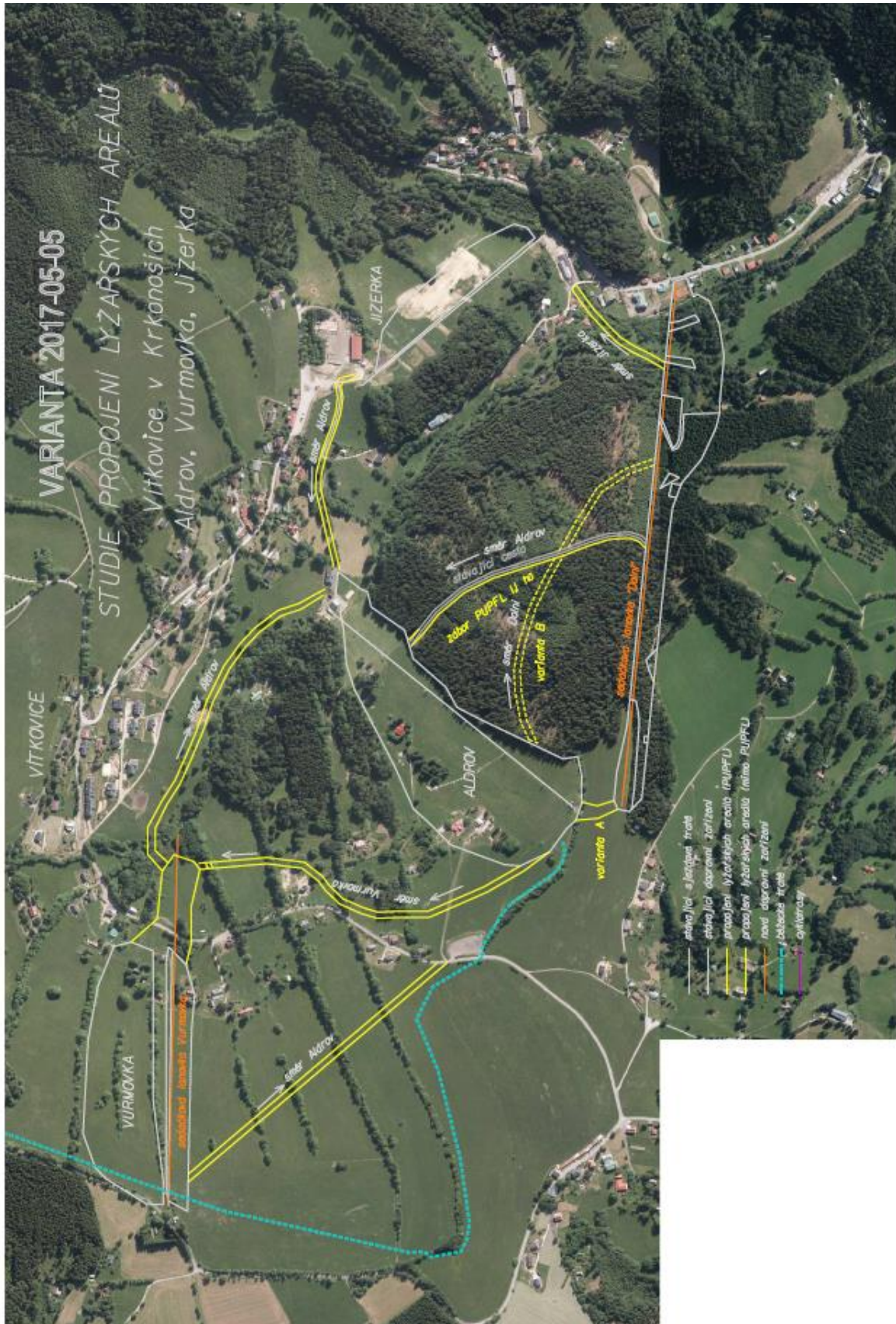


Příloha č. 4: Mapové záměry propojení lyžařských středisek, které byly předmětem expertního posouzení.

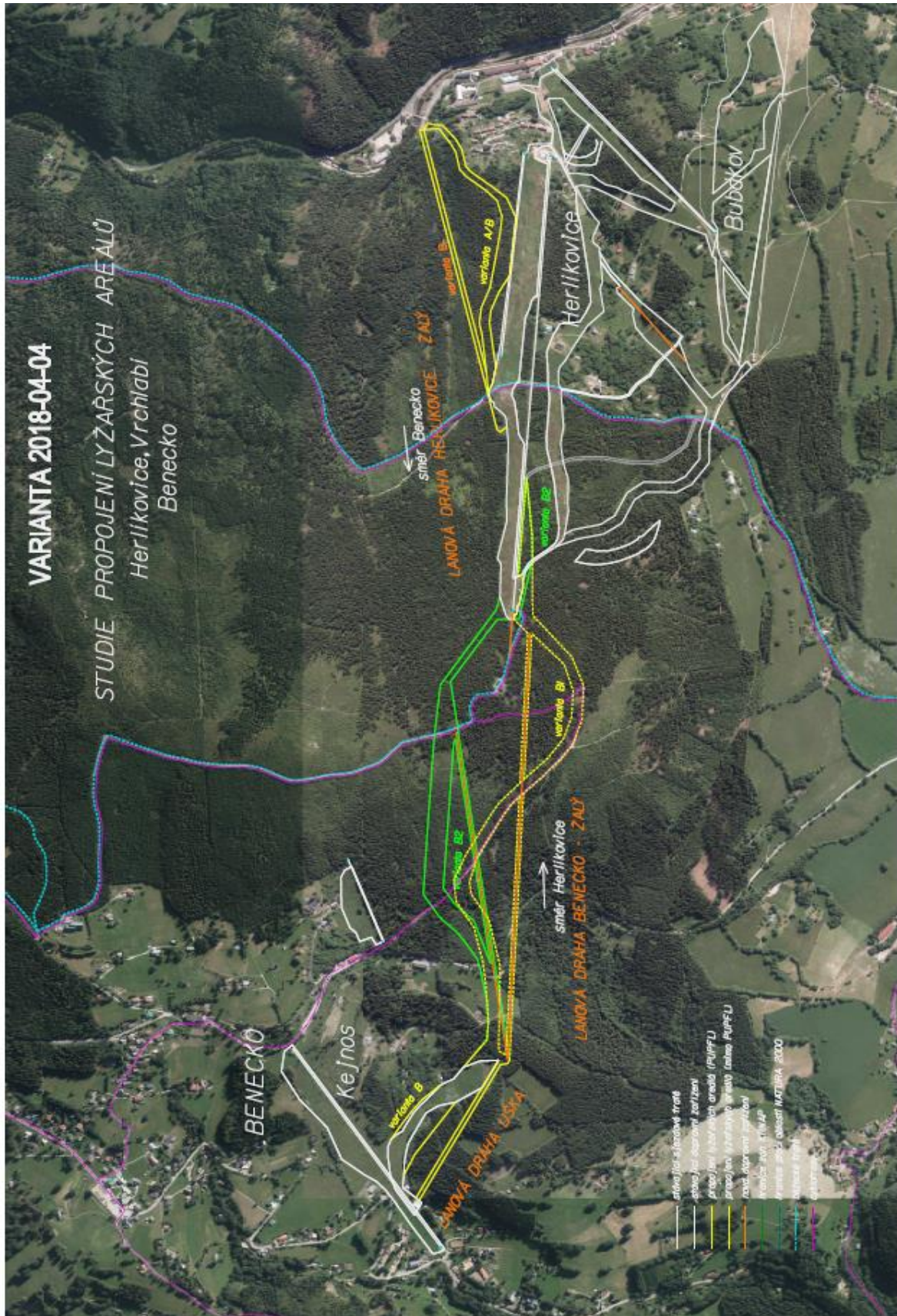
Harrachov – Rokytnice nad Jizerou



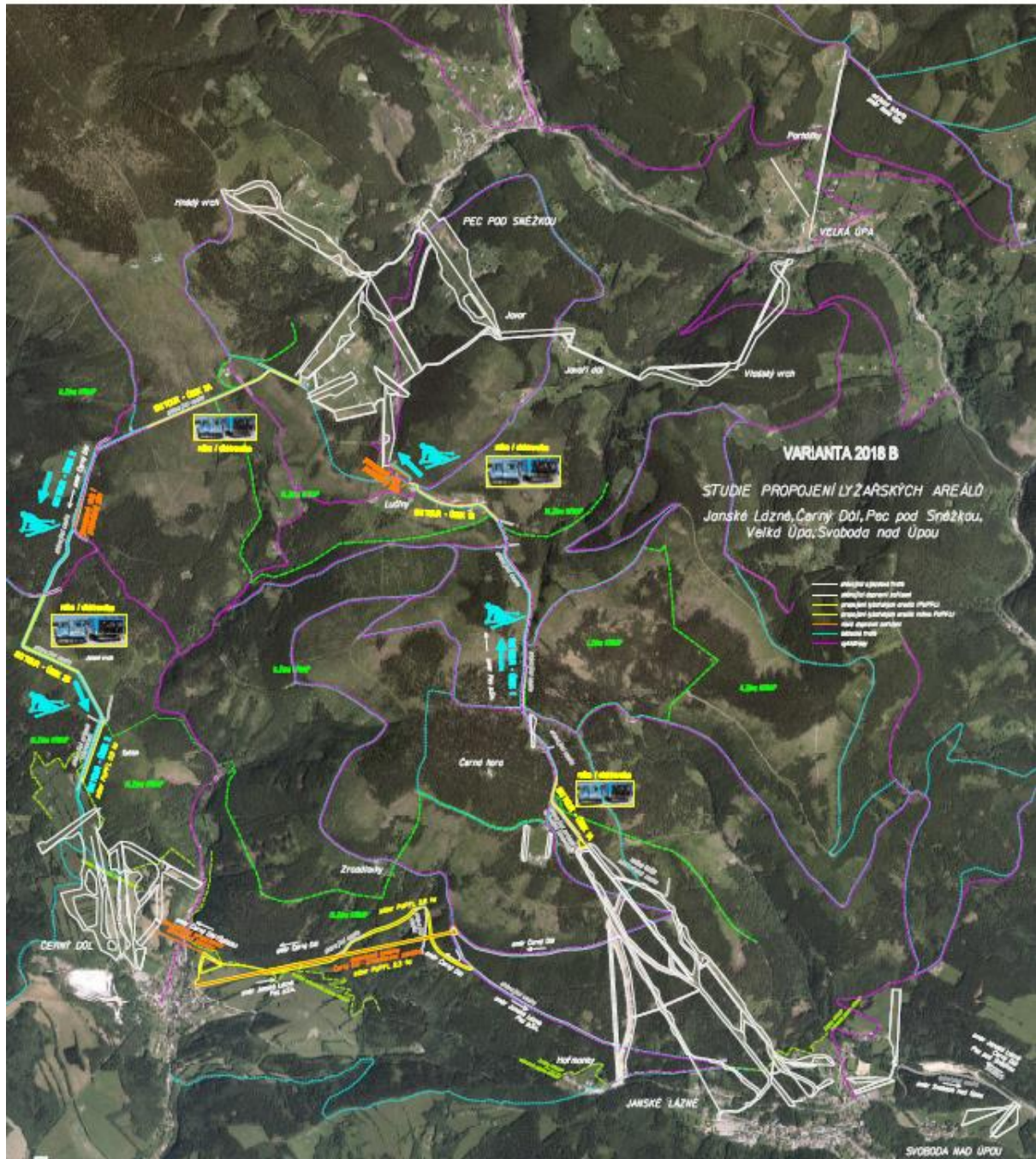
Vítkovice v Krkonoších



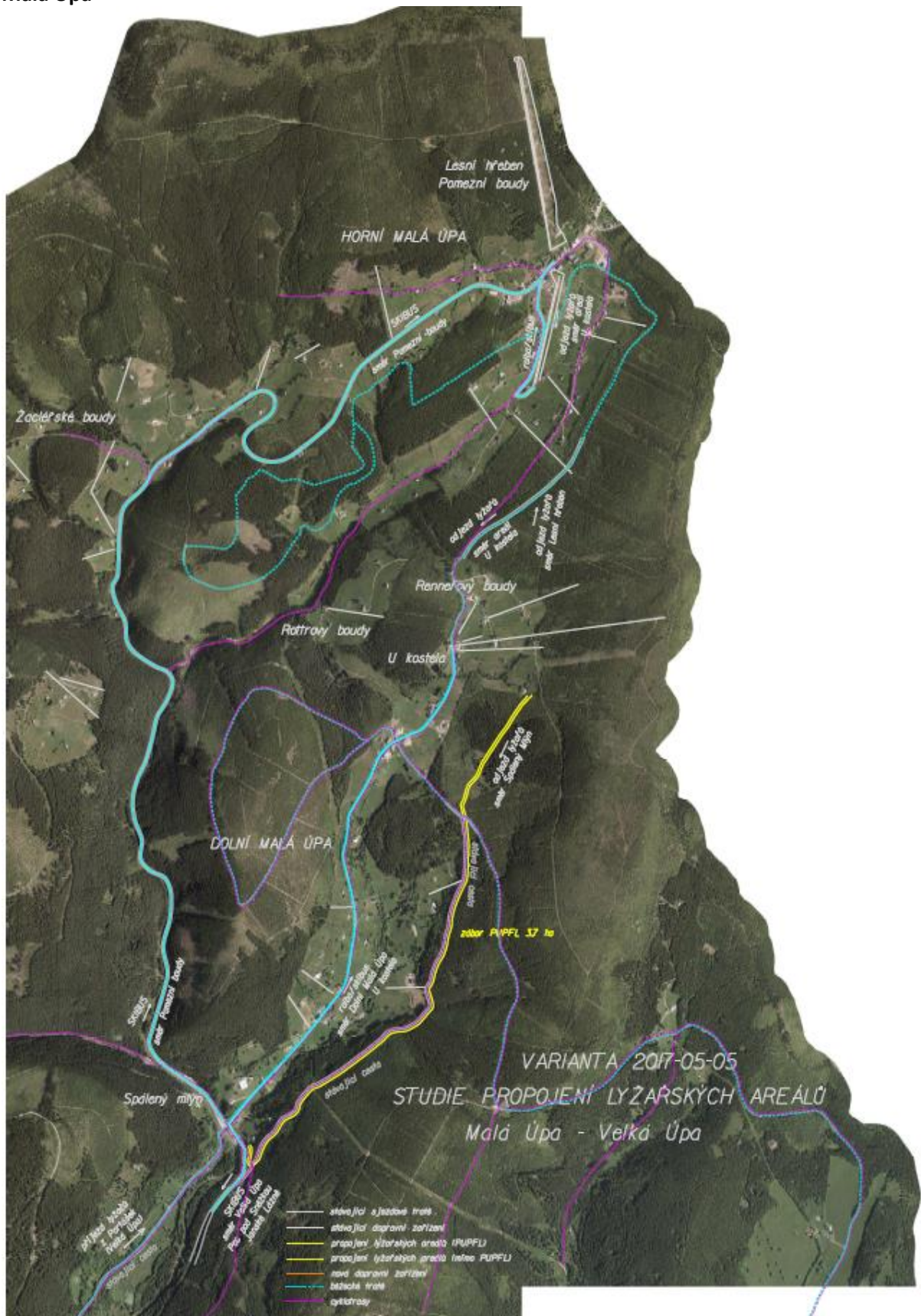
Benecko - Herlíkovice



Černá hora, Černý Důl, Pec pod Sněžkou, Velká Úpa



Malá Úpa



Příloha 5: „Pojizerský Pacifik„- stávající turistická nabídka, připravované projekty a návrhy projektů

V této kapitole je popsána stávající nabídka, kterou je možné již dnes využít pro tvorbu produktu „Pojizerský Pacifik“. Jsou zde popsány plánované nebo připravované projekty, které rozšíří novou produktovou nabídku. Dále je zde navržena škála projektů, které umožní další rozvoj nabídky.

Martinice v Krkonoších

Stávající nabídka

- Historická železniční stanice Martinice v Krkonoších s mechanickým zabezpečením (kulturní památka).
- Lesní naučná stezka „U Mlejna“.
- V zimě v případě vhodných klimatických podmínek v provozu lyžařský vlek a běžecké tratě.
- Z Martinic v Krkonoších vedou značené turistické trasy i cyklotrasy do okolních obcí.
- V roce 2016 byly vydány dva druhy propagačních letáků („Martinice v Krkonoších, železniční stanice“ a „Na výlet vlakem – železniční trať Martinice v Krkonoších, Rokytnice n. J.“).
- Aktivně zde pracuje Spolek železniční historie Martinice v Krkonoších z. s., který spolupřipravuje historické jízdy vlaků a připravuje vybudování naučné stezky u železniční stanice Martinice v Krkonoších.

Připravované projekty

- Naučná stezka železniční stanice Martinice v Krkonoších, která by měla být otevřena během oslav 120. výročí tratě (cca červen 2019).
- Expozice o železniční dopravě v Krkonoších v budově nádraží. Oba projekty připravuje Spolek železniční historie Martinice v Krkonoších z. s.

Návrhy

- Vytvořit okruh pro pěší od nádraží k nádraží, který bude procházet kolem turistických cílů v obci (např. kamenná boží muka na hřbitově) a částečně povede po stávajícím turistickém značení, včetně naučné stezky „U Mlejna“.
- Vytvořit okruh na vyhlídkové místo Hůra. Zajistit vybavení vyhlídkového místa.
- Zvážit vytvoření okruhu z Martinic v Krkonoších do Horní Branné (hrobka Harrachů – hrobka sv. Kříže, zámek s expozicí „Život na vsi“, naučná stezka, Plátenický dům, kostel Sv. Mikuláše, quest Vzpomínka na předky atd.) a zpět.
- Zvážit vytvoření značené trasy pro pěší Martinice (úprava stávajícího značení se zapojením části naučné stezky U Mlejna) – Horní Branná (částečné využití naučné stezky) – Jilemnice.
- Zvážit vytvoření značené trasy pro pěší Martinice – Jilemnice.
- Zvážit vytvoření výletu do Studence, Roztok u Jilemnice atd. Možnost využití questu „Tříkatakstří aneb když roubenka není chaloupka“ (Studenec – Roztoky u Jilemnice).

Jilemnice, Hrabachov

Stávající nabídka

- K hlavním turistickým cílům v Jilemnici patří Krkonošské muzeum (zámek), Masarykovo náměstí, Zvědavá ulička a zámecký park.
- Městem a jeho okolím prochází naučná stezka „Jilemnice známá neznámá“.
- K další nabídce patří všesportovní areál Hraběnka (zimní lyžařské a běžecké tratě, in-line dráha, biatlonová stělnice atd.), informační centrum, plavecký bazén, sportovní centrum, kino.
- V Hrabachově se nachází domek B. Hanče, Hrabachovská zvonice a Skiareál Kozinec.
- Městem prochází řada značených tras pro pěší a cyklisty. Chybí napojení nádraží na značené trasy.
- Výlet po červené značce do Dolních Štěpanic (Krkonošovo muzeum motocyklů), dále na Benecko a rozhlednu Žalý. Zřícenina hradu Štěpanice je mimo značku. Pro jednu cestu je možné částečně využít autobusovou dopravu.

Návrhy

- Napojit nádraží (Jilemnice, Hrabachov) na systém značených turistických tras.

- Rozšířit informační systém na nádraží o informace k tomuto projektu.
- Zvážit vytvoření značené trasy pro pěší Jilemnice – Horní Branná – Martinice (viz výše) nebo Jilemnice – Martinice. Dále Jilemnice – Víchová n. J. a Hrabačov – Víchová n. J.

Víchová nad Jizerou

Stávající nabídka

- Roubené chalupy na území celého katastru obce, naučná stezka „Po zákoutích“ (F. Kavan), Kostelecký a Víchovský vodopád. Většina turistických cílů leží mimo koridor železnice a mimo značené trasy.
- Přes obec nevede žádná značená trasa pro pěší. Katastrem obce prochází pouze cyklotrasa č. 22, která vede především mimo koridor železniční tratě.

Návrhy

- Provéřit, zda je možné vytvořit stezku pro pěší, která propojí nádraží Hrabačov, Víchová n. J. a Horní Sytová.
- Propojit značenou trasou Jilemnici (varianta přes Kozinec) a nádraží Víchová n. J.

Horní Sytová

Stávající nabídka

- Dřevěná zvonička, nástupní místo pro vodáky, za hotelem Jizera se nachází malá pláž.
- V blízkosti železniční tratě na území obce nevede žádná značená trasa pro pěší.

Návrhy

- Provéřit možnosti propojení železniční stanice Horní Sytová s železniční stanicí Poniklá a Víchová n. J. pro pěší.
- Zvážit zlepšení podmínek pro vodáky a pro koupání (přístup k vodě, možnost táboření, dětské hřiště atd.).
- Zvážit další využití nádražní budovy.

Poniklá (Poniklá, Poniklá zastávka)

Stávající nabídka

- Exkurze do výroby perličkových ozdob Rautis (exkurze, kreativní dílny, podniková prodejna, občerstvení v krámku Nad věcí).
- Muzeum krkonošských řemesel.
- Tuláčkova náves (kostel, obchůdek, dětské hřiště s vodními hračkami).
- Pozůstatky Mladkovského hrádku (mimo turistické značky).
- Lidová roubená architektura (např. Krajčův statek č. 212, Reinišův statek č. 340, chalupy č. 232, 360, 424).
- Skiareál Homole, koupaliště, tábořiště.
- Hledačka „Dolní Přívlaou po stopách koňských kopyt“. Začátek hledačky na vlakovém nádraží (konec nedaleko).
- Ponikelské jeskyně (velmi omezeně přístupné).
- Přírodní zajímavost obří hrnce na Jizeře.
- Přes obec nevede žádná značená turistická trasa, pouze cyklotrasa 4295. Pro pěší turisty není propojena spodní a horní část obce.
- Vlakové stanice Poniklá a Poniklá zastávka jsou od centra obce vzdálené. Poniklá zastávka není napojena na systém značených tras.

Připravované projekty

- Quest, který hravou a zajímavou formou propojí spodní a horní část obce.
- V horní části Poniklé je připravován quest o zemědělství (okruh). Na části okruhu však chybí cesta (stezka).

Návrhy

- Nutno vytvořit značenou pěší trasu nebo hledačku (quest) z dolní části Poniklé (od železniční stanice) na Tuláčkovu náves. Pro návštěvníky je ideální okruh vedoucí kolem zajímavých míst (lidová architektura, výhledy, pekárna, jeskynní voda atd.). Quest již v přípravě (viz výše).
- Zvážit autobusovou dopravu mezi dolní a horní částí Poniklé. Jedna z možností je změnit stávající trasování Krkonošských cyklobusů.
- Pro rozvoj cestovního ruchu v území je důležité zajistit vyznačení tras pro pěší z Poniklé do Jestřebí, Křížlic, případně až do Horní Sytové (např. Poniklá – přes Kákov – Kákovský mlýn (nebo kolem Rejnišova statku) – letiště – kaplička – Jestřábí – Křížlice – Víchová n. J.). Při tvorbě nových tras je možné využít téma F. Kavan.
- Doporučujeme vytvořit návrhy pěších tras Poniklá – Jilm (využití značené cyklotrasy) – Jablonec n. J., Hradsko. Nebo využít stávající značení Poniklá – Vysoké n. J. – Jablonec n. J. Dále propojit pro pěší nádraží Poniklá a Horní Sytová.
- Využít místa, kde byly natáčeny filmy (např. nádraží – film Vlčí bouda).

Jablonec nad Jizerou, Jablonec nad Jizerou – Hradsko

Stávající nabídka

- Zřícenina hradu Nistějka.
- Kamenný most přes železniční trať, tunel, železniční most, mosty u tratě.
- Lidová architektura u centra města a park (bez značení a turistických informací).
- Malá vodní elektrárna, koupání u jezu.
- Koupaliště, autokemp, Skiareál Kamenec.
- Po červené turistické značce do Vysokého nad Jizerou (Vlastivědné muzeum, výhledy, turistické okruhy „Putování s medvědem“, Skiareál Větrov a Šachty).

Návrhy

- Využít dopravu Jablonec n. J. – Hradsko k možnosti tematického ubytování. V okolí dopravní vytvořit naučnou stezku kolem tunelu a mostů.
- Navrhnout pěší trasu propojující nádraží Poniklá – Jablonec n. J., Hradsko – Jablonec n. J. – Rokytnice n. J. v blízkosti trati.
- Navrhnout a propagovat další výlety s využitím již vyznačených pěších tras, cyklotras (např. žlutá turistická značka ke zbytkům hradu Nistějka, vesnička Jilm).
- Návrh dalšího využití dopravní Jablonec n. J. je zpracován v bakalářské práci P. Fushe (ČVÚT). Navrhuje dopravu přestavět na kulturně sportovní centrum (knihovna, minigalerie, sportovní sál a klubovna pro spolky). Zvážit realizaci tohoto projektu a vybudovat zde informační a kulturní centrum.
- Zpropagovat již dnes možný okruh Jablonec n. J. (modrá značka, silnice) – Janatův mlýn (neznačeno) Starý kravín (žlutá a následně červená značka) – vyhlídka Stráž – Jablonec n. J.
- Navrhnout okruh nebo přechod Jablonec n. J. – vyhlídka Stráž – Rokytnice n. J., centrum – Rokytnice n. J., železniční stanice.
- Zvážit přípravu okruhů směrem na Vysoké n. J., Paseky n. J.
- Připravit propagační leták naučná stezka/quest „Lidová architektura v Jablonci n. J.“ (se zaměřením na centrum města).

Rokytnice nad Jizerou

Stávající nabídka

- Naučné stezky převážně v Horní Rokytnici, rozhledna Radniční věž, turistické informační centrum.
- Skalní vyhlídka Stráž, Huťský vodopád, roubené chalupy, kapličky, boží muka a kříže.
- Lanová dráha Horní domky (v provozu i v létě), Bikepark, Tandem paragliding, lanový park, kuželna, sportovní hala.
- Motokárová dráha Hotel Starý mlýn.
- Muzeum Starý kravín na Františku, dřevosochání, kovosochání, naučná stezka.

- Janatův mlýn v Buřanech (národní kulturní památka).
- Brožura věnovaná možnostem geocachingu v Rokytnici n. J.
- Skiareál Lysá hora, Skiareál Studenov a lyžařský vlek Hvězda.
- Paseky n. J. – Krkonošské muzeum – Památník zapadlých vlastenců, Stará škola (dnes zavřená), Skiareál Paseky.
- Přes Rokytnici n. J. vede řada značených turistických tras i cyklotras.
- Železniční stanice Rokytnice nad Jizerou je s turistickým centrem částečně propojená modrou turistickou značkou. Doporučujeme vytvořit okruh nádraží Rokytnice n. J. – centrum Rokytnice n. J. – nádraží Rokytnice n. J. Případně napojit tuto trasu na stávající naučné stezky.
- Značný problém je velká vzdálenost nádraží a centra Rokytnice n. J.

Návrhy

- Propojit pro pěší nádraží Rokytnice nad Jizerou – Jablonec n. J. Dnes je nutné na část cesty využít silnici I/14 s velkým provozem.
- Vytvořit návrhy výletů, které propojí nádraží Rokytnice n. J. se sousedními nádražími formou kratších i delších výletů. Je možné využít stávající značení (např. Jablonec n. J. – vyhlídka Stráž – Rokytnice n. J. - nádraží Rokytnice n. J.).
- Využít prostor u dopravní Rokytnice n. J. jako točnu pro autobusy do centra Rokytnice n. J., případně do Harrachova.