

Zápis

z jednání Koordinační skupiny pro rozvoj cestovního ruchu regionu Krkonoše,
dne 26. 04. 2018 od 9:00 hod v městské knihovně, Špindlerův Mlýn

Přítomni: zástupce Města Špindlerův Mlýn, zástupce Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu Pec Pod Sněžkou, zástupci Jilemnicka – svazku obcí, zástupce Města Rokytnice nad Jizerou a Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu Rokytnice nad Jizerou, zástupci Krkonoše - svazek měst a obcí

E. Šulcová, ředitelka svazku Krkonoše – svazek měst a obcí (dále SMO), setkání zahájila, přivítala přítomné, uvedla body programu, dále jednání probíhalo dle pozvánky.

Krkonoše svazek měst a obcí – Eva Šulcová

- Realizované aktivity projektu „Síť hospodářského rozvoje česko-polského příhraničí“ – 3.5. seminář „Odiš se“, 8.10.2018 – Horská sklužba+GOPR,
- **Vzdělávací činnost:** p.Kadavý by uvítal metodiku GDPR pro ubytovatele – nejlépe na podzim po prvních zkušenostech s GDPR – svazek osloví spolupracujícího právníka; Špindlerův Mlýn + Pec p.Sněžkou – rezidenti/turisté – udržitelný cestovní ruch,
- **Nejbližší aktivity 2018** - 20.-21.6. presstrip turistika v Krkonoších, influencer trip Krkonošská pivní stezka, výletáky – cyklo+pěší, obecný kalendář akcí, Brožura Krkonoše na kole - 15 zmapovaných výletů (brožura bude doplněna o videa); Pec pod Sněžkou natočená videa cyklo+ běžky; Špindlerův Mlýn – videa s Evou Samkovou; Rokytnice – cyklotoulky 2017+film věž; Jilemnicko – hodinový film Jilemnicka
- **Veletrhy** - pro rok 2018 přidána prezentace v Drážďanech, Lobau, Lipsku, Varšavě,
- **kongresová turistika** – spolupráce s HK Region Convention Bureau – micetrip během 2018 Jánské Lázně + Špindlerův mlýn (2017 byl realizován v Peci a v Trutnově),
- **aktivity 2019** – zpracovat podrobněji téma Krkonoše neznámé v návaznosti (aktivity realizovány od roku 2017)
- **logo Krkonoš** – na vydávaných propagačních materiálu lze využít logo Krkonoš a přihlásit se tak k regionu – logo je zasláno spolu se zápisem

CzechTourism

- marketingový plán 2018 - hlavní komunikační téma 100 let příběhů České republiky; Příběhy lifestyle – Janské Lázně: Léčivé prameny v centru zimních sportů,
- 2019 a dále orientace na regionální produkty, v roce 2020 bude do mktg. plánu pro prezentaci na blízkých zahraničních trzích zahrnutý KLBR

Chystané dotační tituly

- Národní program pro podporu cestovního ruchu – marketingové aktivity
- CZ-PL – prioritní výzva II. – předpokládá se poslední výzva
- Podpora obcí na území NP – výzvy plánované i na další období – 2019, 2020 – svazek rozesílal tuto informaci obcím

Operační program zaměstnanost – Strategické plánování regionu Krkonoše

- Část věnovaná materiálu – „Strategie rozvoje cestovního ruchu regionu Krkonoš se zaměřením na sezónní aktivity“
 - Statistické sledování – vývoj destinace, návštěvnost IC, turistických cílů, zahraniční turisté v HUZ – z ČSÚ; svazek oslovil ČSÚ se zpracováním údajů z oblasti cestovního ruchu pouze za turistickou oblast Krkonoše
 - Zaměření na témata – tvorba produktů: Krkonoše ze sedla kola, KLBR, „železniční

Zámek 1, 543 01 Vrchlabí
Tel: 499 405 321, IČO 70157898
E-mail: svazek@krkonose.eu
Tourism: www.krkonose.eu
Office: www.svazek.krkonose.eu



Stránka | 2

turistika“

Aktivity CR v jednotlivých oblastech:

- **Pec pod Sněžkou** – „hory v pohybu“, „jeden den nestačí“ – projekt „prvky herní krajiny“, aplikace na podporu turismu v Peci – minimální informační charakter
- **Jilemnicko – svazek obcí** – prezentace výstupů realizovaného projektu, překlady a doplnění QR kódů do bodů zmapovaných v rámci realizovaného projektu, Grenway Jizera – vyhledávací studie – lze stáhnout na http://www.jilemnicko-so.cz/#/obcan/uzemne_techicka_dokumentace_gwj
- **Špindlerův Mlýn** – „Špindlerův Mlýn město zážitků“, spolupráce s Rádiem Evropa 2, Frekvence 1; velký nárůst české klientely (chytrá sezónka)

E. Šulcová poděkovala přítomným za účast a ukončila jednání. Příští jednání se uskuteční na podzim 2018 v Trutnově.