



Stránka 1 z 2

Zápis

z jednání Koordinační skupiny pro rozvoj cestovního ruchu regionu Krkonoše,
dne 24. 10. 2017 od 10:00 hod v Hotelu Svornost v Harrachově

Přítomni: 13 účastníků (viz prezenční listina).

E. Šulcová, ředitelka svazku Krkonoše – svazek měst a obcí (dále SMO), setkání zahájila, přivítala přítomné, uvedla body programu, dále jednání probíhalo dle pozvánky. V proběhlém období navštívili pracovníci SMO na základě pozvání starostky Města Harrachov nově vzniklé SkiMuzeum.

Krkonoše svazek měst a obcí (Prezentace k plánům a aktivitám, projektům pro rok 2018 jsou přílohou zápisu) – Eva Šulcová

- pro rok 2018 pokračování v realizaci stěžejních celokrkonošských projektů
- představení nástrojů podpory cestovního ruchu (online, tiskoviny, spoty, veletrhy)
- rezervační systém Krkonoš – informace o stavu, uzavřených smlouvách, oslovení ubytovatelů
- kongresová turistika – spolupráce s HK Region Convention Bureau – vytvoření databáze, přehled incentivy za celé území Krkonoš, podzim Micetrip Trutnov+Pec p. S., jaro 2018 další oblasti Krkonoš
- Projekt „Síť hospodářského rozvoje česko-polského příhraničí“ – aktivity realizované pro informační centra, partnery z Fondu cestovního ruchu, polské partnery
- CzechTourism – marketingový plán 2018, hlavní komunikační téma 100 let příběhů České republiky; Příběhy lifestyle – Janské Lázně: Léčivé prameny v centru zimních sportů

Špindlerův Mlýn (Prezentace k akcím pro rok 2018 jsou přílohou zápisu) – Sylvie Dlouhá

- představení hlavních akcí v roce 2018
- v roce 2018 výstava 100 let Špindlerova Mlýna (dobové fotografie, ...)
- nové spoty s Evou Samkovou
- autobusové nádraží – nový terminál

Jilemnicko – svazek obcí – Veronika Mejsnarová

- prezentace výstupů projektu – materiály o obcích svazku, hra, mapy (cyklo)

Pec pod Sněžkou – Zdeněk Vrt

- parkovací dům ve Velké Úpě
- v letní sezóně nová interaktivní stezka v rámci Česko-Polské spolupráce na Portáškách
- renovace lanovky na Portášky

Harrachov (Prezentace k aktivitám Sdružení cestovního ruchu Harrachov a akcím pro rok 2018 jsou přílohou zápisu) – Vladka Černá

- Harrachov Card v zimní sezóně 25.000 karet, v letní sezóně 10.000 karet
- Představení kampaní v nadcházejícím období
- Značení běžeckých tratí, mapy, brožury k Harrachov Card, spoty, fotografie
- Akce v nadcházející sezóně
- Financování úpravy běžeckých tratí
- Financování provozu skibusu
- Sponzor Cross Country Harrachov 2018 (možnost zakoupení známek v různých cenách – příspěvek na údržbu běžeckých tratí)



Stránka 2 z 2

Svazek obcí Východní Krkonoše (Prezentace k aktivitám Sdružení obcí Východní Krkonoše a akcím pro rok 2018 jsou přílohou zápisu) – Andrea Röslerová

- Budování značky „Východní Krkonoše“ – nově www, FB, logo, grafický manuál
- Tištěné propagační materiály (kalendář akcí, konference Krkonoše, cyklo kalendář)
- Projekt do Operační program zaměstnanost – strategický dokument SOVK, pasporty veřejných osvětlení a místních komunikací členských obcí, koncepce sportu, aktualizace stávajících dokumentů
- Medailonky obcí
- Projekt: Dobíjecí stanice pro elektrokola
- Koncepce rozvoje kongresové turistiky ve východních Krkonoších
- Akce 2018 (5. ročník cyklomaratonu, nové sportovní akce pro rodiny)
- Propagace (akce SOVK soutěže školek, spolupráce s Trutnov Trails, fotobanka, veletrhy)

Trutnov (Prezentace k aktivitám Města Trutnov akcím pro rok 2018 jsou přílohou zápisu) – Hana Nýdrlová

- marketingová studie 2017- 2020 (hledání identity)
- aktivity TIC v 2018 (park, městská památková zóna, vizitky, cyklomapy)
- akce k výročí založení republiky

Kategorizace organizací destinačního managementu

Dne 13. 11. 2017 v Hradci Králové pořádá agentura CzechTourism k tomuto tématu školení. Pozvánky byly rozeslány na obce, SMO dále pozvánky distribuoval svazkům obcí (Horní Labe, Východní Krkonoše) na sdružení cestovního ruchu, skiareálům, spolupracujícím partnerům, na informační centra a dále ubytovatelům. (Pozvánka uvedena v příloze)

Kategorizace organizací destinačního managementu byla vytvořena za účelem certifikace organizací destinačního managementu. Kategorizace je zpracována ve formě normy, která definuje minimální požadavky pro činnost organizací destinačního managementu. Kategorizace vymezuje kategorie organizací destinačního managementu a stanovuje pro ně závazné požadavky, na základě jejichž splnění může být organizace certifikována. Požadavky jsou definovány způsobem, aby co nejlépe zohledňovaly rozdílné předpoklady a potenciál cestovního ruchu v ČR. Kategorizace především upravuje podmínky pro vznik, zaměření a činnosti organizací cestovního ruchu a pro jednotlivé kategorie stanovuje další podstatné podmínky certifikace.

Hlavním cílem Kategorizace je zkvalitnit výkon a efektivitu činností v oblasti destinačního managementu v České republice a přispět ke zvýšení kvality a efektivit realizovaných marketingových aktivit na domácím a zahraničním trhu, a to prostřednictvím vytvoření pravidel pro činnost organizací destinačního managementu.

E. Šulcová poděkovala přítomným za účast a ukončila jednání. Příští jednání se uskuteční na jaře 2018 v Trutnově.

Přílohy: prezentace

- Krkonoše – svazek měst a obcí
- Město Špindlerův Mlýn
- Sdružení cestovního ruchu Harrachov
- Svazek obcí Východní Krkonoše
- Město Trutnov
- Pozvánka CzT na jednání v Hradci Králové