

Zápis z jednání pracovní skupiny prioritní oblast 4. cestovní ruch – Implementace ISRRK, konaného dne 27. 06. a 28. 06. 2017, Zelený Mlýn Žacléř

Přítomní: Vávra Michael, Kmínek Jakub, Palátková Dáša, Šulcová Eva, Hančová Klára, Chaloupská Mirka, Vích Radek, Cejnarová Alena, Janatová Monika, Vlasák Miroslav

1. Veletrhy

Proběhlo vyhodnocení realizovaných prezentací na veletrzích 2017. Svazek se účastnil těchto akcí:

- Holiday World Praha
- Regiontour Brno
- Infotour Hradec Králové
- Euroregiontour Jablonec n/N
- For Bikes Praha
- Snow Jam Špindlerův Mlýn
- FIS snowboard Šp. Mlýn
- Piknik nad Odrou Štětín
- Liberecký jarmark
- Dožínky Hradec Králové
- ITEP Plzeň
- Sportlife Brno
- MTW Wrocław

Po zkušenostech z realizovaných prezentací budou upřednostňovány krajské akce, regionální veletrhy a akce spojené např. s řemeslnými trhy, poznáním, gastro...

Holiday World Praha a Regiontour Brno nejsou prioritou. Názor svazku je dále se těchto veletrhů nezúčastňovat. Svazek se dále nebude s prezentací Krkonoš zúčastňovat ryze sportovních akcí (na základě zkušenosti se Snow Jam a FIS snowboard ve Špindlerově Mlýně). Naopak bude zařazena účast na ReiseMarkt Drážďany nebo TC Lipsko. Z tuzemských veletrhů zařadíme Dovolená a Region Ostrava.

Dále budou probíhat prezentace „Pohádkové Krkonoše“ na obecních akcích.

2. Krkonošská sezóna – zimní vydání (2017-2018)

Na letní vydání KS evidujeme pozitivní ohlasy.

Zimní KS pro sezonu 2017-2018:

- Náklad 55.000 ks
- ČJ, NJ (v objemu 10.000 ks)
- Rozsah 16 stran
- Prostor pro inzerci 2 strany
- Vprostřed mapa?
- Tisk Mafra
- Distribuce 10.000 Praha, 10.000 Středočeský kraj a 5.000 Moravskoslezský kraj (zde paní Chaloupská ověří, zda lze objednat tento počet k distribuci, či musí být vyšší objem)
- Témata – návrh D.Palátková – rozhovory (Pavel Vondrák, Radek Kebrle, Pavel Tryzna, Bohumír Zeman, Gabriela Koukalová)
- Inzerce – 50% sleva pro partnery z FCR (platí pro podnikatele) při příspěvku do FCR vyšším než 20.000 Kč, 5% opakovaná inzerce pro všechny (v případě inzerce v posledních dvou)



vydáních)

3. Datové sklady

- Data vyplňují RTIC, svazek, IC s připojením na datové sklady
- Liberecký i Královéhradecký kraj využívají data pro své turistické weby
- Každý kraj má svůj redakční systém, pro svazek zdlouhavé při naplňování daty

4. WEB krkonose.eu

- Doména ve vlastnictví svazku Krkonoše – svazek měst a obcí
- V roce 2018 nutno řešit responzivitu webu (zobrazení pro chytré telefony, mobilní zařízení, ...)
- Vzhledem k vývoji turistických webů je nutné řešit i grafiku (redesign) webu
- Uplatnit do NPPCR – redesign, přechod na responzivitu

5. Google Analytics

- je nástroj od společnosti [Google](http://www.google.com), který umožňuje vlastníkům webových stránek získávat [statistická data](#) o uživateli svého webu. Díky této službě je možné sledovat aktuální i historickou návštěvnost, chování uživatelů a jejich vlastnosti
- Proběhla prezentace funkcí tohoto statistického nástroje
- Výstupy přenášet do plánování marketingových aktivit
- Vysoká sledovanost stránek www.krkonose.eu z Ústeckého kraje a Moravskoslezského kraje (pro 2018 účast na veletrhu v Ostravě, část objemu výtisků KS distribuovat v Moravskoslezském kraji)

6. Aktivity ESUS NOVUM

- je evropský právní nástroj, který byl vytvořen s cílem ulehčení přeshraniční mezinárodní spolupráce mezi členskými státy
- ESÚS NOVUM bylo založeno s cílem posílit, usnadnit a rozšířit polsko-českou přeshraniční spolupráci pro posílení hospodářské a sociální soudržnosti oblasti, ve které Seskupení působí
- Cíle a úkoly <http://euwt-novum.eu/cle-a-koly>
- Prezentace probíhajících projektů: Vzdělání nezná hranic, Na stezce společného dědictví, Dostavba dálnice S3/D11 (konference)

7. Den česko-polské spolupráce 19. 9. 2017

- V rámci jednání pracovní skupiny bylo konzultováno téma, jako vhodné se jeví „Plán péče KRNAP po roce 2020) – vazba na prioritní projekt ISRRK
- Zástupci svazku Krkonoše, Správy KRNAP, Związok Gmin Karkonoskich, KARR

8. Témata diskuzního fóra pro podnikatele 26. 9. 2017

- V rámci jednání pracovní skupiny bylo projednáno téma a přednášející, diskuzní fórum je určené pro české a polské ubytovatele a podnikatele v oblasti cestovního ruchu, tématem bude profilace trusity – jaké očekává služby, jak tráví čas na dovolené, jakým způsobem vyhledává informace, jaké tipy ubytování vyhledává,
- Profil českého turistu - Pavla Bičíková
- Profil polského turistu - Bílková

Další jednání se předpokládá před zimní sezónou 2017-2018.

Zapsal: Eva Šulcová